



ФОНД
КИНО



ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ КИНОТЕАТРОВ 2017-2018



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

КОГО ОПРОСИЛИ?

Посетители основных кинотеатров в крупных городах России

8377 КИНОЗРИТЕЛЕЙ

ГДЕ И КОГДА ОПРОСИЛИ?

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород,
Казань, Омск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Уфа, Челябинск, Красноярск

12.2017 - 02.2018

КАК ОПРОСИЛИ?

15 мин.

**Личное интервью на выходе из кинозала
с использованием планшетов**

4 волны

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Российская кинотеатральная аудитория расширилась, повзрослела и стала чаще ходить в кино

- Среднестатистическому кинозрителю 30 лет, ходит в кино 1-2 раза в месяц, за последний год посмотрел в кино 15 фильмов, выбирает фильм для просмотра более чем за сутки до сеанса.
- Основные причины роста посещаемости российских кинотеатров в 2017 году:
 - Аудитория кинотеатров расширилась за счет категории зрителей старше 35 лет
 - Люди стали ходить в кино чаще
- Существенно возросла доля семейной аудитории.
- Более половины респондентов (61%) отметили, что качество российских фильмов стало лучше по сравнению с предыдущими годами.
- В ситуации выбора: пойти в кино на российский фильм прямо сейчас или ждать сеанс зарубежного фильма, 87% респондентов решат смотреть российское кино.
- Почти каждый второй зритель в прошлом году покупал билеты на сеанс через Интернет.
- Каждый второй кинозритель при выборе фильма смотрит постер и трейлер, каждый третий читает отзывы зрителей.

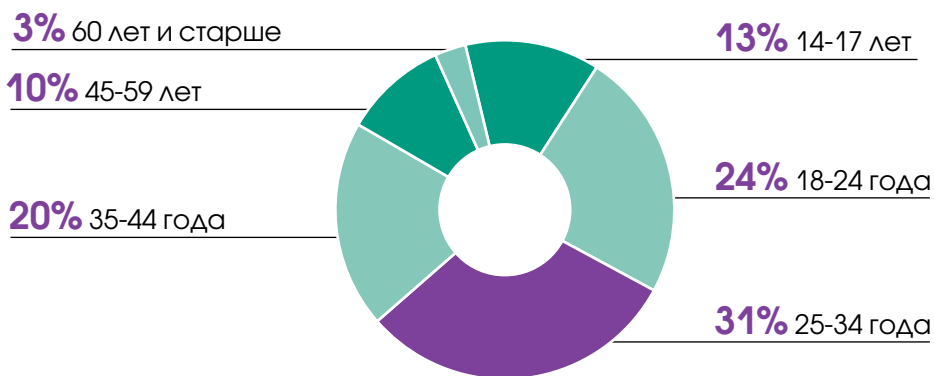
- В зрительской аудитории городских кинотеатров преобладают люди в возрасте 25-34 лет (31%). Аудитория посетителей кинотеатров от 18 до 24 лет несколько меньше – 24%, но именно она составляет ядро киноаудитории – посещает кинотеатры 1-2 раза в месяц и чаще. **68% кинозрителей выбирают фильм более, чем за сутки до сеанса.** Только 17% киноаудитории (каждый шестой зритель) определяется с фильмом непосредственно в кинотеатре.
- За прошедший год **доля ядра (18-24 года) в общей структуре аудитории сократилась на 3% на фоне существенного роста доли зрителей старше 35 лет:** зрители в возрасте 35 – 44 года составляют 20% аудитории (годом ранее -15%), доля зрителей 45-59 лет - 10% (годом ранее -7%). Доля подростков 14-17 лет составляет лишь 13% кинотеатральной аудитории (-2% к показателю прошлого года).
- **Каждый четвертый посетитель кинотеатра (27%) стал ходить в кино чаще,** чем год назад. При этом 55% аудитории ходили в кино с той же частотой.

- **Состав посещения приобретает семейный характер.** 35% кинозрителей приходят в кино вместе со своей второй половиной (+2% к показателю прошлого года). Но наибольший рост произошел в категории похода в кино в составе родители/дети: с 21% до 29%. Доля зрителей, пришедших в кино в компании друзей, сократилась с 29% до 25%.
- **61% кинозрителей констатируют, что качество российского кино за последние два года улучшилось.** В обратном уверены только 4% респондентов. 25% респондентов считают, что качество российских фильмов за последние пару лет не изменилось.
- В ситуации выбора: пойти в кино на российский фильм прямо сейчас или ждать сеанс зарубежного фильма, **87% респондентов решат смотреть российское кино.** Им не столь важно, в какой стране создан фильм; главное, чтобы сюжет картины был интересным. Только 10% респондентов предпочтут подождать начала интересного им зарубежного фильма или уйдут из кинотеатра (годом ранее их доля составляла 17%).
- **Почти каждый второй зритель в прошлом году покупал билеты на сеанс через Интернет.** При этом в день опроса по билету, купленному онлайн, на сеанс фильма пришли 17% зрителей.
- **77% зрителей при выборе фильма интересуются дополнительными материалами.** Каждый второй кинозритель смотрит постеры и трейлеры, каждый третий читает отзывы зрителей в Интернете.

ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ

Возраст среднестатистического кинозрителя – 30 лет. Он посещает кинотеатр 15 раз в год, ходит в кино со своей второй половиной и выбирает фильм для просмотра более чем за сутки до сеанса. По сравнению с прошлым годом зрители стали старше, и выросла доля семейной аудитории.

ВОЗРАСТ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ



43%

Средний возраст

30 ЛЕТ ↑



57%

СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ



35%

С девушкой/молодым человеком/мужем/женой



29%

С родителями, детьми



25%

С друзьями/подругами

68% ↑

Выбирают фильм для просмотра более чем за сутки

ОБРАЗОВАНИЕ

57%

Высшее

ЗАНЯТОСТЬ

64%

Работающий

СРЕДНИЙ ДОХОД

46 431

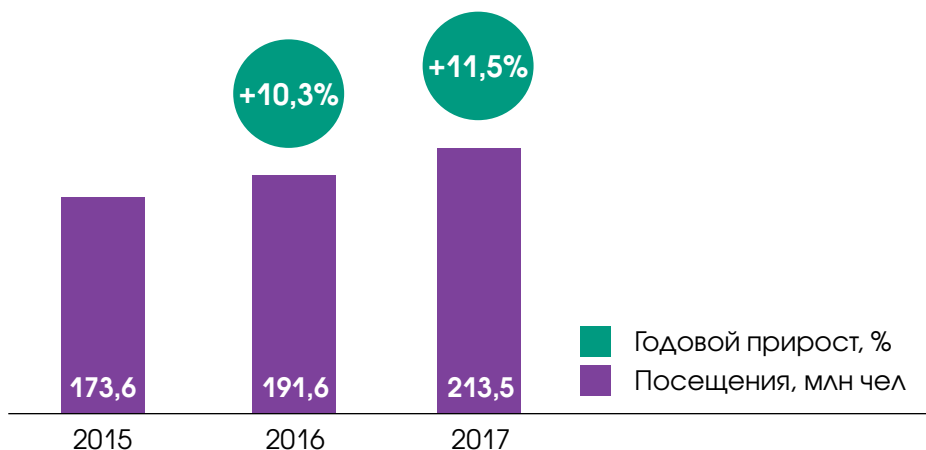
Рублей

↑ Выше по сравнению с соответствующим показателем год назад при доверительном интервале 95%

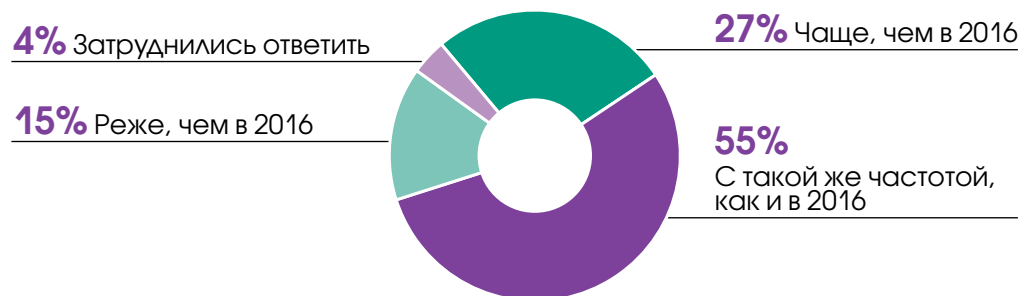
РОССИЙСКАЯ КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПОСТЕПЕННО РАСШИРЯЕТСЯ

Количество посещений растет как за счет увеличения частоты походов в кино, так и за счет привлечения в кинотеатры более возрастных групп населения, которые еще год назад реже ходили в кино.

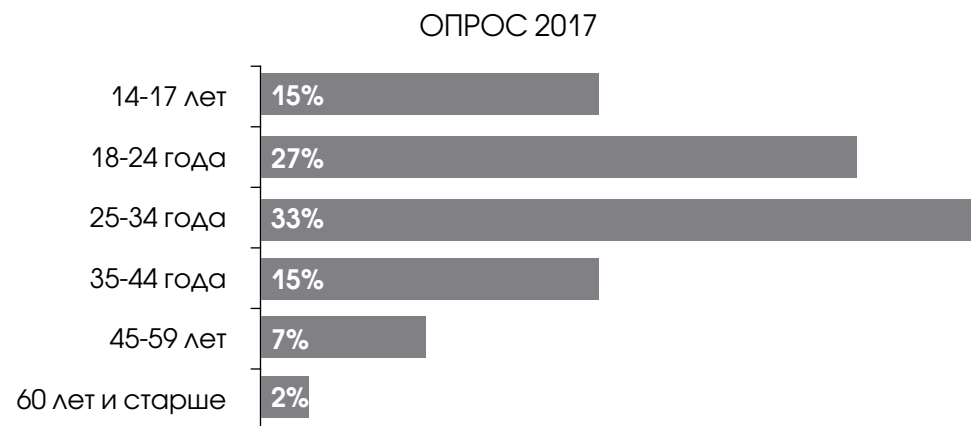
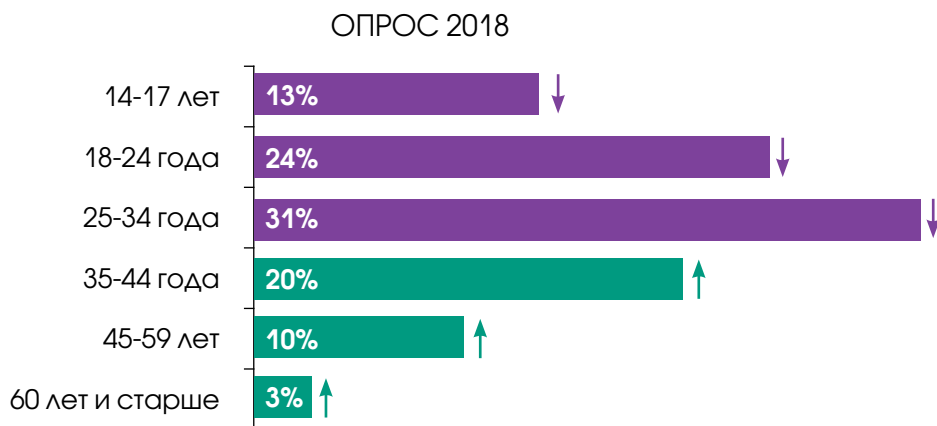
ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ



В 2017 ГОДУ ВЫ ПОСЕЩАЛИ КИНОТЕАТР ЧАЩЕ, РЕЖЕ ИЛИ С ТАКОЙ ЖЕ ЧАСТОТОЙ, КАК И В 2016?



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



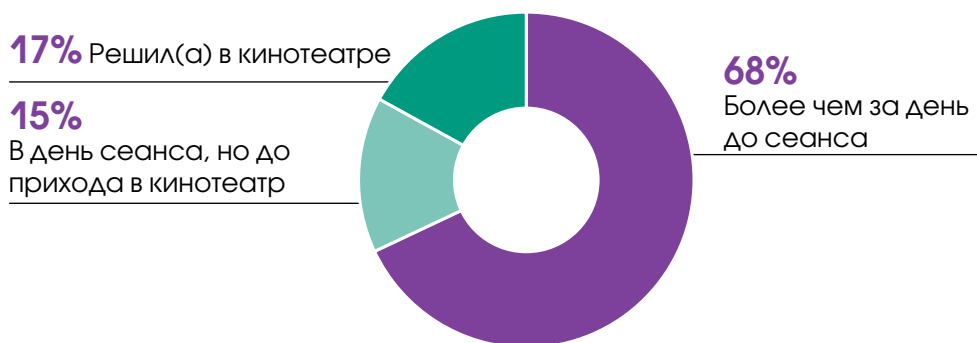
↑ ↓ Выше/ниже по сравнению со зрителями в целом год назад при доверительном интервале 95%

База: 2018 год – 8 377 респондентов, 2017 год – 7 034 респондента.

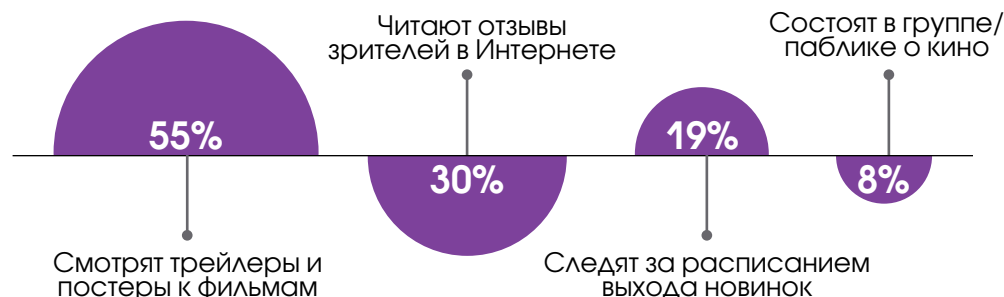
ВЫБОР ФИЛЬМА: ПЕРИОД ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ И ОНЛАЙН-АКТИВНОСТЬ ДО ПРОСМОТРА ФИЛЬМА

Поход в кино стал еще более тщательно спланированным, чем в прошлом году: возросла доля тех, кто как минимум за сутки до сеанса уже знал, что смотреть. В то же время такое поведение в этом году чаще характеризует неновогоднюю аудиторию. Зрители в новогодний период, напротив, стали более спонтанными и чаще выбирали фильм прямо в кинотеатре.

КАК ДАВНО ВЫБРАЛИ ФИЛЬМ ДЛЯ ПРОСМОТРА



77% интересуются дополнительными материалами к фильмам, среди которых наиболее востребованными являются трейлеры и отзывы зрителей в интернете. При этом за дополнительной информацией чаще обращается неновогодняя аудитория.



САЙТЫ, НА КОТОРЫХ ПОЛУЧАЮТ ИНФОРМАЦИЮ О КИНО

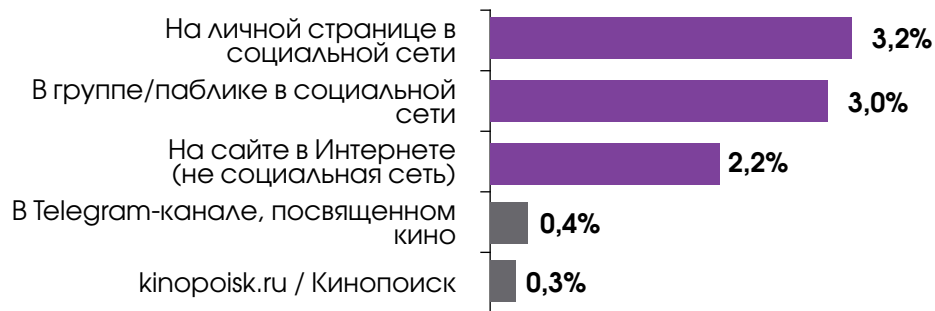


При этом на долю всех сайтов приходится не более 2,2% зрителей, оставляющих там свой отзыв после просмотра фильма в кинотеатре. В частности, на самом популярном портале kinopoisk.ru свой отзыв оставляют не более 0,3% реальных посетителей кинотеатров.

ОНЛАЙН-АКТИВНОСТЬ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА

Только 9% кинозрителей пишут отзывы, комментарии в Интернете после просмотра фильма. Чаще всего комментарии о фильме оставляют на своей странице в социальной сети. Что касается Кинопоиска, на котором каждый второй кинозритель берет информацию о фильмах, то на одну тысячу зрителей приходится не более 3 человек, которые оставляют свой отзыв на этом ресурсе после просмотра фильма.

9% Пишут рецензии, отзывы, комментарии в Интернете после просмотра фильма



ПОРТРЕТ ЗРИТЕЛЯ-ГЕНЕРАТОРА КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ



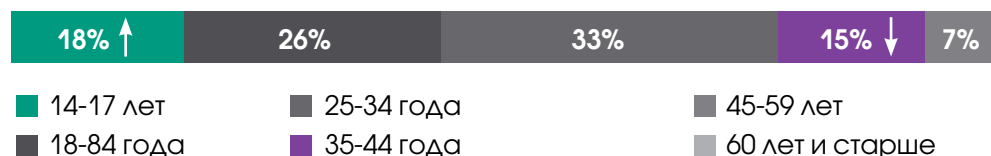
43%

Средний возраст

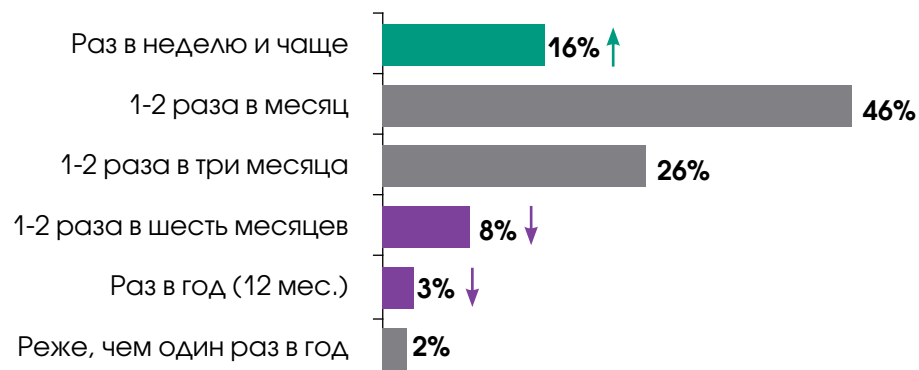
28 ЛЕТ ↓



57%



КАК ЧАСТО ХОДЯТ В КИНО



71% ↑
Выбирают фильм для просмотра более чем за сутки

↑ ↓ Выше/ниже по сравнению с соответствующим показателем общего портрета кинозрителя

ОНЛАЙН-ПОКУПКА БИЛЕТОВ

Почти **каждый второй зритель в прошлом году покупал билеты на сеанс через Интернет**. Около трети всех зрителей заинтересованы и в дополнительных услугах при онлайн-покупке билетов, самая востребованная – покупка напитков, попкорна и т.п.

17%

Посетили кинотеатр в день опроса по билету, купленному онлайн

46%

Покупали билеты в кино онлайн в течение прошлого года

31%

Заинтересованы в дополнительных услугах при покупке онлайн

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, КОТОРЫМИ ГОТОВЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИ ПОКУПКЕ БИЛЕТОВ ОНЛАЙН



19%

Оплата продукции бара (напитки, попкорн и т.д.)



8%

Покупка и выбор модели 3D-очков



6%

Покупка продукции с символикой фильма (постеры, игрушки и т.д.)



13%

Не интересуют дополнительные услуги

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РОССИЙСКОГО КИНО

За прошедший год интерес к российскому кино значительно вырос. При этом выросла и доля тех, кто отмечает улучшение качества российского кино в течение последних двух лет.

ЕСЛИ В КИНОТЕАТРЕ ИДУТ СЕАНСЫ ТОЛЬКО РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

НАЧАЛО 2018 ГОДА

87% ↑

Пойдут на отечественный фильм, если он покажется интересным

10% ↓

Будут ждать, когда начнется зарубежный фильм, или уйдут из кинотеатра

НАЧАЛО 2017 ГОДА

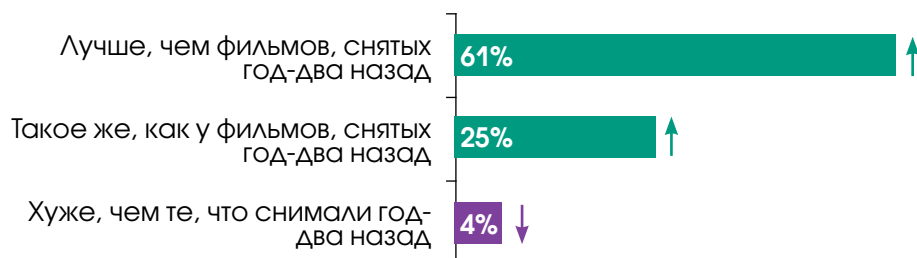
77%

Пойдут на отечественный фильм, если он покажется интересным

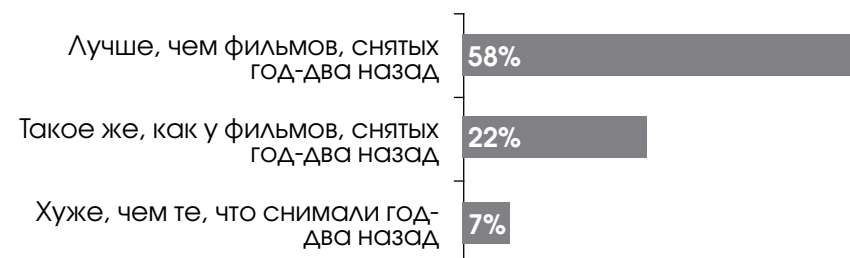
17%

Будут ждать, когда начнется зарубежный фильм, или уйдут из кинотеатра

КАЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ 2017 ГОДА



КАЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ 2016 ГОДА



↑ ↓ Выше/ниже по сравнению с соответствующим показателем год назад при доверительном интервале 95%



Москва, Болотная набережная, дом 7, стр.1
Тел.: +7 495 748 08 07, www.wciom.ru



Тел.: +7 495 748 54 67, www.wantagroup.ru



127006, Россия, г. Москва, Воротниковский пер., д. 12, стр. 1
Тел.: +7 495 287 84 42, www.fond-kino.ru