



ПАРТИЯ «НОВЫЕ ЛЮДИ» НА ВЫБОРАХ 2021

Методология

Телефонный опрос населения РФ 18+.

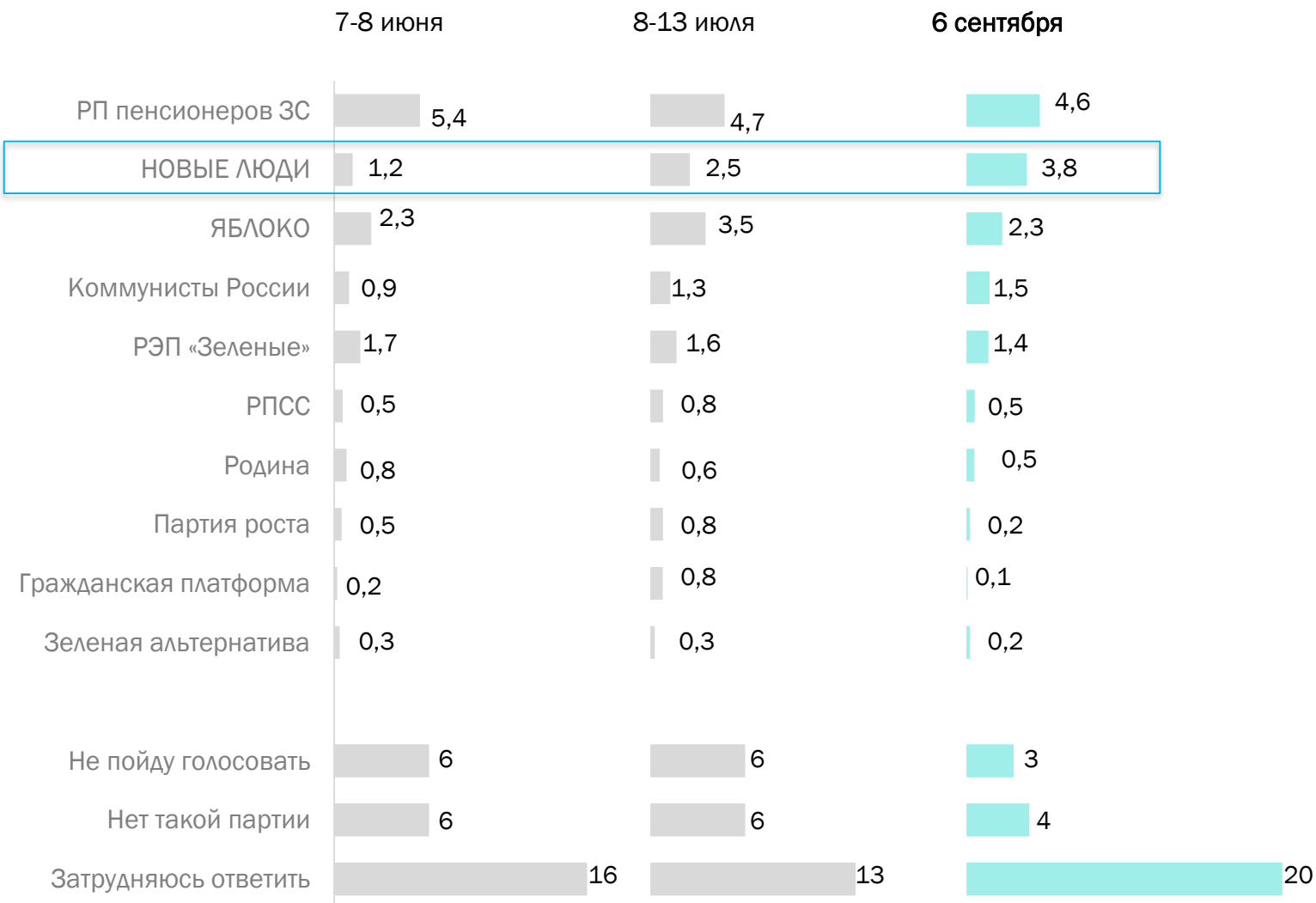
Общероссийский опрос – выборка 1600 респондентов (сбор данных 7-8 июня, 13-19 июля и 6 сентября 2021)

Региональные опросы – выборка от 400 до 600 респондентов в каждом регионе (сбор данных 1-6 сентября и 13-19 августа 2021)

Исследование выполнено по заказу политической партии «НОВЫЕ ЛЮДИ»

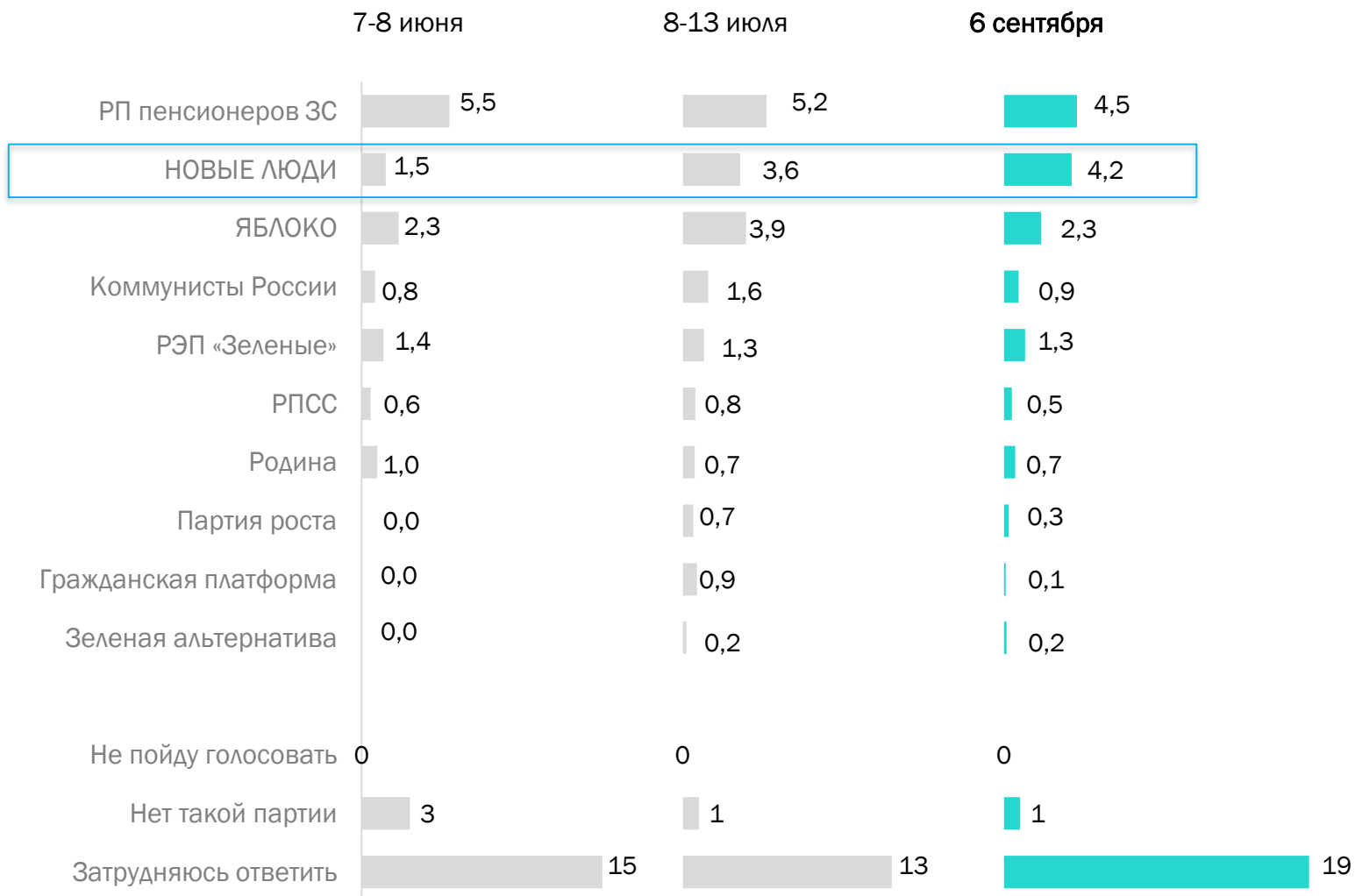
Динамика рейтинга непарламентских партий (телефонные опросы)

ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ



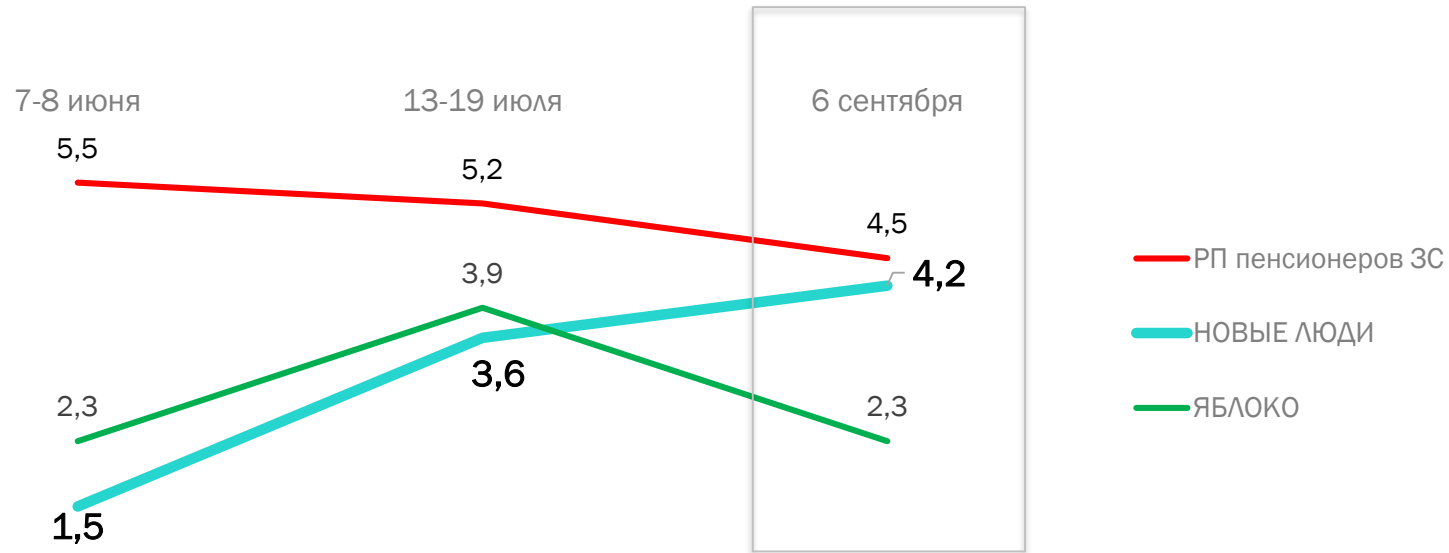
Динамика рейтинга непарламентских партий (телефонные опросы)

ОТ АКТИВНЫХ (ТОЧНО + СКОРЕЕ ПОЙДУТ ГОЛОСОВАТЬ)



Динамика поддержки потенциально проходных партий

От активных (точно + скорее пойдут голосовать)



Рейтинг непарламентских партий (телефонный опрос*)

	6 сентября	
	ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ	ОТ АКТИВНЫХ (ТОЧНО + СКОРЕЕ ПОЙДУТ ГОЛОСОВАТЬ)
РП пенсионеров ЗС	4,6	4,5
НОВЫЕ ЛЮДИ	3,8	4,2
ЯБЛОКО	2,3	2,3
Коммунисты России	1,5	0,9
РЭП «Зеленые»	1,4	1,4
РПСС	0,5	0,5
Родина	0,5	0,7
Партия роста	0,2	0,3
Гражданская платформа	0,1	0,1
Зеленая альтернатива	0,2	0,2

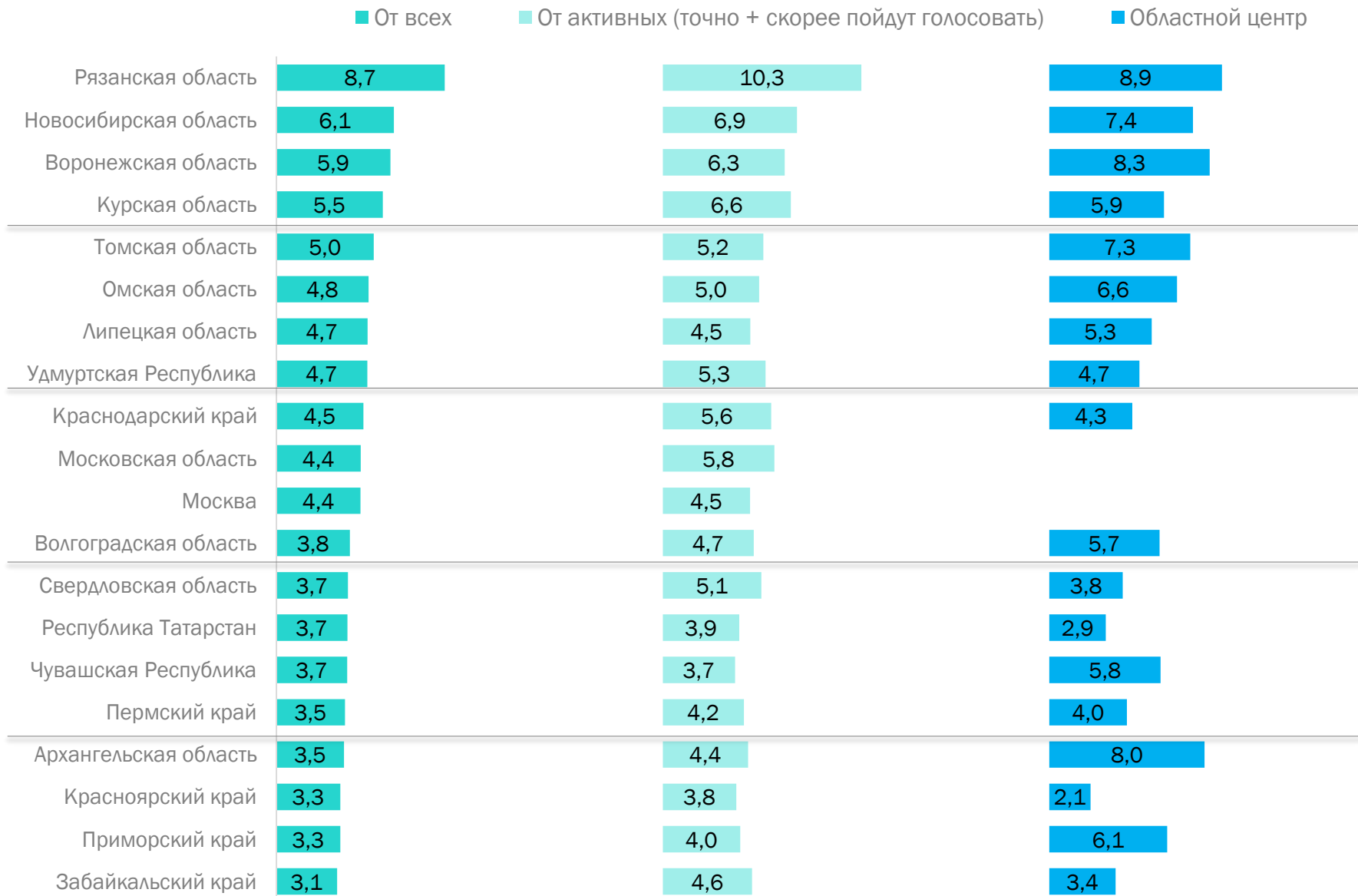
*Телефонный опрос населения РФ 18+.
выборка 1600 респондентов

Рейтинг непарламентских партий (комбинированный опрос*)

	3-7 сентября	
	ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ	ОТ АКТИВНЫХ (ТОЧНО + СКОРЕЕ ПОЙДУТ ГОЛОСОВАТЬ)
РП пенсионеров ЗС	3,4	4,5
НОВЫЕ ЛЮДИ	3,6	4,4
ЯБЛОКО	1,5	1,8
Коммунисты России	0,7	0,4
РЭП «Зеленые»	1,1	0,7
РПСС	0,4	0,5
Родина	0,2	0,3
Партия роста	0,1	0,2
Гражданская платформа	0,1	0,2
Зеленая альтернатива	0,1	0,0

*Комбинированный опрос: методы сбора данных квартирный и телефонный опросы населения РФ 18+, общий объем выборки 1600 (по 800 анкет)

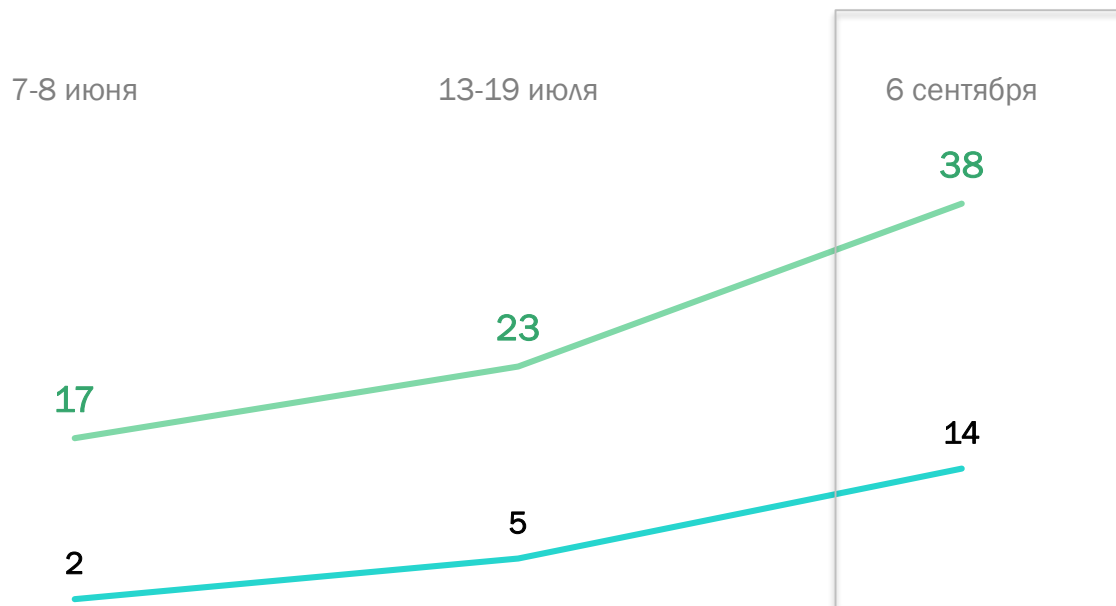
Рейтинг партии «НОВЫЕ ЛЮДИ» в некоторых регионах РФ



Динамика известности партии «НОВЫЕ ЛЮДИ»

Среди всех опрошенных

- Известность с подсказкой
- Спонтанная известность



Динамика к июню 2021

+21 пп

+12 пп

Для других непарламентских партий в среднем прирост известности с подсказкой составил +13 пп спонтанной известности +5 пп

Спонтанная известность измерялась через открытый вопрос, названия партий не зачитываются «Вспомните, пожалуйста, о каких российских политических партиях Вы знаете, что-то слышали?»

Известность с подсказкой «Сейчас я зачитаю несколько названий партий. Назовите, пожалуйста, о каких из них Вы знаете, что-то слышали?»

Поддержка партии «НОВЫЕ ЛЮДИ» в разных группах

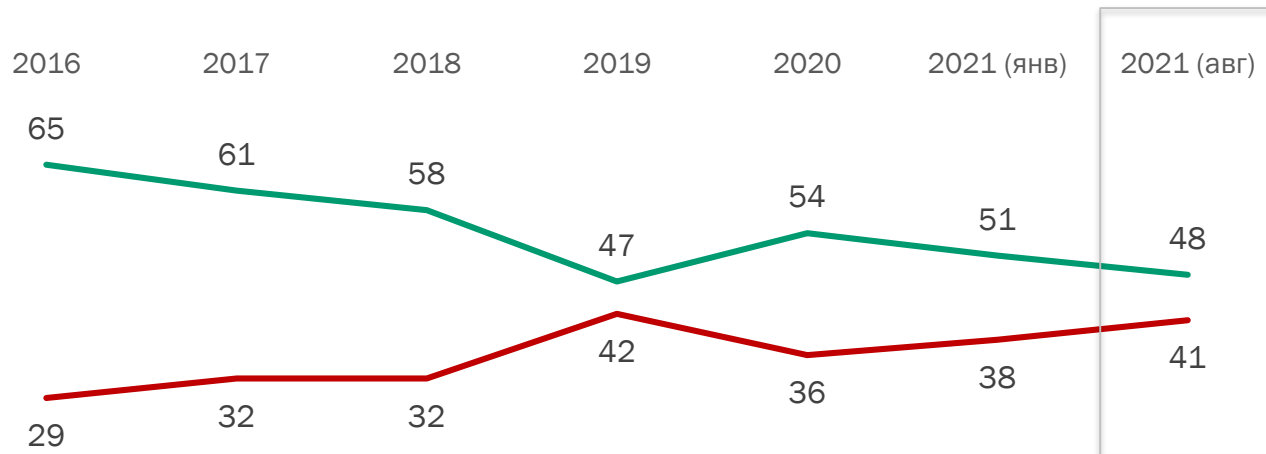


Запрос на перемены

С каким из следующих утверждений Вы согласны в большей степени?

Страна нуждается в стабильности, это важнее, чем реформы и связанные с ними перемены

Страна нуждается в переменах, новых реформах, даже если эти перемены связаны с риском утраты стабильности



Принимая решение о голосовании, Вы скорее поддержите КАНДИДАТА, который выступает за ...

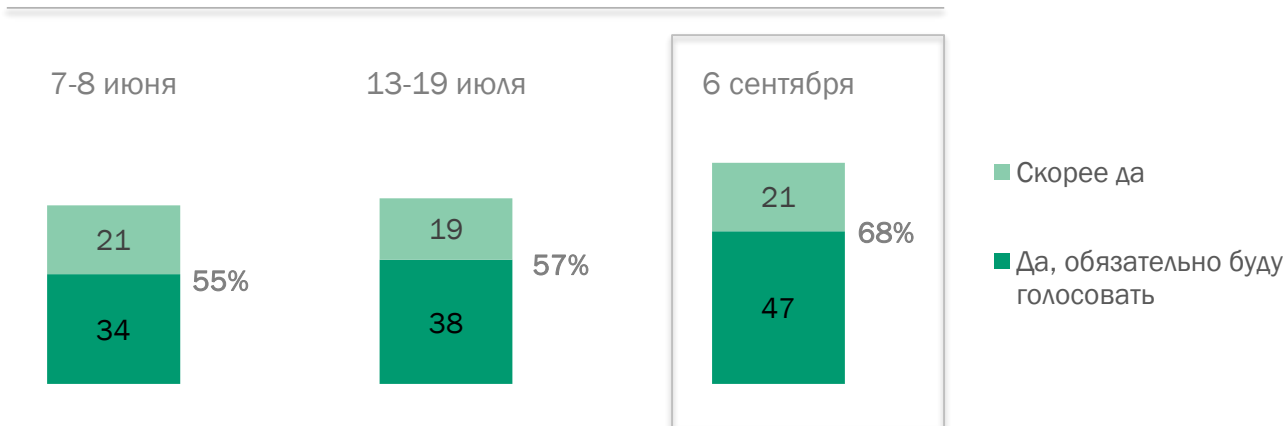


Как Вы считаете, нужны ли перемены в политической сфере, в сфере управления государством?



Декларируемая явка

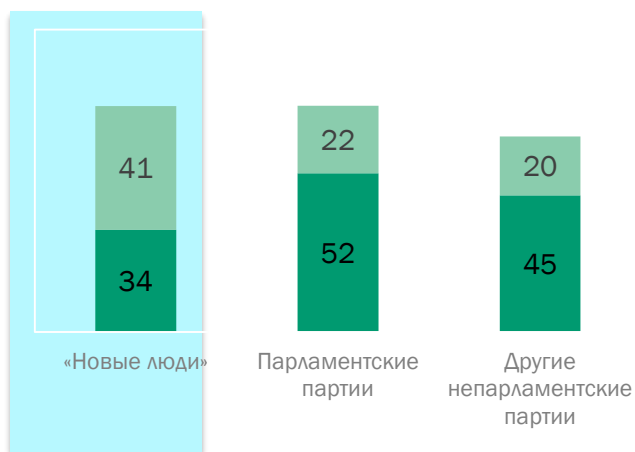
Динамика



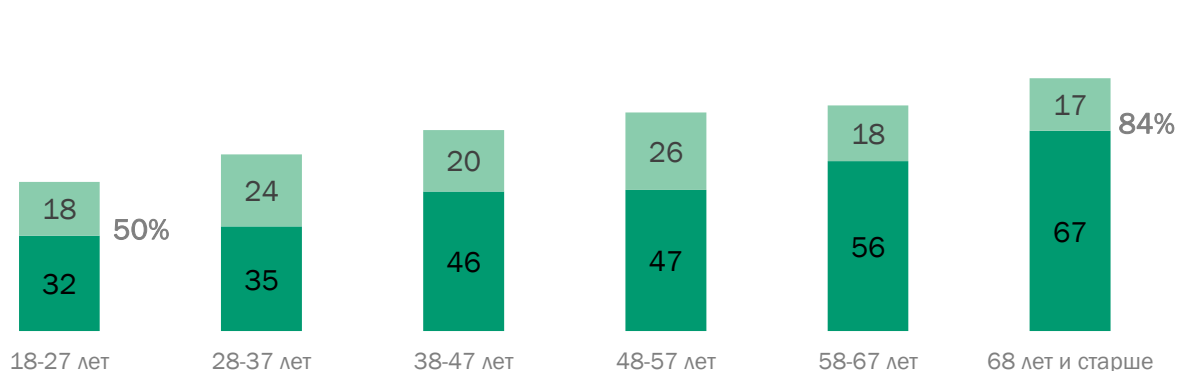
Прогноз социального окружения
 (Вспомните своих родных, друзей и прочих знакомых. Как Вы думаете, какой процент из них пойдет голосовать на выборах депутатов Госдумы в сентябре этого года?)

54%

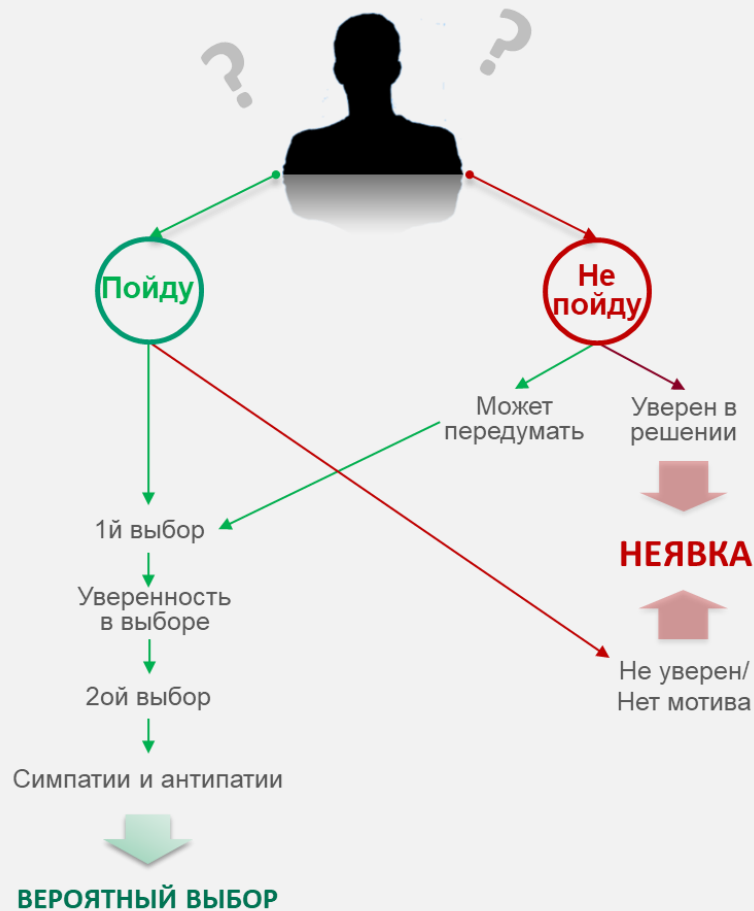
Сторонники разных партий



Возрастные группы



Модель «Вероятного избирателя»



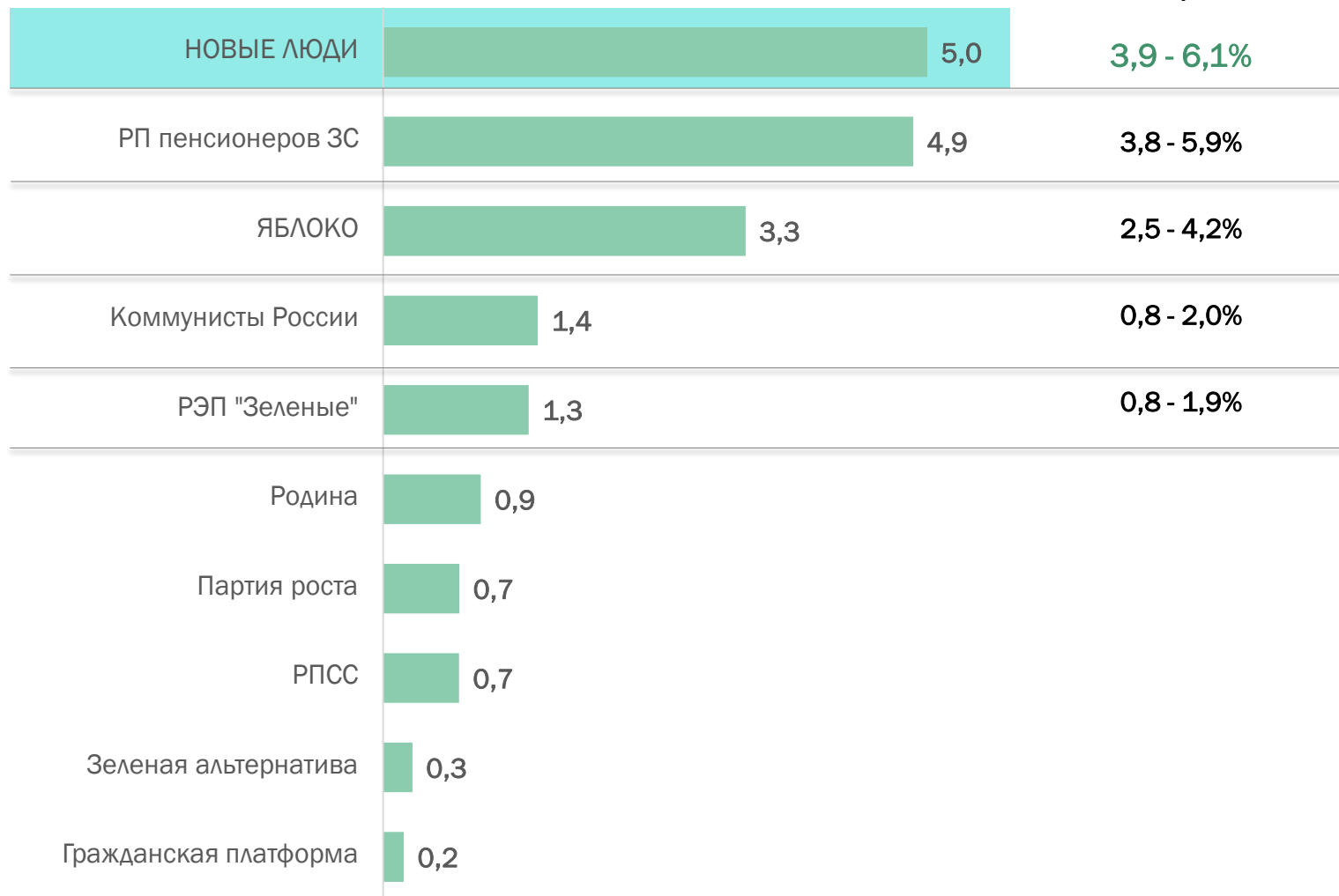
Критерии, учитываемые при построении прогноза:

- Опыт голосования на своем избирательном участке
- Интерес к выборам
- Оценка значимости участия в выборах
- Намерение голосовать
- Самооценка вероятности участия в выборах
- Участие в прошлых выборах
- Первый выбор (рейтинг) партии
- Второй выбор партии
- Уверенность в выборе партии
- Допустимые и недопустимые партии, антирейтинг

Прогноз по непарламентским партиям

Прогноз голосования за непарламентские партии
(на основе данных комбинированного опроса)

Доверительный
интервал



*Комбинированный опрос: методы сбора данных квартирный и телефонный опросы населения РФ 18+, общий объем выборки 1600 (по 800 анкет)



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

WWW.VCIOM.RU