



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ В РОССИИ

Москва, 2017

Источник : опросы ВЦИОМ 2007-2017 гг.



МЕТОДИКА ОПРОСА «ВЦИОМ-СПУТНИК»

ОПРОС ПРОВЕДЕН 1-3 СЕНТЯБРЯ 2017 Г.*

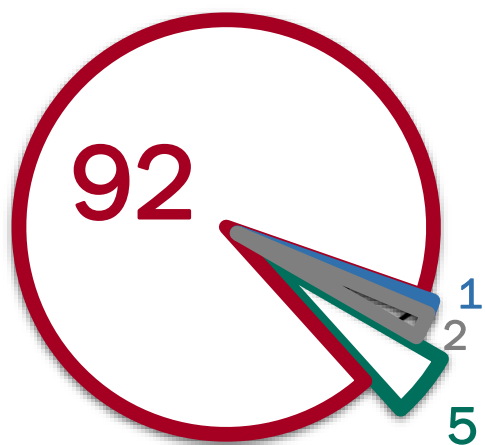


В 2007-2009 гг. были проведены квартирные опросы

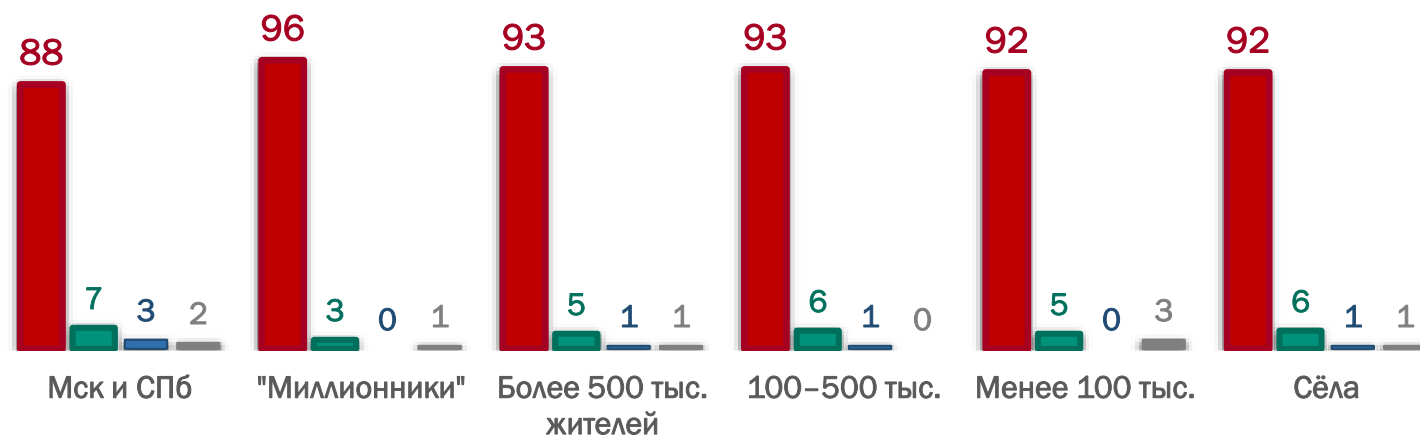
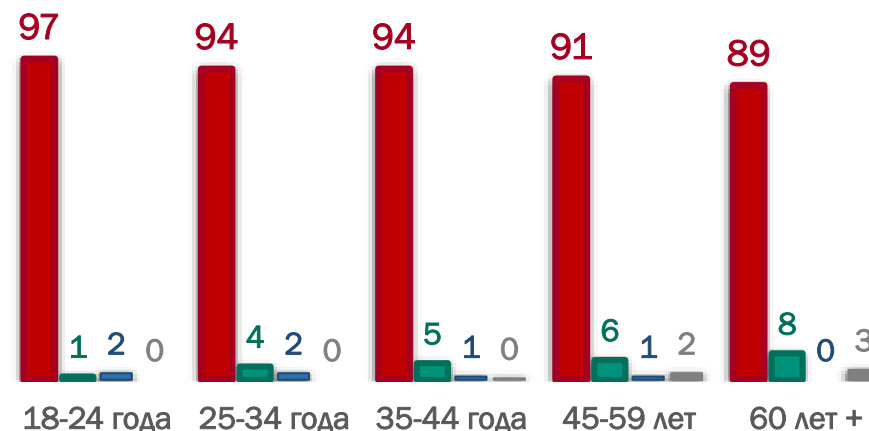
ФАНДРАЙЗИНГ – ЧТО ЭТО?

ВЫ РАНЬШЕ СЛЫШАЛИ ТАКОЕ СЛОВО «ФАНДРАЙЗИНГ» ИЛИ СЛЫШИТЕ СЕЙЧАС В ПЕРВЫЙ РАЗ? ЕСЛИ СЛЫШАЛИ, ТО ПОЯСНИТЕ В ДВУХ-ТРЕХ СЛОВАХ, ЧТО ОНО ОЗНАЧАЕТ (открытый вопрос, любое число ответов, % по ответам всех опрошенных)

Все опрошенные



- Слышал такое слово, но не знаю его значения
- В первый раз слышу это слово
- Другое
- Затрудняюсь ответить



АКТОРЫ РЫНКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФАНДРАЙЗИНГА



КАКИЕ КРУПНЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ, ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОЕКТЫ ВЫ ЗНАЕТЕ ХОТЯ БЫ ПО НАЗВАНИЮ? МОЖЕТЕ НАЗВАТЬ ДО ПЯТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЛИ ПРОЕКТОВ. (открытый вопрос, не более 5-ти ответов, % по ответам всех опрошенных, ТОП-ответов)

Никакие/
Затрудняюсь ответить –
70%

«Подари жизнь» – 10%

«Добро» – 5%

Благотворительные акции
«Пятого канала» – 4%

«Российский фонд
помощи» – 3%

«Помогите детям» –
2%

Благотворительный Фонд
Константина Хабенского – 2%

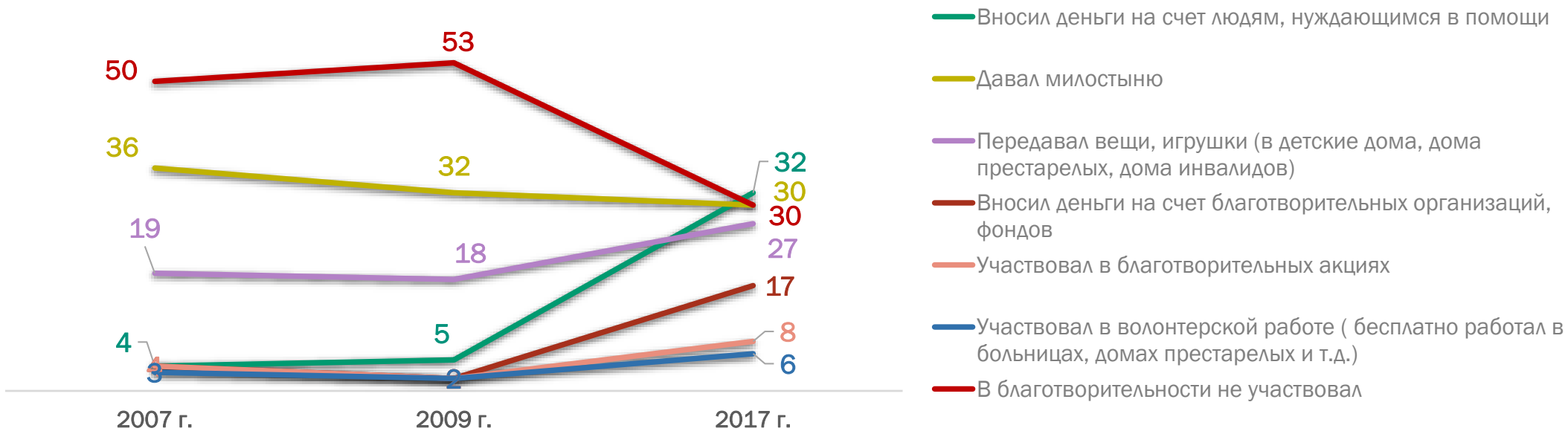
«Справедливая помощь
Доктора Лизы» – 2%

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Участвовали в благотворительной деятельности, %

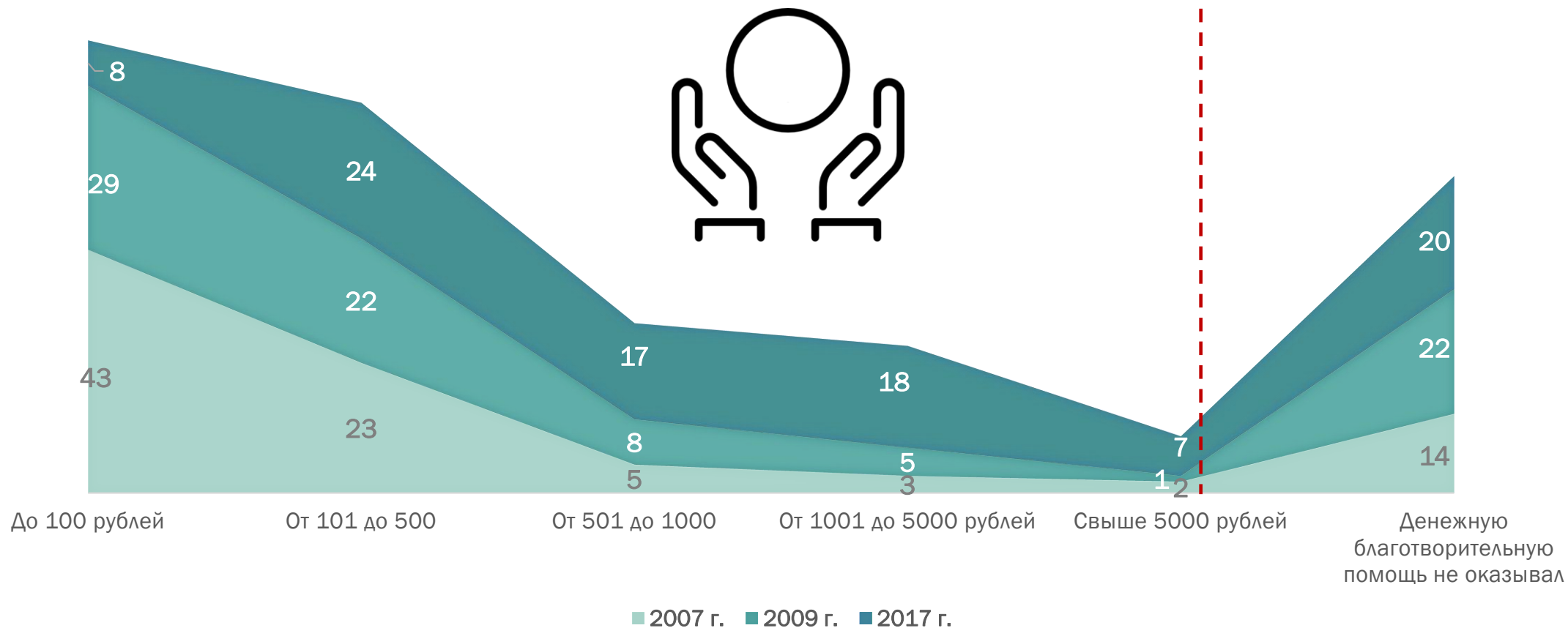


ЛИЧНО ВАМ ПРИХОДИЛОСЬ УЧАСТВОВАТЬ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 4-5 ЛЕТ? ЕСЛИ ДА ТО, В КАКИХ ЕЁ ВИДАХ? (закрытый вопрос, любое число ответов, % по ответам всех опрошенных, без затруднившихся с ответом)



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ДЕНЕЖНОМ ЭКВИВАLENTE

ЕСЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА ВЫ ОКАЗЫВАЛИ ДЕНЕЖНУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПОМОЩЬ НУЖДАЮЩИМСЯ, ТО СКОЛЬКО СРЕДСТВ ВЫ НА ЭТО ПОТРАТИЛИ? (закрытый вопрос, один ответ, % по ответам тех, кто участвовал в благотворительной деятельности, без затруднившихся с ответом)



- ✓ Несмотря на общую положительную динамику благотворительной активности граждан, сфера профессиональной благотворительности в нашей стране еще требует развития: 70% опрошенных не знают/не смогли вспомнить ни одной благотворительной организации, термин «фандрайзинг» незнаком подавляющему числу граждан.
- ✓ С годами все больше россиян вовлекаются в благотворительную деятельность, однако граждане по-прежнему чаще предпочитают оказывать помощь адресно, нежели действовать через профильные организации.
- ✓ Сегодня значительно чаще используются различные каналы благотворительности. Так, в последние несколько лет адресную помощь в виде перевода денег на счет осуществляли 32% опрошенных (2017 г.) – против 4% в 2007 г., в благотворительные фонды передавали средства 17% (в 2007 г. – 4%), передачу вещей в детские дома, дома инвалидов и т.д. – 27% (против 19%).



<https://wciom.ru>

**СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ И
ПОЛУЧАЙТЕ АКТУАЛЬНЫЕ
КОММЕНТАРИИ!**

press@wciom.com

**МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ**

