



Крепкий алкоголь: цена вопроса

15-16 февраля 2014



Как проводилось исследование?





Пиво



Вино
(сухое,
полусладкое,
игристое)



Водка,
самогон



Коньяк



Слабо-

алкогольные
напитки или коктейль

1 раз в неделю и чаще

2-3 раза в месяц

Примерно раз в месяц

Реже 1 раза в месяц

Никогда

Затрудняюсь ответить

12	2	2	1	1
16	9	7	2	3
40	26	20	10	9
12	15	11	7	5
16	34	29	29	9
44	40	51	60	80
0	1	1	2	2

В гипермаркете,
супермаркете

28

В небольшом магазине
шаговой доступности
около дома или работы

23

В специализированном
магазине, алкомаркете

8

В киоске, павильоне,
палатке, автолавке

2 →

Другое

1

Не покупал
водку

50

Затрудняюсь ответить

1

покупали алкоголь в местах,
запрещенных законом
(согласно 171 ФЗ запрещена
продажа алкогольной продукции
в розницу в магазинах без
лицензии, претендент на
лицензию должен иметь
торговую площадь не менее 50
квадратных метров)





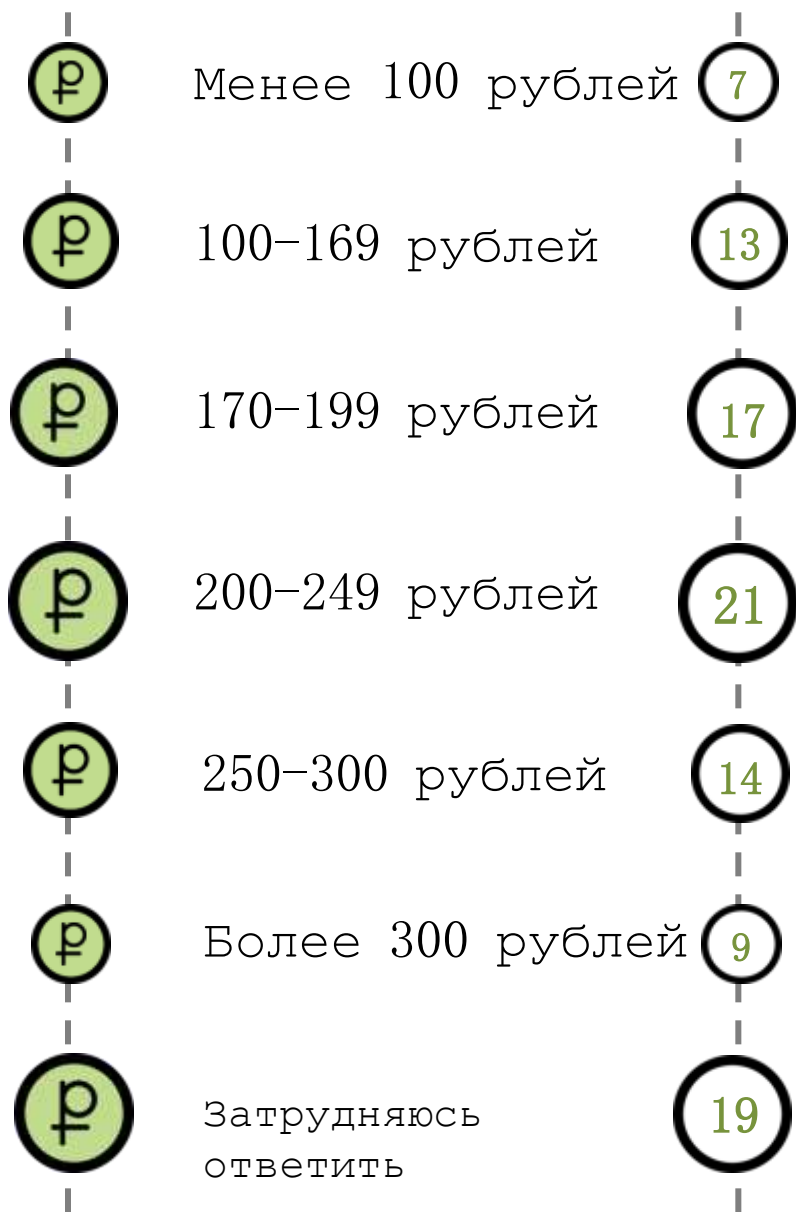
28%

покупали продукцию ниже минимальной цены в 170 рублей, установленной государством

49%

покупали продукцию ниже МРЦ, в 199 рублей, которая установлена 11 марта 2014 года





37%

потребителей водки
могут потратить на
продукт менее 199
рублей, то есть
сумму, ниже МРЦ



К росту
потребления
некачественных,
суррогатных
алкогольных

52



НАПИТКОВ
К росту подпольной
торговли алкогольными
напитками,
спиртосодержащими
жидкостями

39



К росту смертности от
отравления алкоголем

34

К росту самогонварения

26

К росту налоговых
поступлений

22

К сокращению потребления
алкоголя

12

К недоступности
алкогольных
напитков для
несовершеннолетних

10

К сокращению заболеваний,
связанных
с алкоголем

7

К другим последствиям

1

Затрудняюсь ответить

5





Спасибо за внимание!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖЬ
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, С