

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Москва, 2018 г.

Источник : опросы ВЦИОМ 2018 г.



[4] ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
ИНТЕРЕС, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

[10] КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

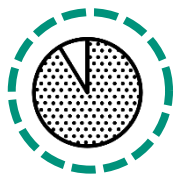
[17] ВЫВОДЫ

МЕТОДИКА ОПРОСОВ «ВЦИОМ-СПУТНИК»



ОБЪЕМ ВЫБОРКИ: РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ: ТИП ВЫБОРКИ: ПОГРЕШНОСТЬ: ТИП ИНТЕРВЬЮ: ОХВАТ: КОНТРОЛЬ:

«ВЦИОМ-СПУТНИК» (ежедневный опрос)



1600

респондентов
(один день, 2018 г.)
1800/1200
респондентов
(три дня/два дня
2018 г.)



Взрослое население
РФ (18+) по полу,
возрасту, уровню
образования и типу
населенного пункта



Стратифицированная двухосновная
случайная, построена на основе
полного списка телефонных номеров
(стационарных и мобильных),
задействованных на территории РФ



2,5%
(2018 г.)
2,5%/3,5%
(2017 г.)



Формализованное
телефонное интервью,
при котором интервьюер
задает вопросы и фиксирует
ответы



не менее
80 регионов,
500 городов и ПГТ,
100 сел



- **аудиоконтроль**
(прослушивание) не менее
10% интервью
- контроль **продолжительности**
интервью

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ИНТЕРЕС, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ



ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ВЫ ДЕЛАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 1-2 ГОДА В РАМКАХ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПОМОЩИ ДРУГИМ ЛЮДЯМ (НЕ ЧЛЕНАМ СЕМЬИ И НЕ БЛИЗКИМ РОДСТВЕННИКАМ)? (закрытый вопрос, один ответ по каждому действию, % от всех опрошенных)

■ ДЕЛАЛ ■ ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ ■ НЕ ДЕЛАЛ



ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СРЕЗ



ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ВЫ ДЕЛАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 1-2 ГОДА В РАМКАХ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПОМОЩИ ДРУГИМ ЛЮДЯМ (НЕ ЧЛЕНАМ СЕМЬИ И НЕ БЛИЗКИМ РОДСТВЕННИКАМ)? (закрытый вопрос, один ответ по каждому действию, %)

ДЕЛАЛИ

Все опрошенные

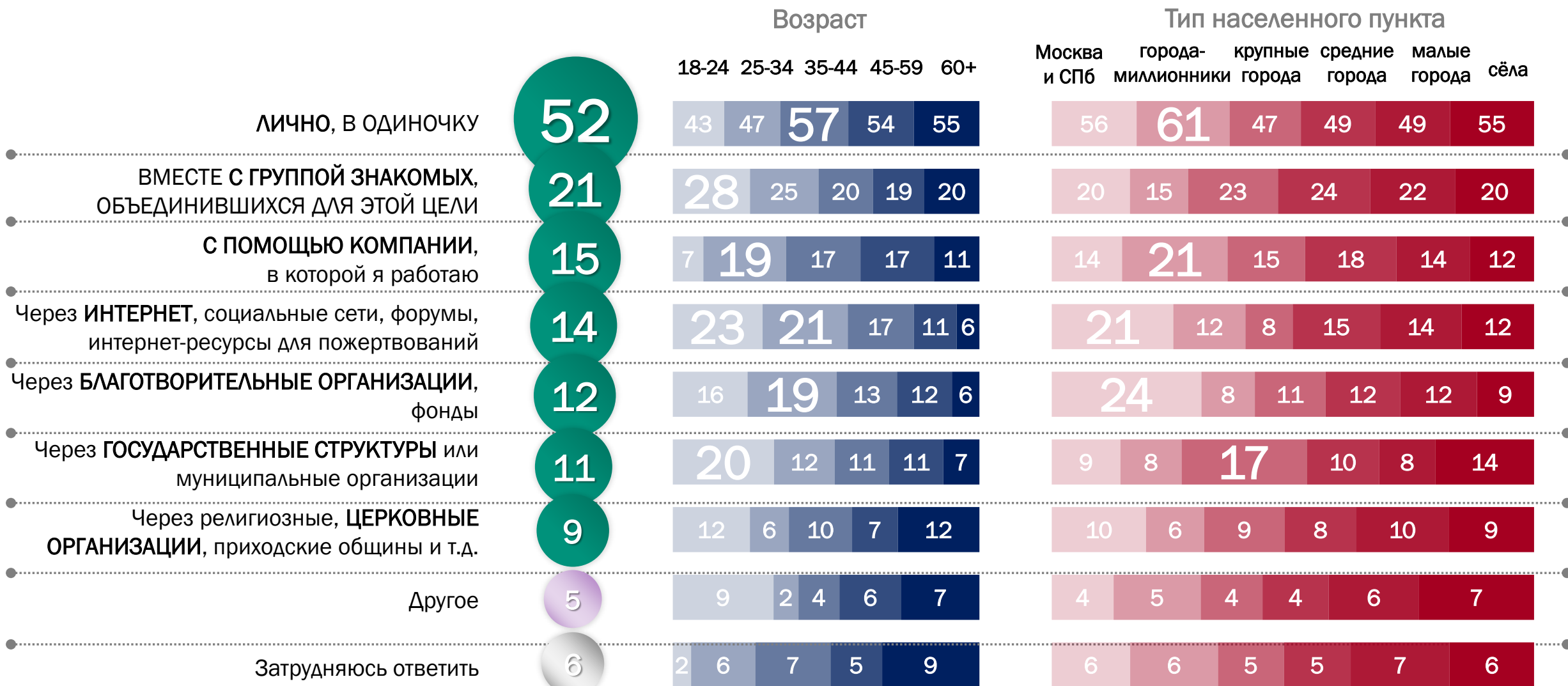
72	селяне	83	45-59 лет	78	Участвовал в БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ТЕРРИТОРИЙ (посадка деревьев, уборка мусора в лесу, субботник во дворе и пр.)
51	с высшим образованием	58	45-59 лет	56	Перечислял ДЕНЬГИ непосредственно НУЖДАЮЩИМСЯ в помощи (например, на лечение)
47	35-44 года	50	селяне	50	Участвовал в СБОРЕ ПОЖЕРТВОВАНИЙ (вещи, продукты) для социально уязвимых групп
35	35-44 года	42	высшее образование	42	Вносил ДЕНЬГИ , оказывал финансовую помощь благотворительным ФОНДАМ , общественным организациям
28	селяне	35	высшее образование	32	Помогал СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫМ ГРУППАМ , используя свои профессиональные знания, навыки (например, бесплатные консультации для нуждающихся)
22	18-24 года	36	хорошее мат. положение	27	Участвовал в БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ , концертах, выставках, благотворительных лотереях, марафонах в поддержку социально уязвимых групп
19	18-24 года	33	с высшим образованием	28	Участвовал в ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ , образовательных программах (проведение занятий в школах, вузах, мастер-классов о профессии и пр.)
18	города-миллионники (кроме Мск и СПб)	23	18-24 года	22	Участвовал в проектах, связанных с ЛИЧНЫМ ОБЩЕНИЕМ с социально уязвимыми группами (поездка в дом престарелых, помощь беженцам в центре занятости, пострадавшим от пожаров, стихийных бедствий и пр.)
6	18-24 года	11	плохое мат. положение	8	Участвовал в ПРОТЕСТНЫХ АКЦИЯХ (митинги, демонстрации) для привлечения внимания к проблеме

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ФОРМЫ УЧАСТИЯ



УТОЧНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВЫ ДЕЙСТVOВАЛИ ЧЕРЕЗ КАКИЕ-ТО ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ В ОДИНОЧКУ?

(закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто совершал какие-либо действия в рамках безвозмездной помощи людям)



ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОТЕНЦИАЛ

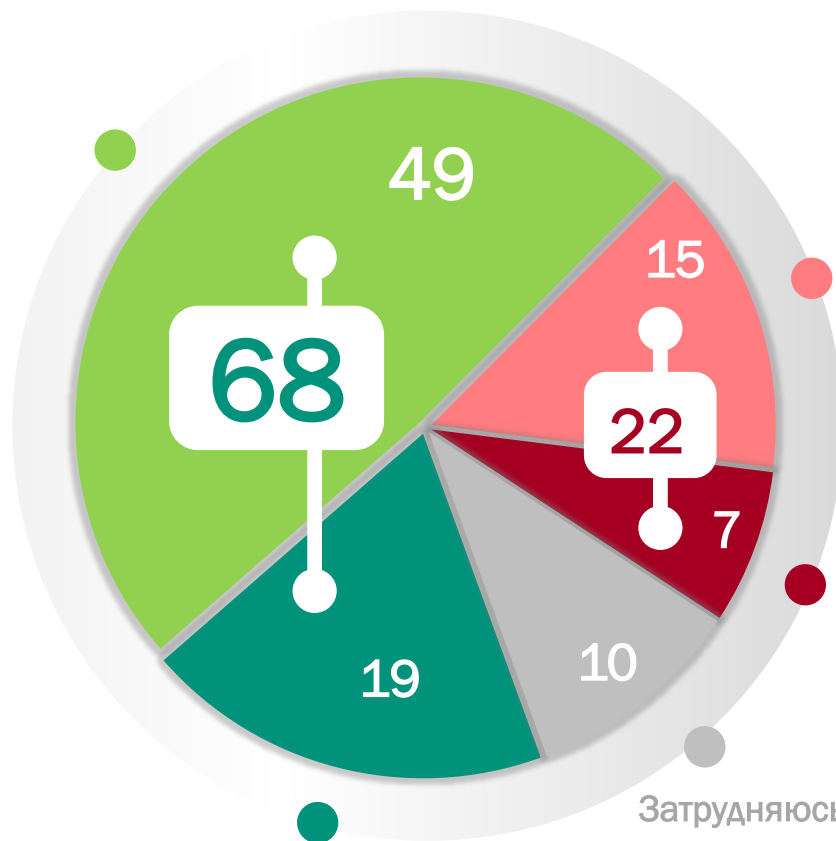


В ЖИЗНИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, НО ЕСЛИ РАССМАТРИВАТЬ ОБЫЧНЫЕ УСЛОВИЯ, ТО В БЛИЖАЙШИЕ 1-2 ГОДА ВЫ БУДЕТЕ УЧАСТВОВАТЬ ИЛИ НЕТ В ПРОГРАММАХ ПОМОЩИ ДРУГИМ ЛЮДЯМ НА УСЛОВИЯХ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПОДДЕРЖКИ, ВОЛОНТЕРСТВА?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

БУДУ УЧАСТВОВАТЬ

68



НЕ БУДУ УЧАСТВОВАТЬ

22



Безусловно буду участвовать

Скорее буду участвовать

Точно не буду участвовать

Скорее не буду участвовать

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ

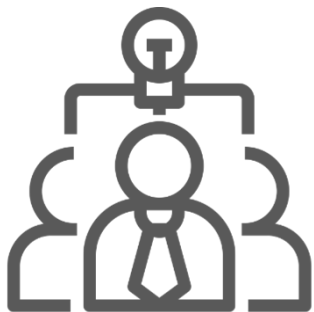


ЕСЛИ БЫ ВЫ РЕШИЛИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, ВОЛОНТЕРСКОМ ПРОЕКТЕ, ТО КАКОЙ ФОРМАТ УЧАСТИЯ ВЫ БЫ ВЫБРАЛИ СКОРЕЕ ВСЕГО? (закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % от всех опрошенных, ТОП ответов)



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВЫ СЛЫШАЛИ ИЛИ НЕТ О ТАКОМ ФОРМАТЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК «КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

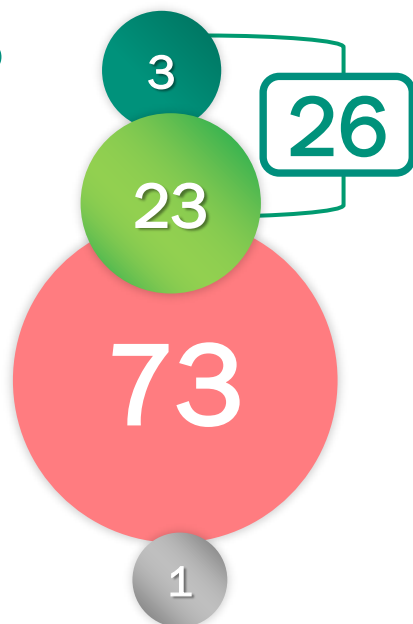


Да, ЗНАЮ достаточно хорошо

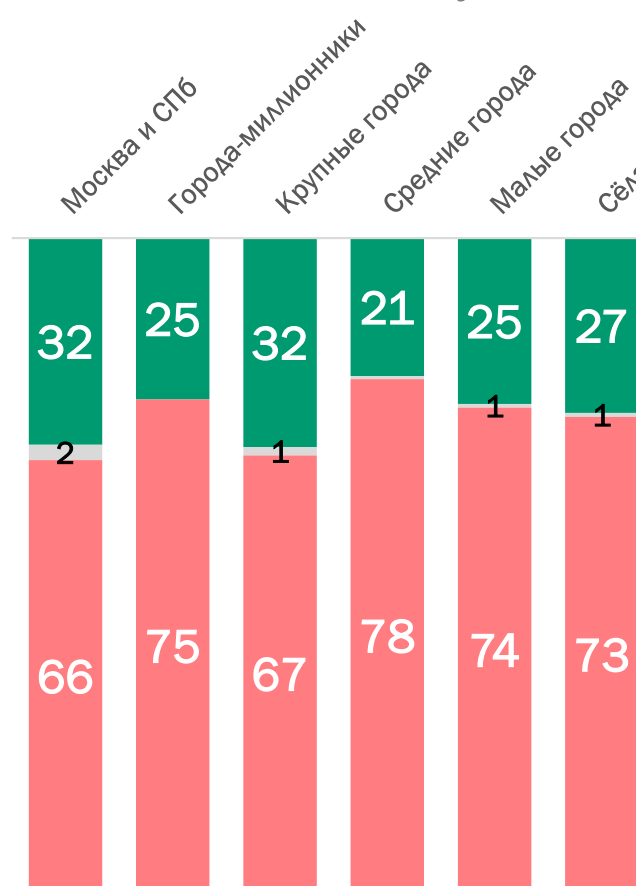
Что-то СЛЫШАЛ

Нет, НЕ ЗНАКОМ с таким термином

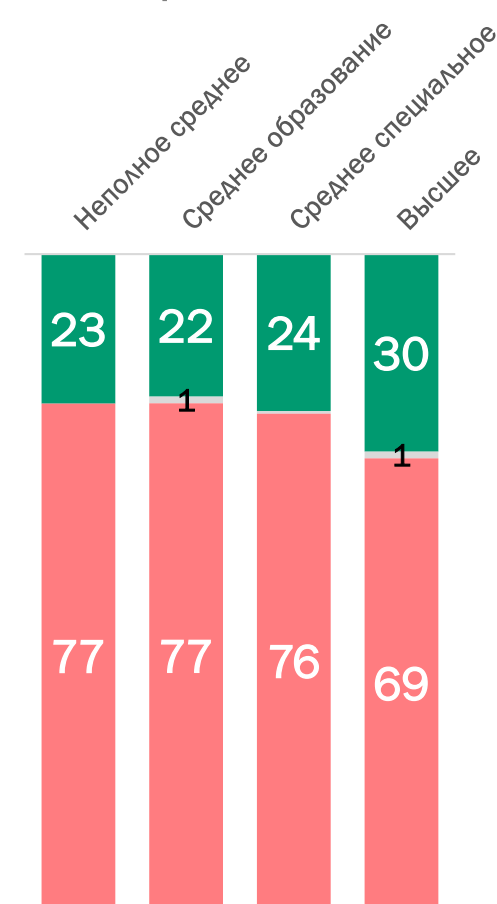
Затрудняюсь ответить



Тип населенного пункта



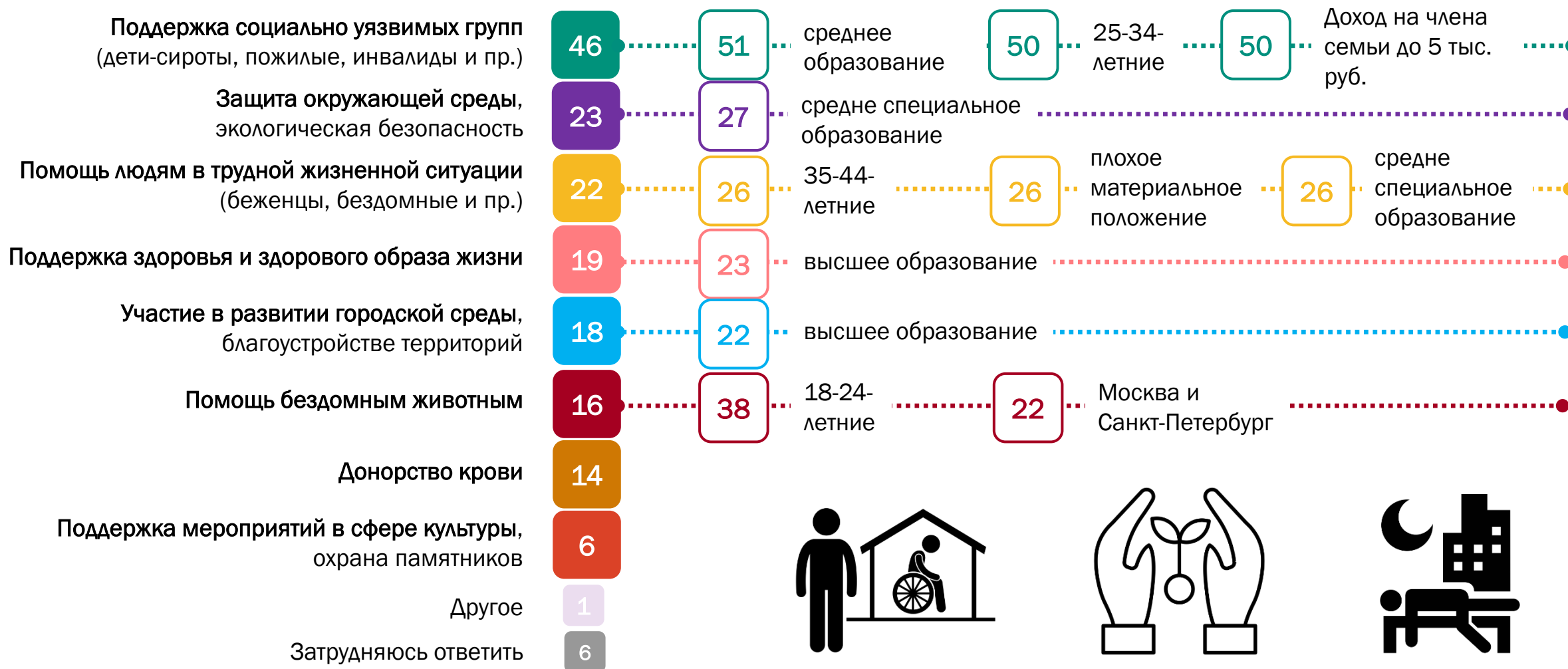
Образование



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ЗАПРОС



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО МОЖНО ОПИСАТЬ КАК ДЕЙСТВИЯ КОМПАНИИ-РАБОТОДАТЕЛЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДДЕРЖКУ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ, НАПРИМЕР, СОВМЕСТНАЯ ПОМОЩЬ СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫМ ГРУППАМ. НА ВАШ ВЗГЛЯД, КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДОЛЖНЫ РАЗВИВАТЬСЯ КОМПАНИЯМИ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА? (закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % от всех опрошенных)



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ПРАКТИКА КОМПАНИЙ



ПОСТАРАЙТЕСЬ ВСПОМНИТЬ, КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСТВА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЬ В КОМПАНИИ, В КОТОРОЙ ВЫ РАБОТАЕТЕ?

(закрытый вопрос, любое число ответов, % от работающих, не имеющих своего бизнеса)

ЕСТЬ | ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ | **НЕТ**



Организация участия сотрудников компании в благоустройстве территории города, района (субботники, экологический патруль и пр.)



Сбор личных пожертвований (продукты, вещи и пр.)



Благотворительные акции, мероприятия в поддержку (выставки, лотереи, донорство, спорт и пр.)



Организация участия сотрудников компании в образовательных, просветительских программах (выступления в школах, «день карьеры» в вузах и пр.)



Шефская поддержка и помощь (поездки, личное общение с подшефными)



Организация сбора денег в пользу благотворительных организаций



Организация программ помощи про-боно (использование профессиональных знаний, опыта для помощи уязвимым группам)

	ЕСТЬ		НЕТ	
	КОМПАНИЯ БОЛЕЕ 500 ЧЕЛ.	БЮДЖЕТНАЯ СФЕРА	КОМПАНИЯ ДО 100 ЧЕЛ.	КОММЕРЧЕСКАЯ СФЕРА
Организация участия сотрудников компании в благоустройстве территории города, района (субботники, экологический патруль и пр.)	68	75	43	46
Сбор личных пожертвований (продукты, вещи и пр.)	42	41	67	65
Благотворительные акции, мероприятия в поддержку (выставки, лотереи, донорство, спорт и пр.)	57	40	71	56
Организация участия сотрудников компании в образовательных, просветительских программах (выступления в школах, «день карьеры» в вузах и пр.)	51	52	68	62
Шефская поддержка и помощь (поездки, личное общение с подшефными)	42	31	75	60
Организация сбора денег в пользу благотворительных организаций	32	28	68	63
Организация программ помощи про-боно (использование профессиональных знаний, опыта для помощи уязвимым группам)	22	26	75	70

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ЛИЧНОЕ УЧАСТИЕ



ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ВАМ ДОВОДИЛОСЬ ЛИЛИ НЕТ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ВОЛОНТЕРСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ, ОРГАНИЗОВАННЫХ КОМПАНИЕЙ, В КОТОРОЙ ВЫ РАБОТАЕТЕ? ЕСЛИ ДА, ТО НАСКОЛЬКО АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ ВЫ ПРИНИМАЛИ?

(закрытый вопрос, один ответ, % от работающих, не имеющих своего бизнеса, в компаниях-работодателях есть направления вол-ой деятельности)

17

**Да, участвовал
в нескольких
программах**

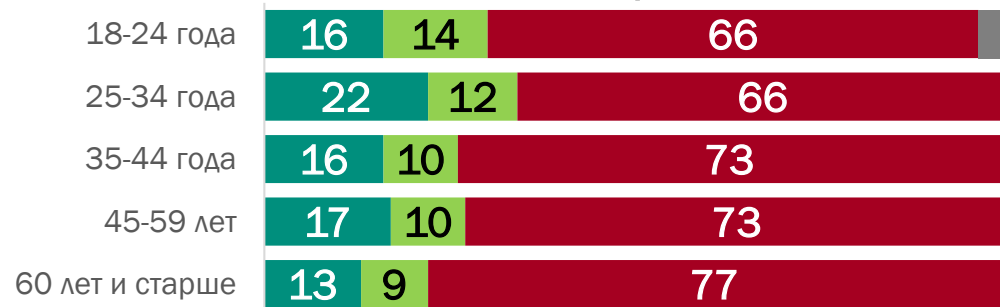
11

**Да, участвовал
в одном проекте**

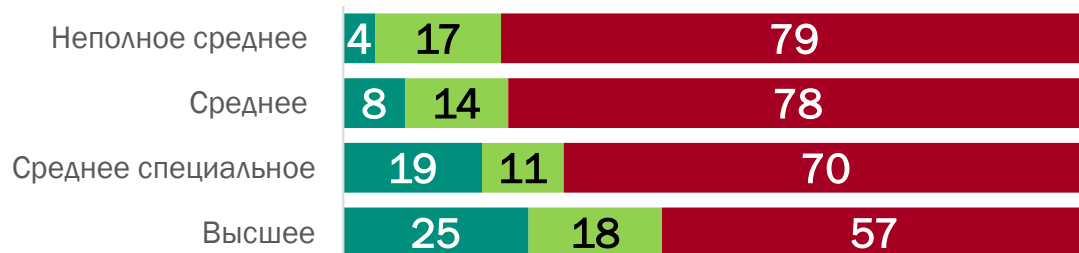
71

**Нет,
не участвовал**

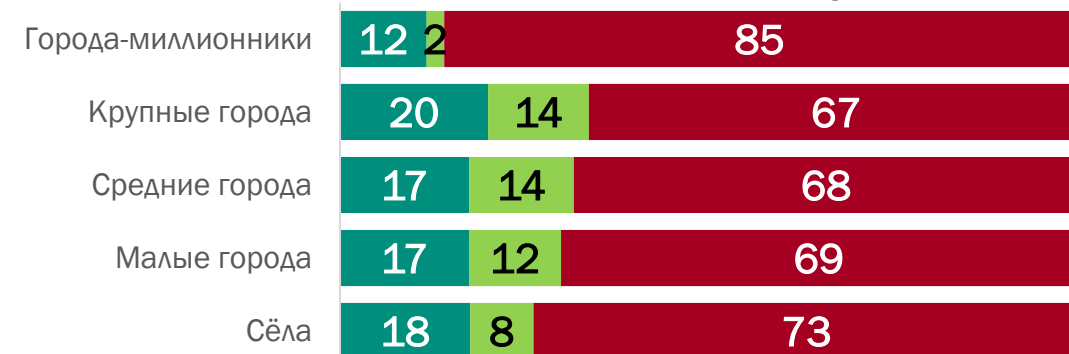
Возраст



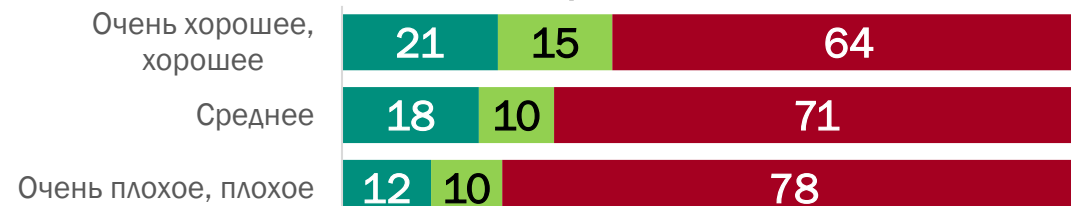
Образование



Тип населенного пункта



Материальное положение



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ГОТОВНОСТЬ К УЧАСТИЮ



ЕСЛИ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ БЫЛИ БЫ ИНТЕРЕСНЫЕ, ПОДХОДЯЩИЕ ДЛЯ ВАС ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ, В КОТОРЫХ МОЖНО БЫЛО БЫ УЧАСТВОВАТЬ НА ДОБРОВОЛЬНОЙ ОСНОВЕ, ТО ВЫ БЫ СТАЛИ В НИХ УЧАСТВОВАТЬ ИЛИ НЕТ? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих, не имеющих своего бизнеса)

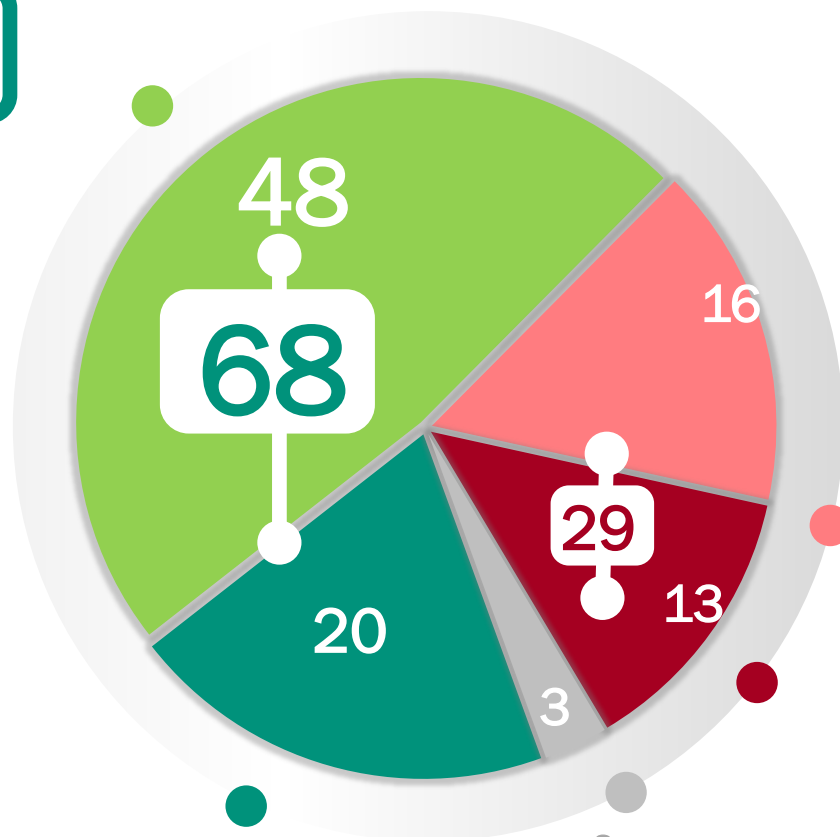
СТАЛ БЫ УЧАСТВОВАТЬ

68



Безусловно стал бы участвовать

Скорее принял бы участие



Затрудняюсь
ответить

НЕ СТАЛ БЫ УЧАСТВОВАТЬ ДОБРОВОЛЬНО

29



Точно не стал бы
участвовать добровольно

Скорее не стал бы участвовать

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ



ЕСЛИ БЫ КОМПАНИЯ, В КОТОРОЙ ВЫ РАБОТАЕТЕ, ПРЕДЛОЖИЛА ВЫБРАТЬ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СПОСОБОВ УЧАСТИЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, ВОЛОНТЕРСКОМ ПРОЕКТЕ, ТО КАКОЙ ФОРМАТ ВЫ БЫ ВЫБРАЛИ СКОРЕЕ ВСЕГО?

(закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % от работающих, не имеющих своего бизнеса, ТОП ответов)



38

ПОМОЩЬ ВЕЩАМИ, продуктами

44

доход на члена семьи от 10 до 15 тыс. руб.

43

Мск и СПб

43

25-34-летние



31

ВОЛОНТЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, не направленные на конкретные группы – благоустройство территории, донорство и пр.

44

доход на члена семьи от 8 до 10 тыс. руб.

37

средние и малые города



21

ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ, перевод денег

32

хорошее мат. положение

25

высшее образование

25

Москва и Санкт-Петербург



25

ЛИЧНОЕ УЧАСТИЕ, общение с представителями групп, нуждающимися в поддержке

35

18-24-летние

35

Крупные города

29

Среднее специальное образование



13

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ без личного общения с нуждающимися в поддержке

15

Мск и СПб

14

доход на члена семьи от 8 до 10 тыс. руб.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



- ✓ Дистанционные формы безвозмездной поддержки (помощь вещами, продуктами, финансовые переводы) россияне сегодня практикуют чаще, чем адресную помощь, личное участие в благотворительных мероприятиях, коммуникацию с социально уязвимыми группами.
- ✓ Молодежь более склонна, чем старшее поколение, действовать в компании друзей, через интернет, а также через благотворительные организации и госструктуры.
- ✓ Как показал опрос, корпоративное волонтерство лучше развито в крупных компаниях (свыше 500 человек) и бюджетной сфере. При этом само понятие корпоративного волонтерства россиянам пока знакомо слабо.
- ✓ В волонтерских мероприятиях, реализуемых компаниями-работодателями, участвовала треть сотрудников. Корпоративное волонтерство потенциально может привлечь 68% работников (20% заявляют о безоговорочной готовности к участию).
- ✓ Потенциал к личному участию в корпоративной волонтерской, благотворительной деятельности выше среди молодых людей, жителей малых городов и сельской местности, респондентов с хорошим материальным положением.

СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ И ПОЛУЧАЙТЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ!



▲
АККАУНТЫ ВЦИОМ



👉 Сайт ВЦИОМ: <https://wciom.ru>



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

