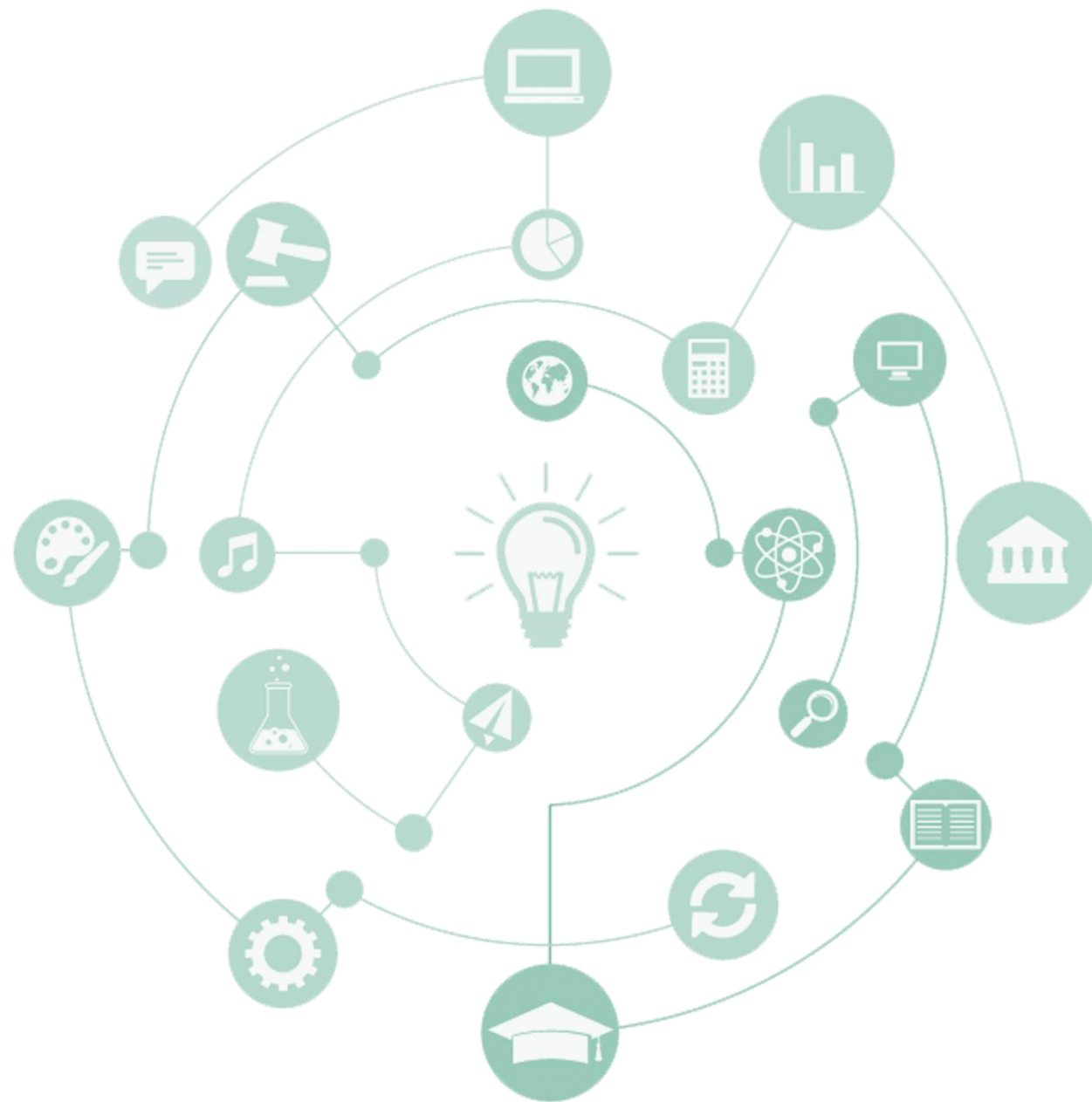




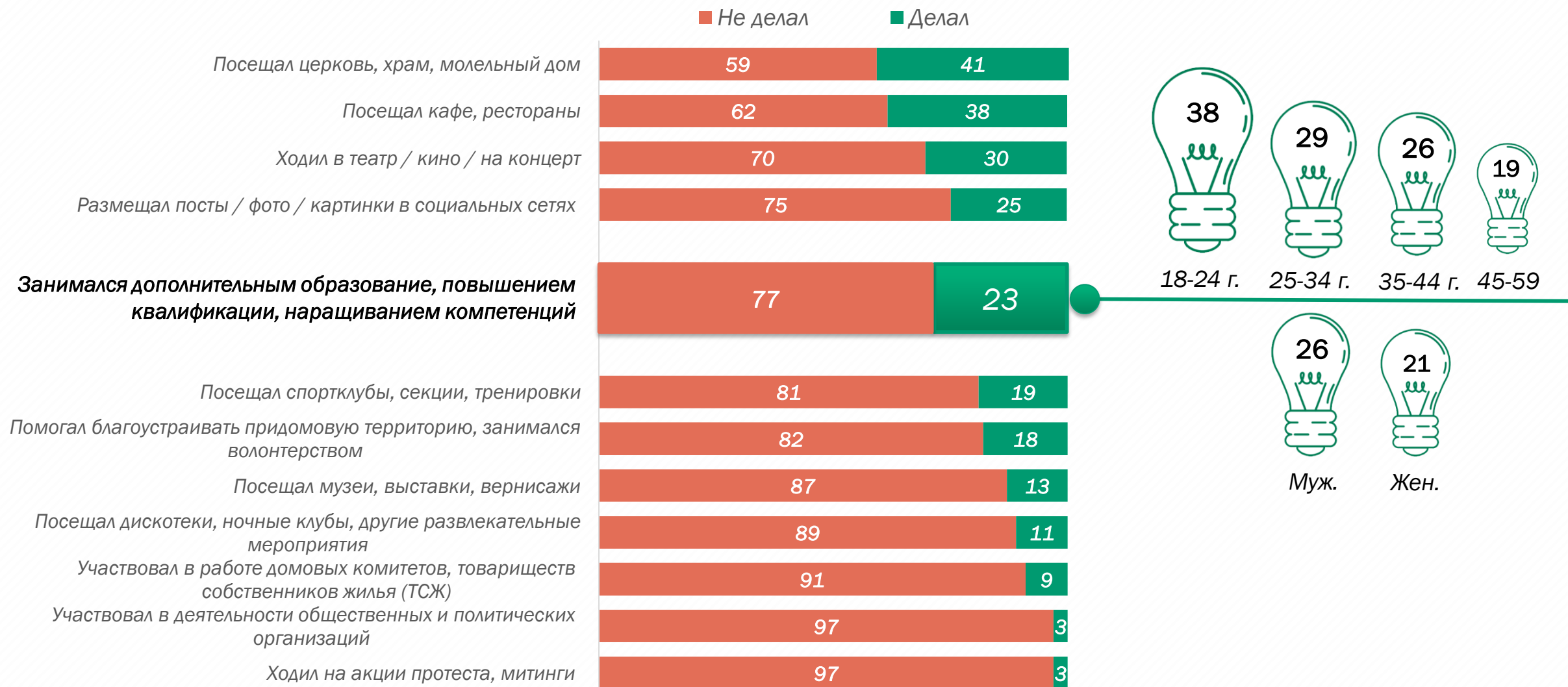
## ПОТРЕБНОСТИ РОССИЯН В НОВЫХ ЗНАНИЯ И НАВЫКАХ

*По результатам всероссийских опросов взрослого населения РФ*

Июнь, 2017 г.



Что из перечисленного Вы делали хотя бы раз за последний месяц?  
(закрытый вопрос, один ответ по каждому пункту, в % от всех опрошенных; «Экспресс», 2016 г.)

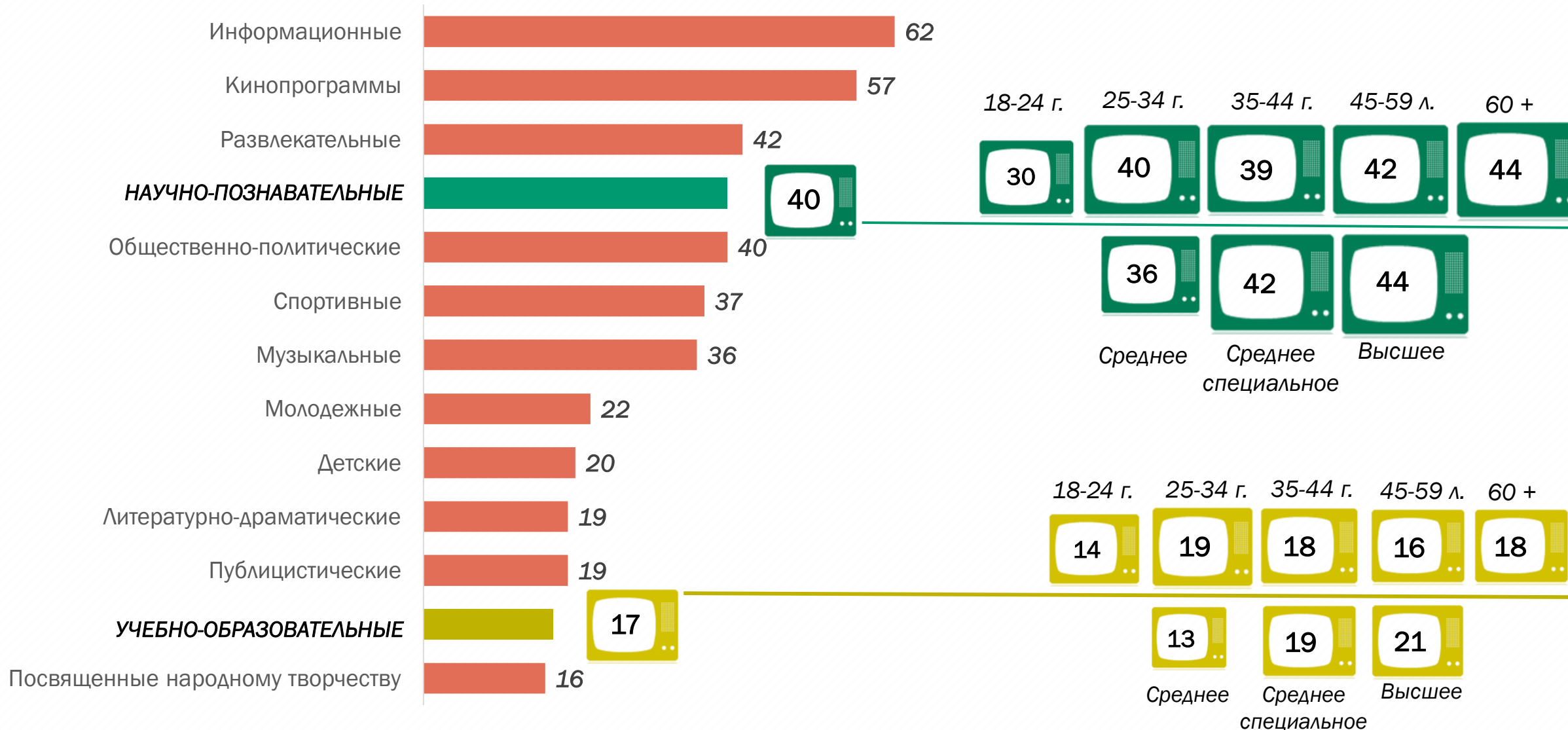


# Слушать – нравится, учиться – нет: научно-познавательные рубрики входят в ТОП-5 тематических запросов на ТВ, образовательные программы в арьергарде



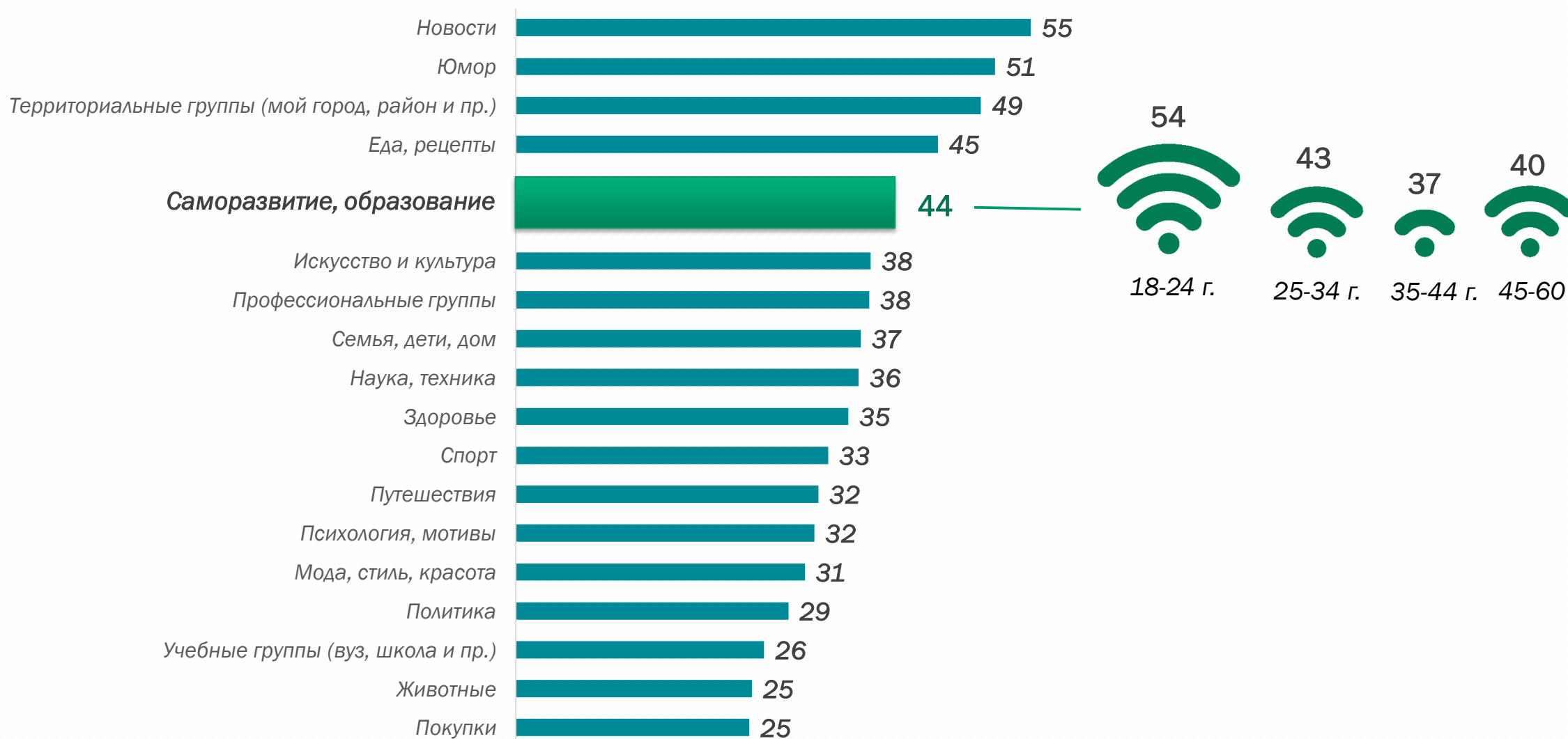
## Какие материалы, темы, рубрики федерального телевидения Вас больше всего интересуют?

(закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных; «Экспресс», 2014 г.)



# Чуть менее половины пользователей социальных сетей состоят в тематических, образовательных группах и пабликах

Информация из каких тематических групп/ сообществ Вам интересна, новости/события каких групп в социальной сети Вы обычно просматриваете? (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от пользователей; Опрос интернет-аудитории 18-60 лет, 2017 год)



# Серьезная наука интересна немногим, большинство – благодарные слушатели

Вам лично интересна или не интересна информация о современных научных достижениях российских ученых?

(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных; Вся Россия, 18+, 2016 г.)

Затрудняюсь ответить

1

16

Интересна, могу специально искать и изучать такую информацию

18

Не интересна

65

Интересна, но специально искать информацию не буду



Муж.

Жен.

22

10

18-24 г.

25-34 г.

35-44 г.

45-59

60+

22

16

19

13

14

Среднее

Среднее специальное

Высшее

14

15

20



***ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ПОБЕЖДАТЬ!***

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ  
1 19072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: [WWW.WCIOM.RU](http://WWW.WCIOM.RU)