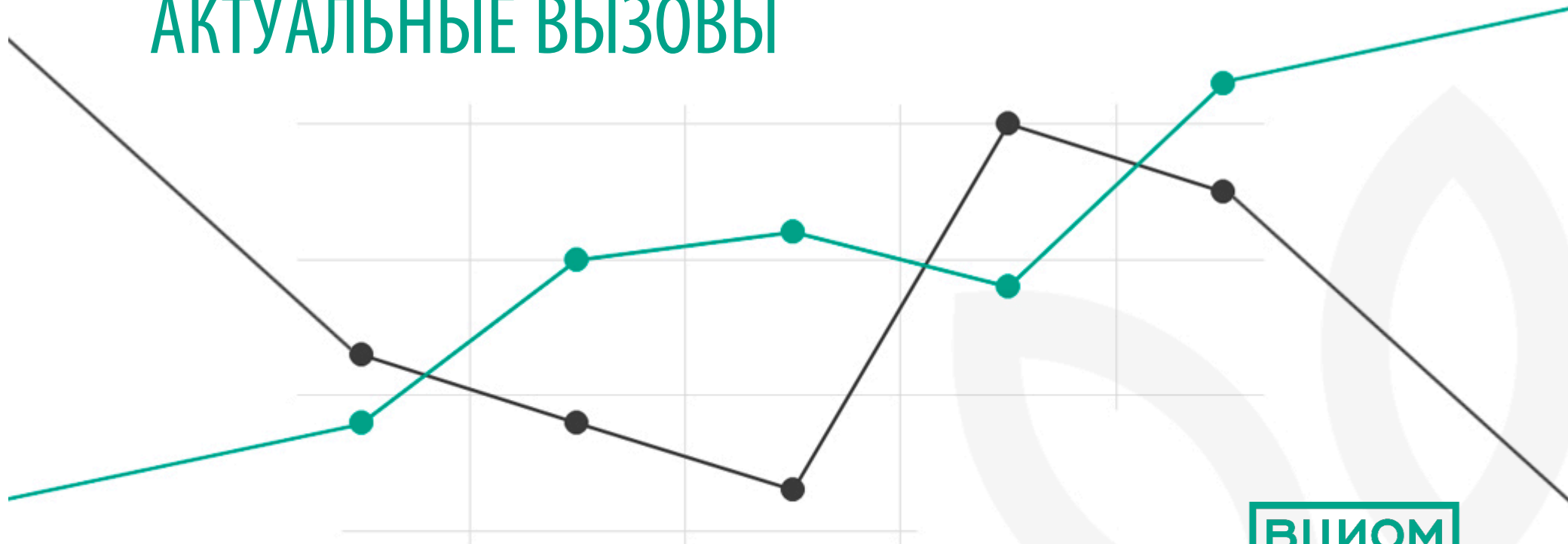


МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ





Кого принято считать молодежью:

- 18-34 года – ранее принятая возрастная граница молодежи
- 28-29 лет – граница, после которой наблюдается смена установок и поведения молодых людей, их приближение к моделям поведения старших поколений.

Поколения молодёжи:

- «Поколение нулевых» (18-20 лет) – 4,2 млн.
- «Поколение девяностых» (21-28 лет) – 16,8 млн.
- «Поколение перестройки» (29-34 лет) – 14,8 млн.



ЗАПРОС МОЛОДЕЖИ: доход, стабильность, самореализация

Значимость отдельных ценностей
(% от числа опрошенных, по группам)



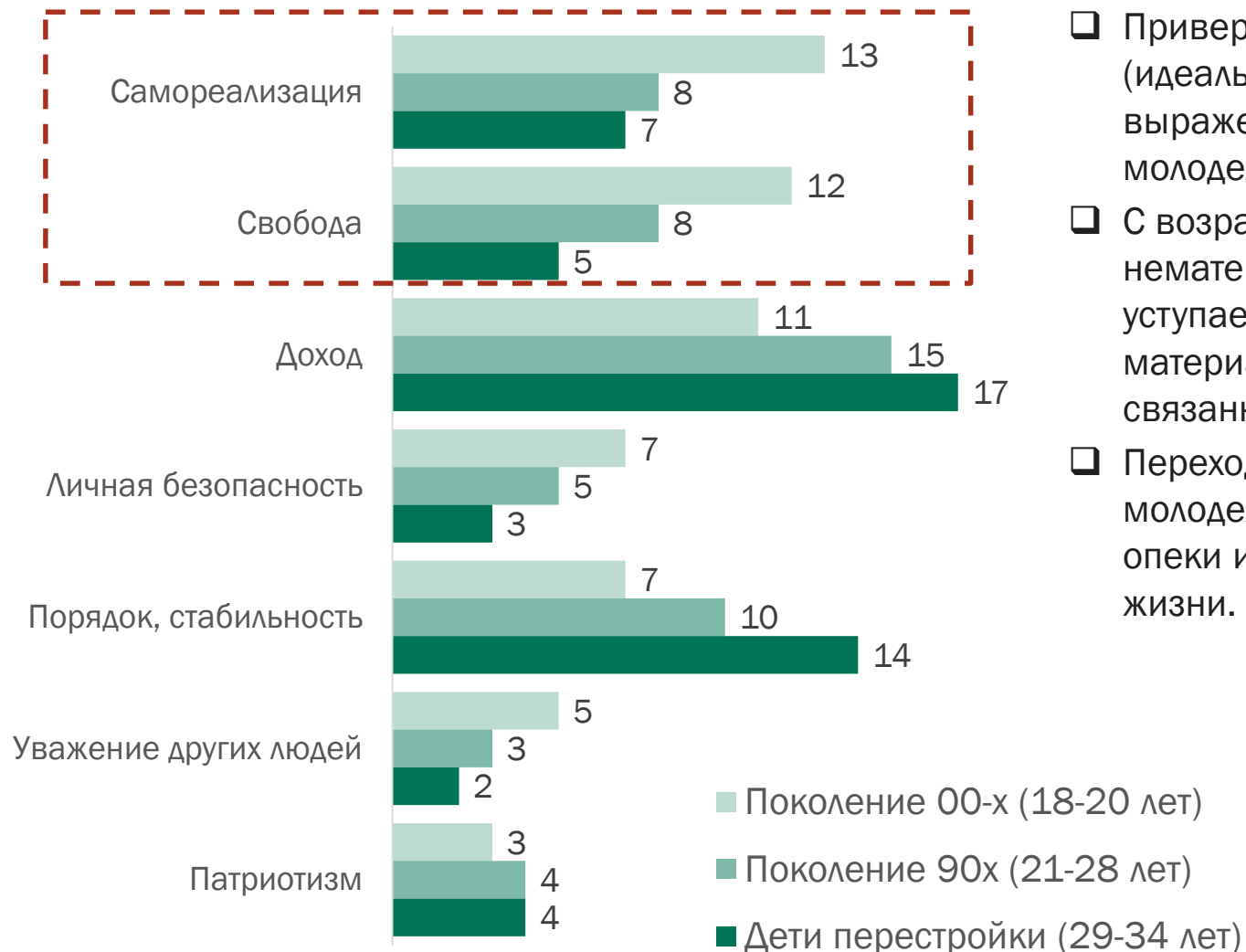
- ❑ Молодежь не революционна: у нее сохраняется запрос на порядок и стабильность – они на втором месте в иерархии ценностей.
- ❑ У молодежи более выражен запрос на рост и достижения - в разных формах
 - Молодым людям нужна самореализация;
 - Чаще выражен запрос на доход



МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ В ЗАПРОСАХ

Значимость отдельных ценностей среди молодежи

(% от числа опрошенных, по группам)



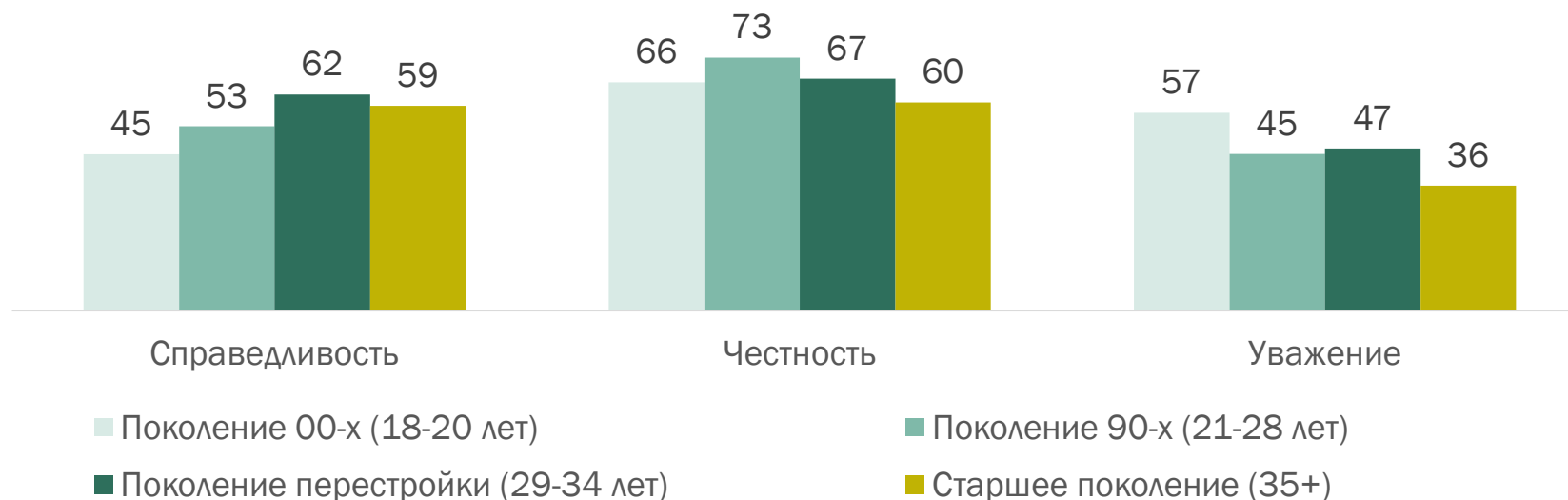
- ❑ Приверженность нематериальным (идеальным) ценностям сильнее выражена среди самой юной группы молодежи (18-20 лет).
- ❑ С возрастом стремление к нематериальным ценностям уступает место желанию обладать материальными: доходом, и связанной с ним стабильностью.
- ❑ Переход связан с выходом молодежи из под родительской опеки и началом самостоятельной жизни.

- ❑ Политическая рамка: если считать «молодежью» людей в возрасте 18-34 лет, то это уже сейчас - 30% избирателей.
- ❑ В отношении молодежи есть стереотип, что она лояльна, но не ходит на выборы. Действительно, по опросам одобрение власти среди молодежи выше, а доля заявляющих, что они голосовали на выборах ГД-2016, – вдвое ниже, чем среди старших возрастов (33% против 56%).
- ❑ На рациональном уровне политика властей пользуется поддержкой (стабильность, внешнеполитические успехи), но на уровне ценностей – ситуация внутри страны воспринимается как не отвечающая основным ценностям (справедливость, честность, уважение).
- ❑ У молодежи запрос на ценностные компоненты образа власти выражен намного сильнее, чем у старших поколений. Молодежь придаёт эмоциям большое значение и часто формулирует аргументы и цели именно на уровне ценностей. Эмоциональный отклик молодежи вызывает апелляция к разделяемым ценностям («в прекрасной России будущего мы восстановим справедливость»).



Нарушение ценностей

(% от числа опрошенных, считающих ценность нарушенной, по возрастным группам)



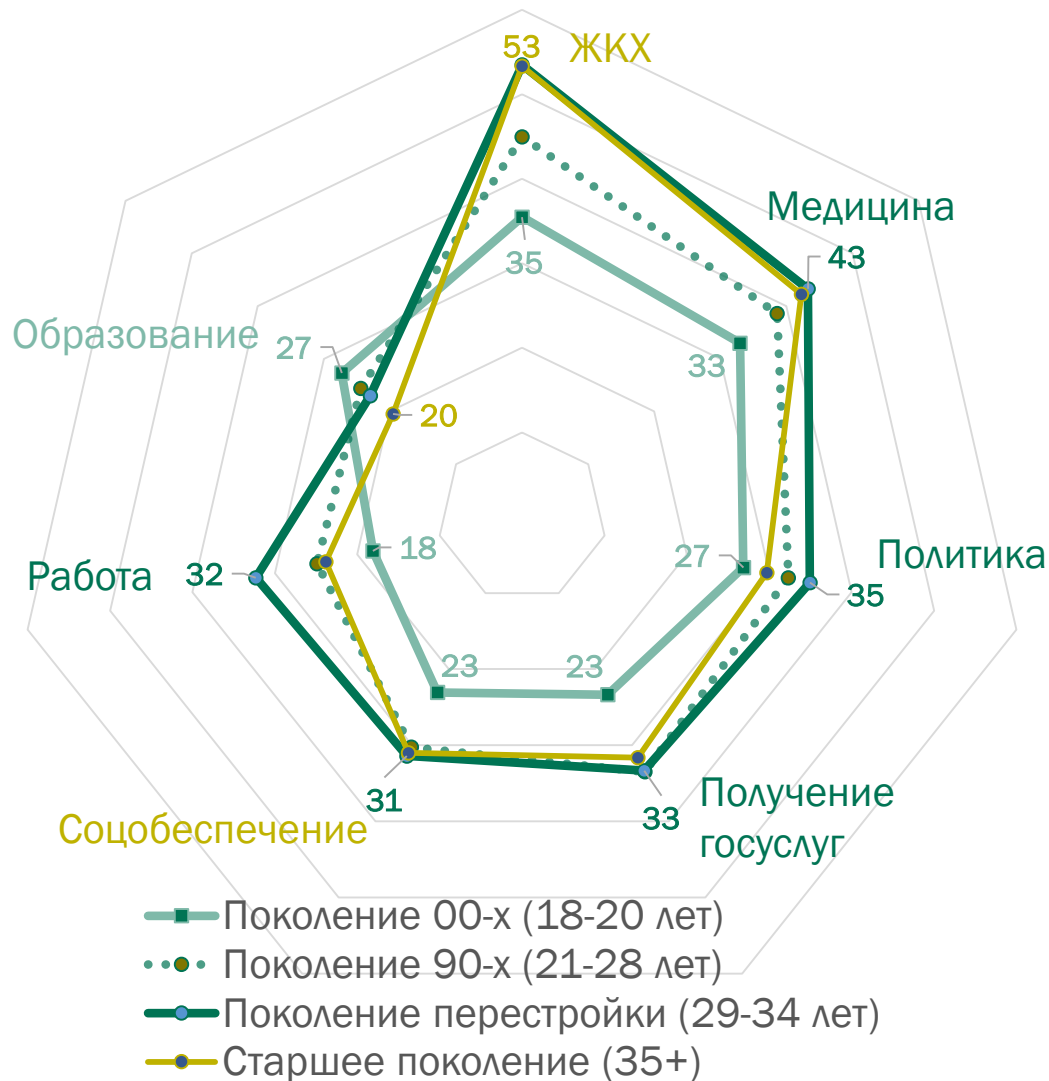
- Молодежь острее чувствует ценностный кризис: среди них выше доля людей, которые чувствуют, что в их отношении нарушены ценности, в особенности честность и уважение.
- Поколения с разной остротой реагируют на нарушения ценностей:
 - ❑ «Поколение нулевых» (18-20 лет) больше замечает неуважение.
 - ❑ «Поколением девяностых» (21-28 лет) – нечестность.
 - ❑ «Поколение перестройки» (29-34 года) – несправедливость.



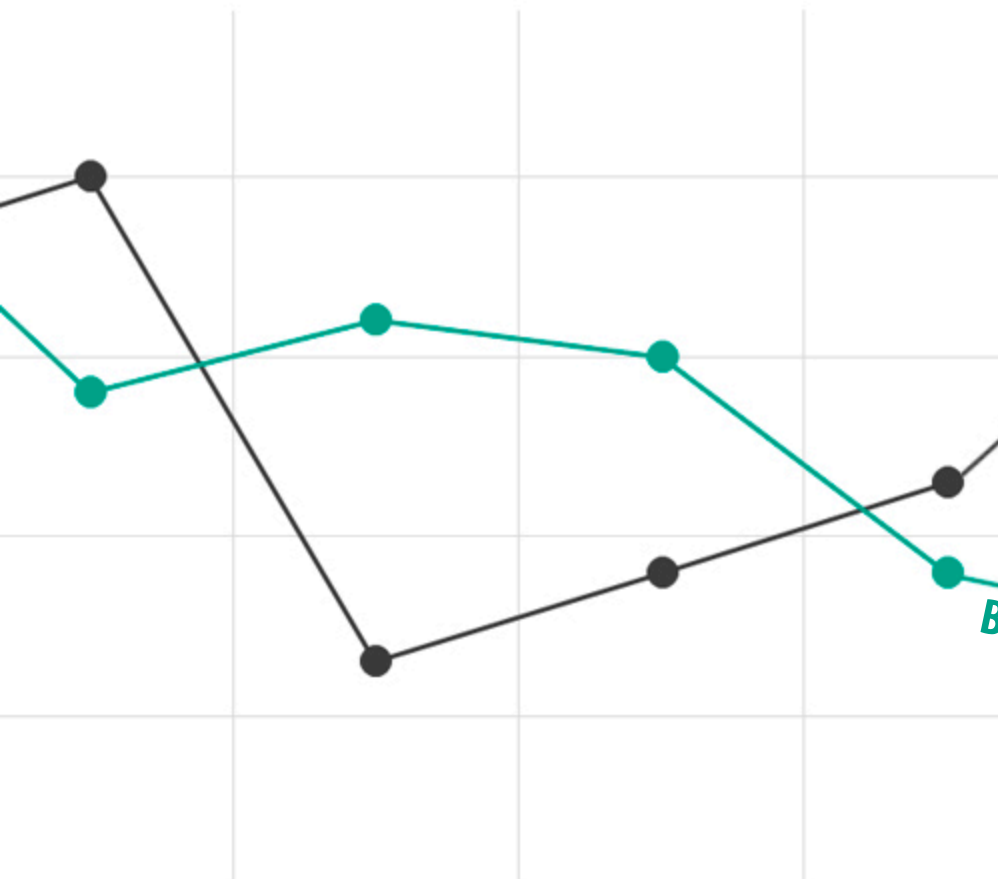
ПРОБЛЕМНЫЕ СФЕРЫ: ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА, ПОЛИТИКА

Сферы, в которых люди чаще всего сталкиваются с нарушением ценностей

(сталкивались с нарушением 3х ценностей в данной сфере)



- ❑ Острее всего нарушение ценностей переживает «поколение перестройки»: они сталкиваются с нарушением ценностей даже чаще, чем старшие поколения.
- ❑ «Болевые точки» для поколений молодежи, в которых их ценности чаще всего нарушаются:
 - ❑ Поколение нулевых (18-20 лет) – образование.
 - ❑ Поколение девяностых (21-28 лет) – работа, политика и образование.
 - ❑ Поколение перестройки (29-34 лет) – это работа, медицина, ЖКХ и политика.
- ❑ «Старшая молодежь» чаще воспринимает нарушение ценностей как политическую тему



ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495)748-08-07
САЙТ: WWW.WCIOM.RU