



Антитабачный закон: нарушается ли он и в чем?

Москва, 2013

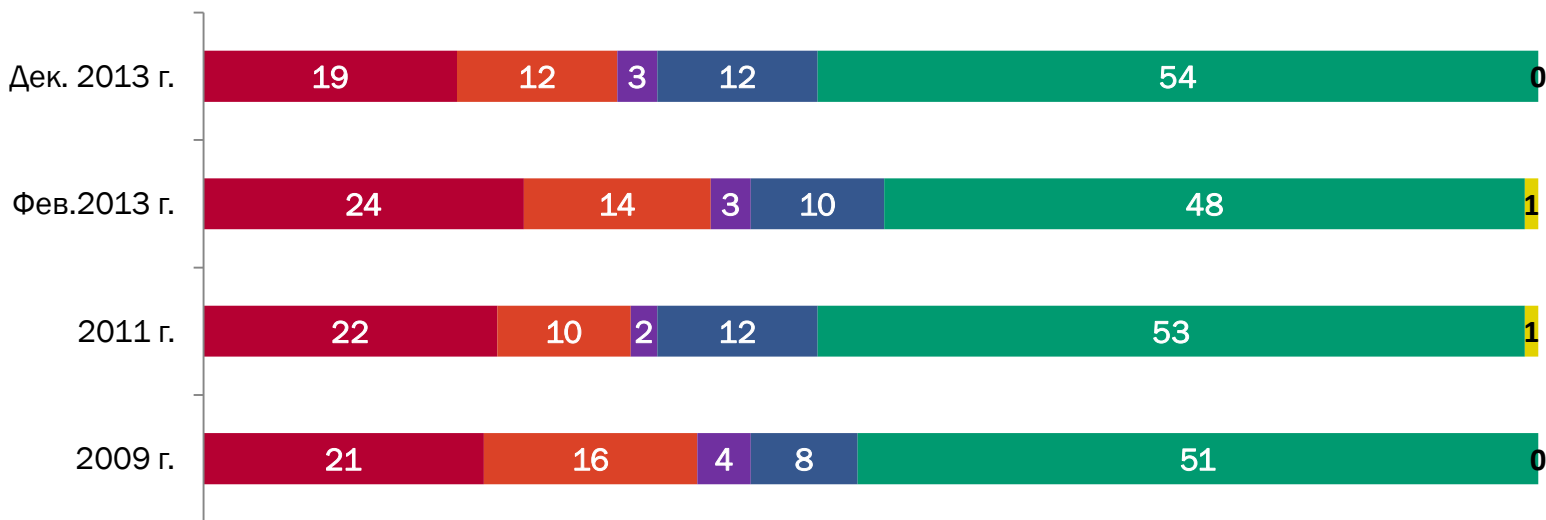
Источник - всероссийские опросы ВЦИОМ. Проведены в 2008 -2013 г.
Опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России..
Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Половина россиян не курит и никогда этого не делала



Курите ли Вы, и если да, то как часто?

(закрытый вопрос, один ответ)



■ Одну пачку в день или больше

■ Несколько сигарет почти каждый день

■ Иногда несколько сигарет в неделю или в месяц

■ Я бросил(а) курить и не курю уже несколько месяцев

■ Я никогда не курил(а)

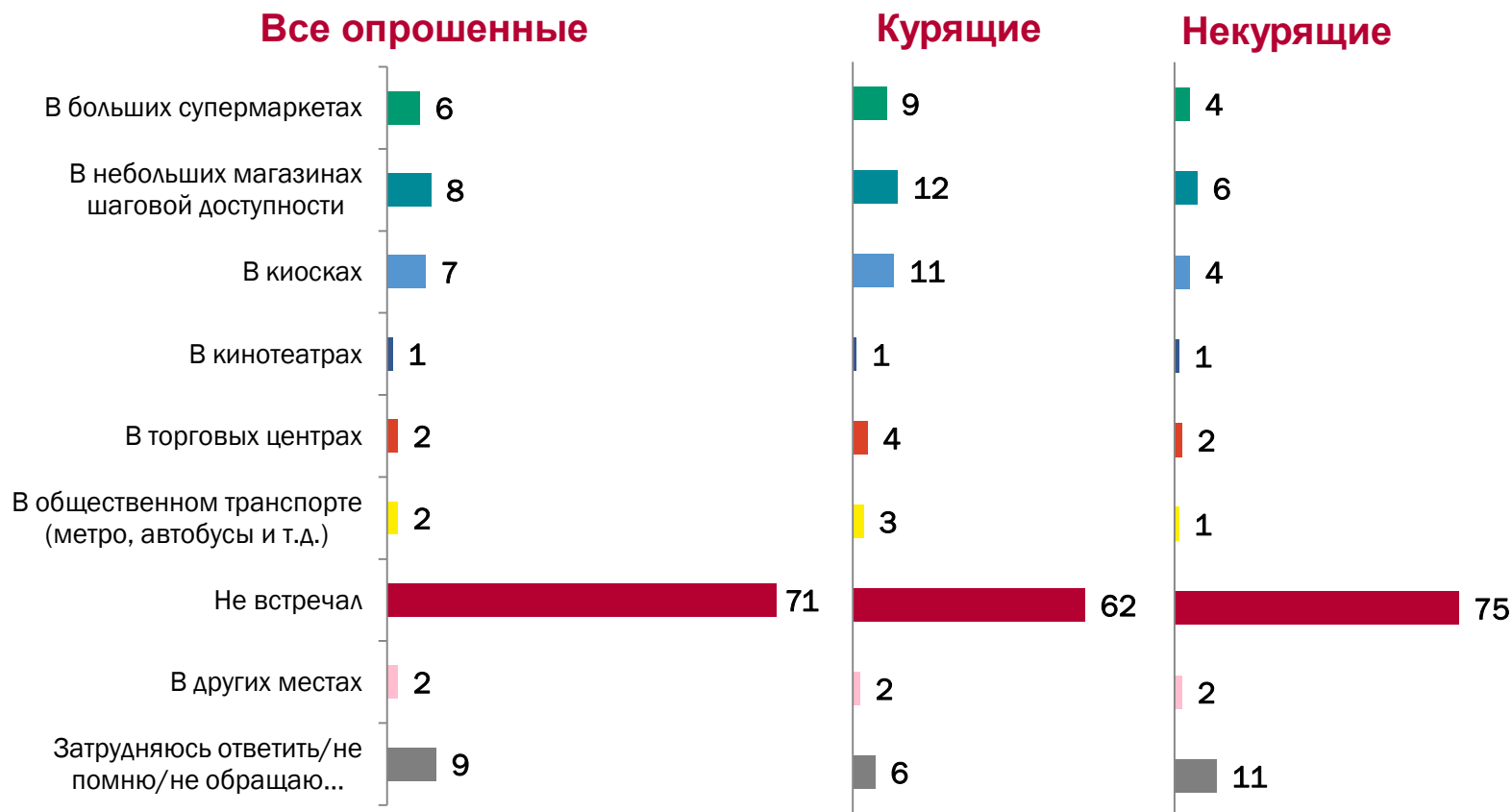
■ Затрудняюсь ответить



Реклама табака: сталкивались ли с нарушениями законодательства?

Вы лично встречали или не встречали в течение последних двух-трех недель рекламные материалы производителей табака: плакаты, лотки для сдачи, пепельницы с логотипами сигарет и т.п.? Если да, то где именно?

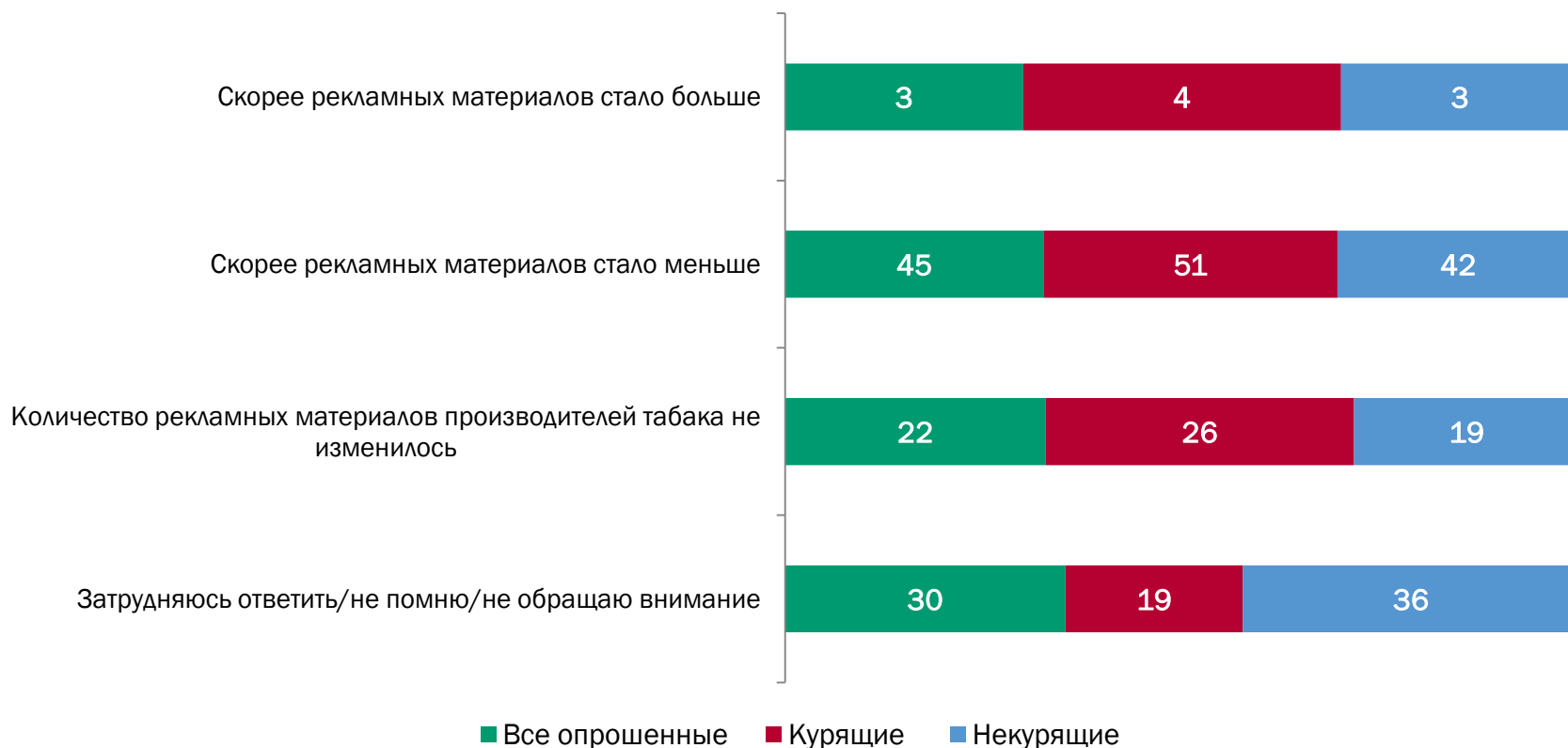
(закрытый вопрос, любое число ответов)



Рекламные материалы табака стали встречаться реже

Как по-Вашему, за последние две-три недели рекламных материалов табака в торговых точках, кинотеатрах, общественном транспорте в целом стало больше, меньше или их количество не изменилось?

(закрытый вопрос, один ответ)



Половина россиян знает, какие пачки сигарет законодательно разрешены к продаже в России

Какая из представленных на карточке пачек сигарет "правильная", т.е. законодательно разрешена к продаже в России?

(закрытый вопрос, один ответ)

Верный вариант

Неверные варианты

Л
И
Ц
Е
В
А
Я

О
Б
О
Р
О
Т
Н
А
Я

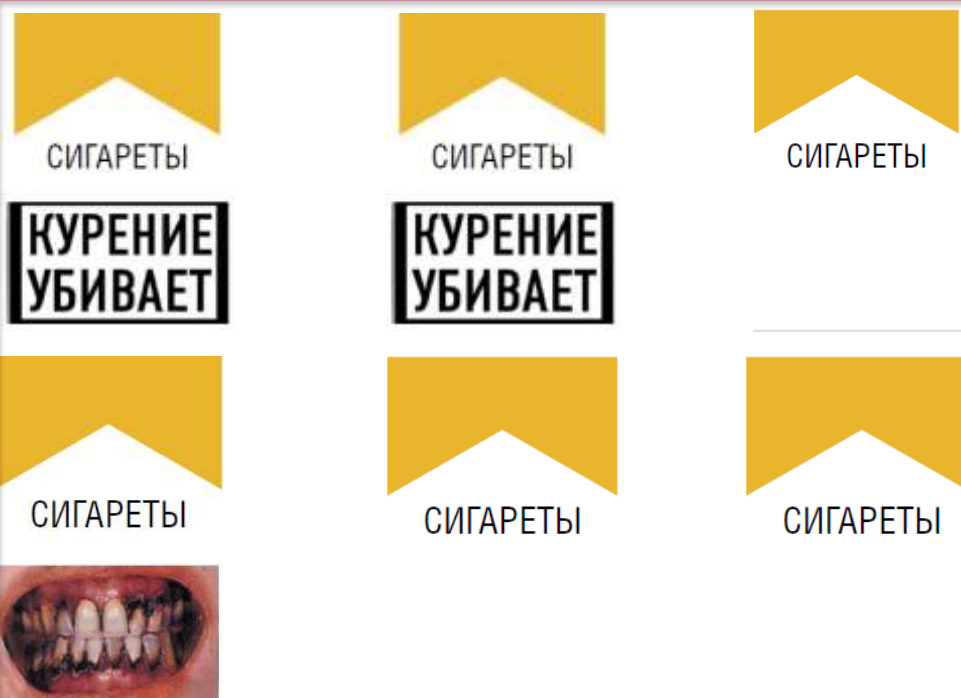


СИГАРЕТЫ

СИГАРЕТЫ

СИГАРЕТЫ

51%



СИГАРЕТЫ

СИГАРЕТЫ

СИГАРЕТЫ

СИГАРЕТЫ

СИГАРЕТЫ

СИГАРЕТЫ

4%

5%

1%

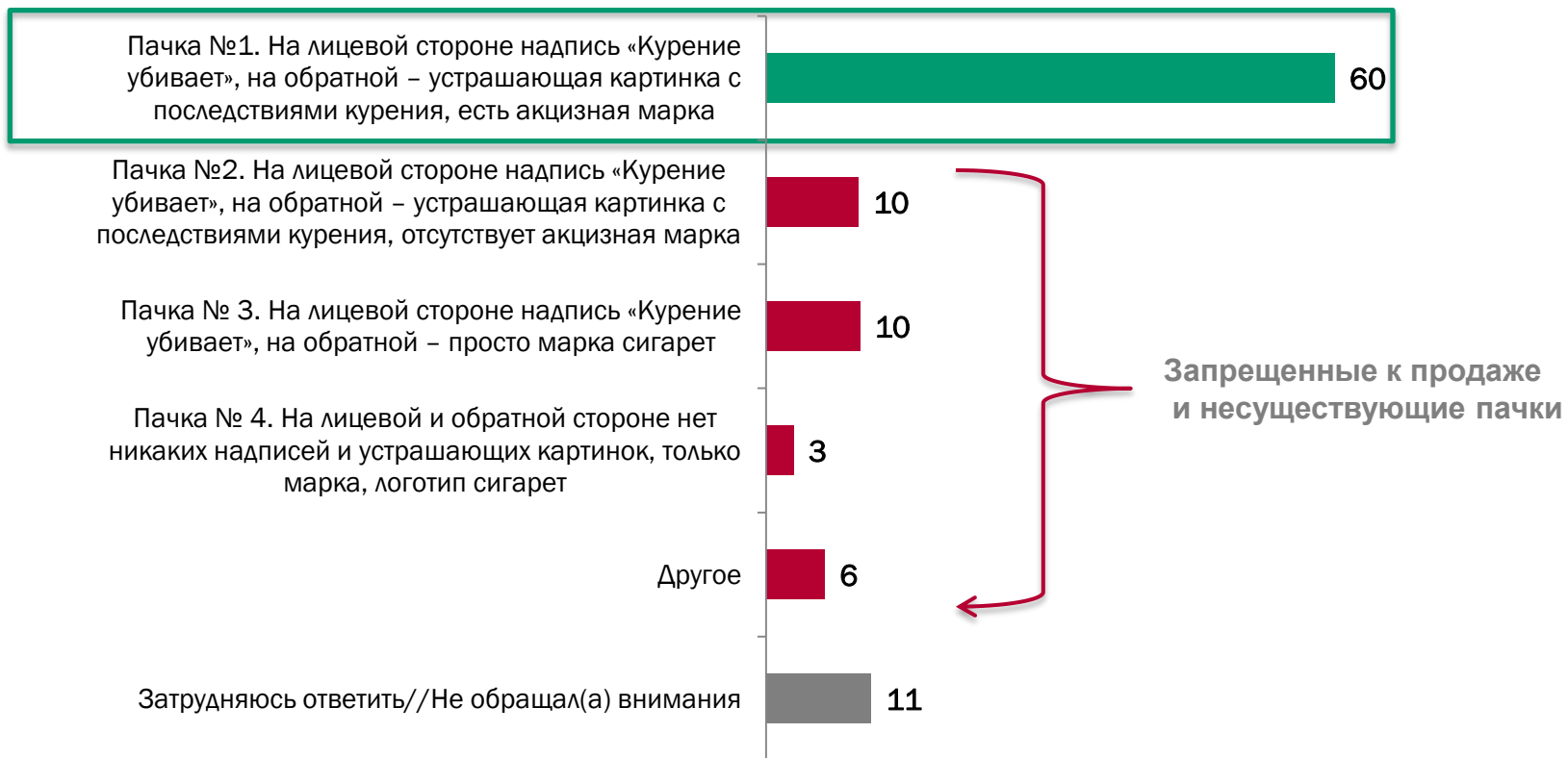
Другое 3%

Затруднились
ответить 35%

60% сообщили, что покупают упаковки сигарет, разрешенные по закону

Как чаще всего выглядела пачка сигарет, которую вы покупали на протяжении последнего месяца?

(закрытый вопрос, один ответ, % от тех кто курит или курил когда-либо)



С каким мнением согласны Вы?

(закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных)

68% россиян



Работники сферы обслуживания имеют право на рабочее место, свободное от табачного дыма, а потому клиенты не должны курить в помещении

53% курящих

76% некурящих

21% россиян



Право на полноценный отдых клиентов в «курящих» ресторанах, барах, гостиницах важнее, и они не должны отказываться от курения

34% курящих

13% некурящих



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU