

Круглый стол «Переписчик XXI века. Вопросы подбора и подготовки персонала к Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года»  
Сочи, 2016



## Опрос сельских жителей методом личного интервью: что меняют планшеты?

Ю.М. Баскакова, к.полит.н., руководитель проектов ВЦИОМ

## ЗАДАЧИ:

- Обеспечить искренность и вовлечённость респондента
- Обеспечить качество работы интервьюеров

## ВОПРОСЫ:

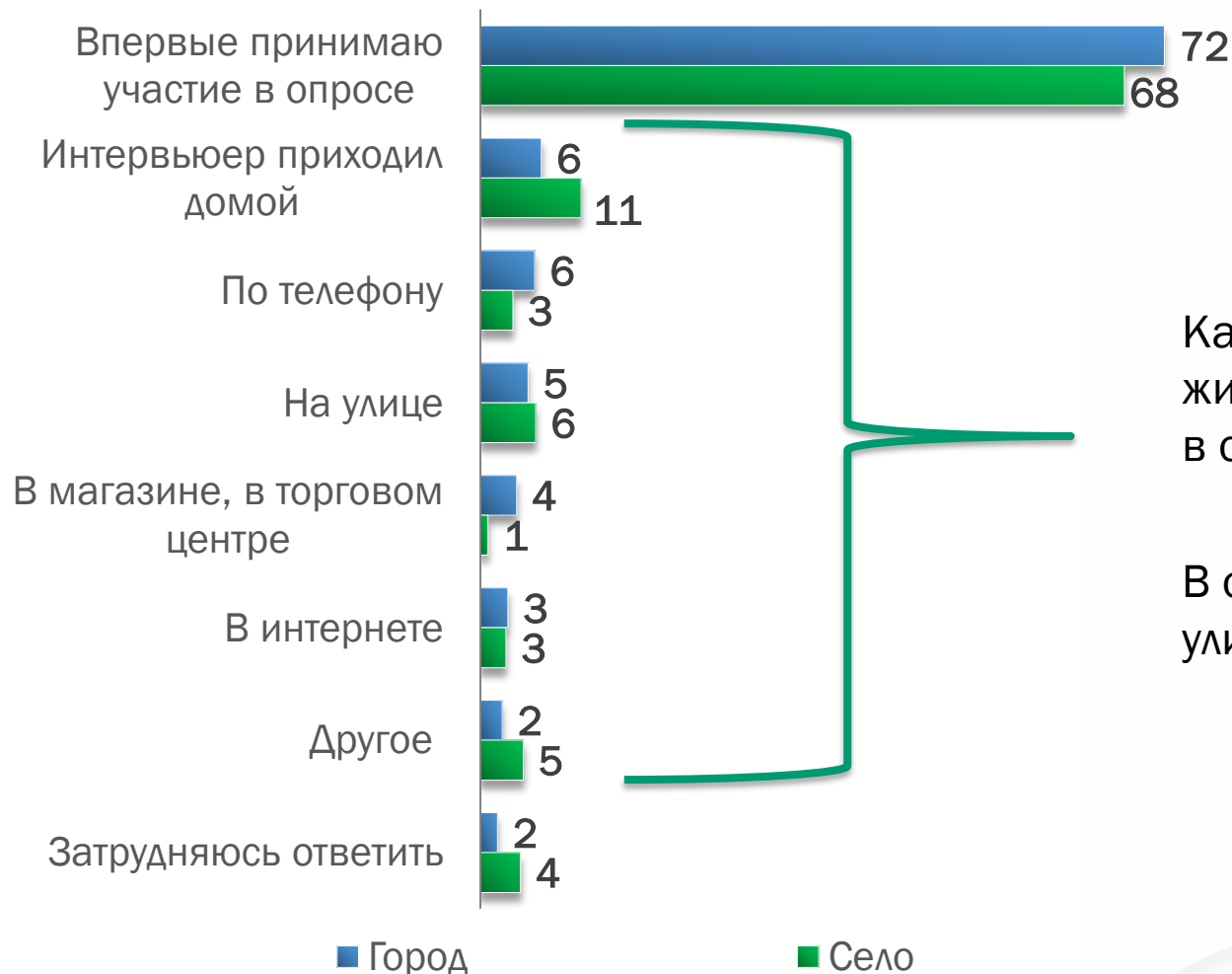
- Каково доверие к опросам и к переписям?
- Как повысить доверие к интервьюерам?
- Как обеспечить качество данных?



**Каково доверие к опросам и к переписям?**

## Приходилось ли Вам за последний год участвовать в опросах?

(в % от всех опрошенных)

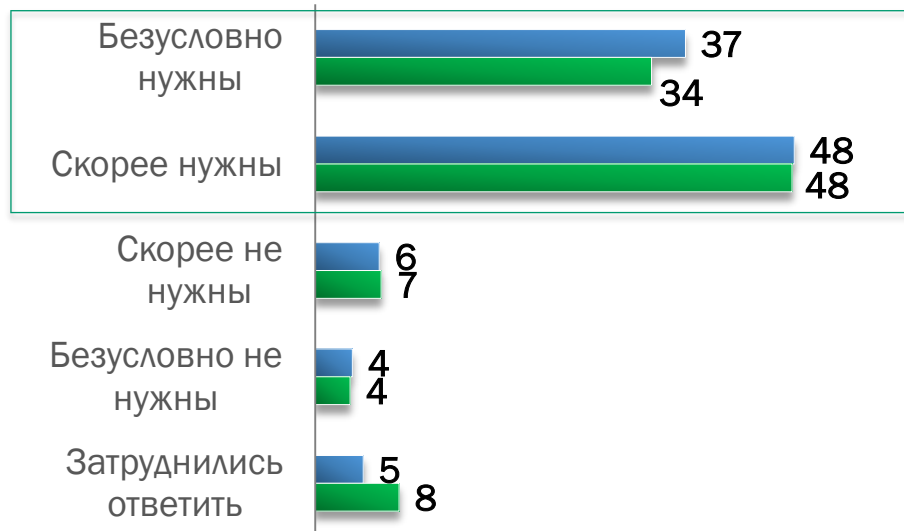


Каждый четвёртый сельский житель имеет опыт участия в опросах.

В основном, на дому или на улице

# Опросы – нужны и вызывают доверие

Как Вы думаете, а в принципе опросы общественного мнения  
нужны или не нужны?  
(в % от всех опрошенных)



82% селян – «опросы нужны!»

Как Вы думаете, результаты опросов общественного мнения в целом  
отражают или не отражают действительные мнения граждан?  
(в % от всех опрошенных)



71% - «опросы действительно отражают мнение населения»

# Готовы говорить обо всём, кроме доходов

Скажите, при участии в опросах на какие темы Вы готовы говорить открыто, а на какие - Вы были бы сдержанны в ответах, не хотели бы говорить?

(в % от всех опрошенных)

Сдержанны в ответах,  
не хотели бы говорить

Готовы говорить открыто

■ Город ■ Село

■ Город ■ Село



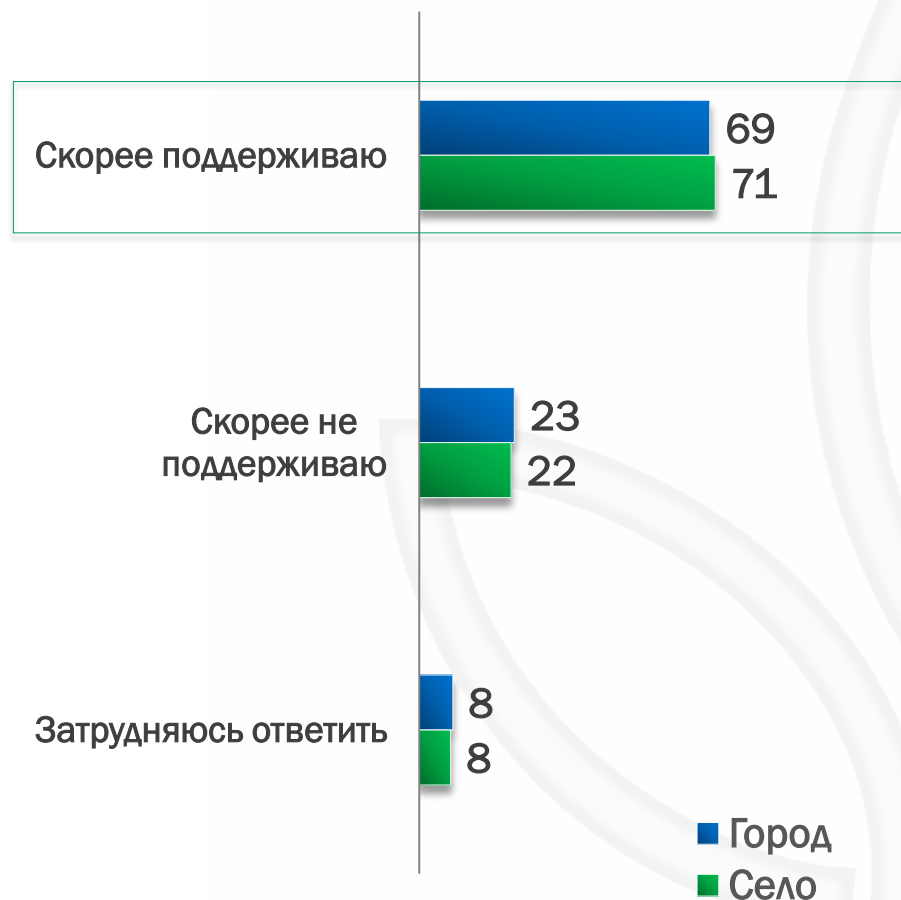
**На тему личных доходов  
и расходов**

На тему секса

76% селян в 2015 г. вспомнили, что 5 лет назад участвовали в переписи населения

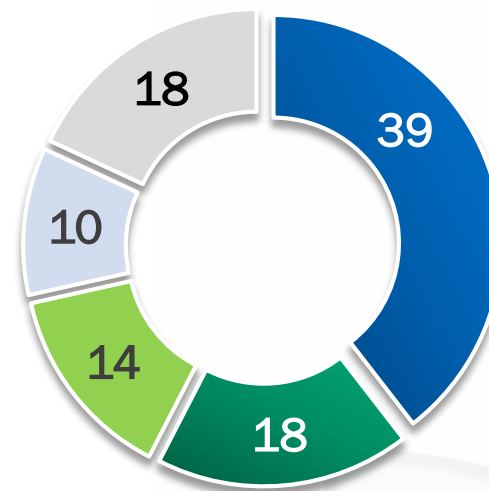
71% - «надо сделать участие обязательным»

Как Вы относитесь к предложению сделать участие в переписи населения обязательным?  
(в % от всех опрошенных)



Как Вы думаете, для чего, прежде всего, проводится сельскохозяйственная перепись?

(в % от всех опрошенных)



61% селян – «нас переписали»

36% - «слышали о переписи, но сами не участвовали»

32% - «перепись нужна для выявления уклонистов от налогов»

- Чтобы обновить российскую статистику по сельскому хозяйству
- Чтобы выявить незарегистрированных собственников земли, недвижимости
- Чтобы выявить людей, не платящих налоги от продажисельхозпродукции
- Чтобы соответствовать международной практике сельскохозяйственных переписей
- Затрудняюсь ответить



# Опыт Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006

Как Вы думаете, способны ли органы ответственные за проведение переписи, обеспечить полную анонимность о земле, недвижимости, посевах и т.д., принадлежащих гражданам?

(в % от всех опрошенных)



- Безусловно, способны
- Скорее, способны
- Скорее, неспособны
- Безусловно, неспособны

Опыт 2006 – 51%  
опасались, что данные  
будут не анонимными



**Как повысить доверие к интервьюерам?**

# Опора на авторитет местной власти

На Ваш взгляд, кто несет основную ответственность за положение дел на селе?

(в % от всех опрошенных)



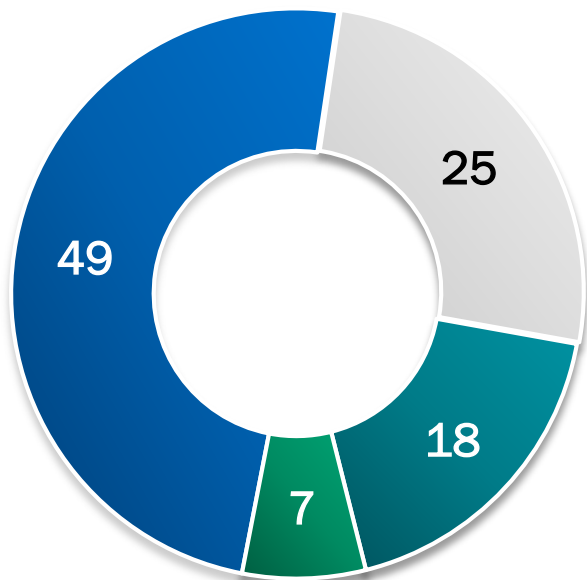
Глава поселения – тот, на кого возлагают ответственность и надежды, если он «старается» и «выбивает» необходимую помощь из государства

*«Сейчас пытаются выбить деньги, чтобы южную часть Ковровского региона газифицировать...Сейчас какие-то средства начали выделяться. Договаривается глава, как-то разговаривает» (Владимирская область, 30-50 лет).*

# Донести важность переписи для улучшения жизни на селе

## Ценностный профиль сельских жителей

(в % от всех опрошенных, результаты кластерного анализа)



- 1. Материально-трудовые
- 2. Апатичные
- 3. Государственно-патриотические
- 4. Идеологические

На селе выражена местная идентичность – это может вызвать недоверие к приезжим интервьюерам.

Государственнические и идеологические мотивы работают слабо и перекрываются апатией. Будут работать аргументы, объясняющие значимость переписи для улучшения экономической ситуации на селе.



**Как обеспечить качество данных?**

## 1. СЛОЖНАЯ АНКЕТА:

- Переходы с множественными условиями;
- Настройка анкеты под респондента: циклы вопросов с переходами внутри цикла и привязкой к внешним условиям;
- Баланс объёма анкеты и детализации;
- Возможность демонстрировать звук, видео.

## 2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

- Аудиозапись ответа на вопросы;
- Видео, фото.

## 3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ:

- GPS;
- Контроль длительности ответов по времени;
- Скорость получения данных – мгновенное поступление заполненных анкет в базу;
- Контроль полноты заполнения.

1. Обучение – тестирование – обучение;
2. Аудиоконтроль: прослушивание записей интервью, проверка соблюдения технологии опроса и достоверности данных.
3. Пилотаж для тестирования скорости заполнения анкет и качества проведенных интервью, корректности программирования и выгрузок из базы данных.



***ЗНАТЬ – ЧТОБЫ ПОБЕЖДАТЬ!***

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ,  
ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1

ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495)748-08-07

САЙТ: [WWW.VCIOM.RU](http://WWW.VCIOM.RU)