



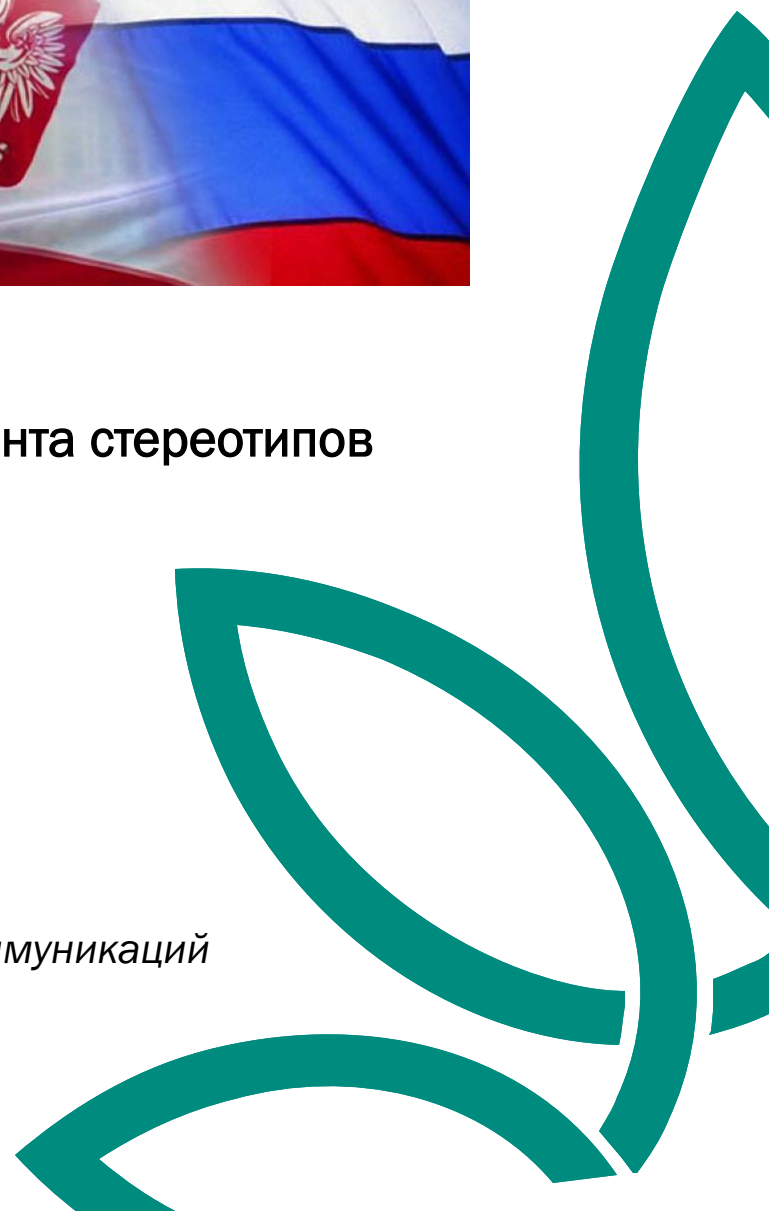
Россия и Польша: как найти выход из лабиринта стереотипов взаимовосприятия?

Каменчук О.Н., д.п.н.

Директор по коммуникациям ВЦИОМ

Заведующая кафедрой Социологии массовых коммуникаций

МГИМО (У) МИД России



1 Этап. Количественное исследование

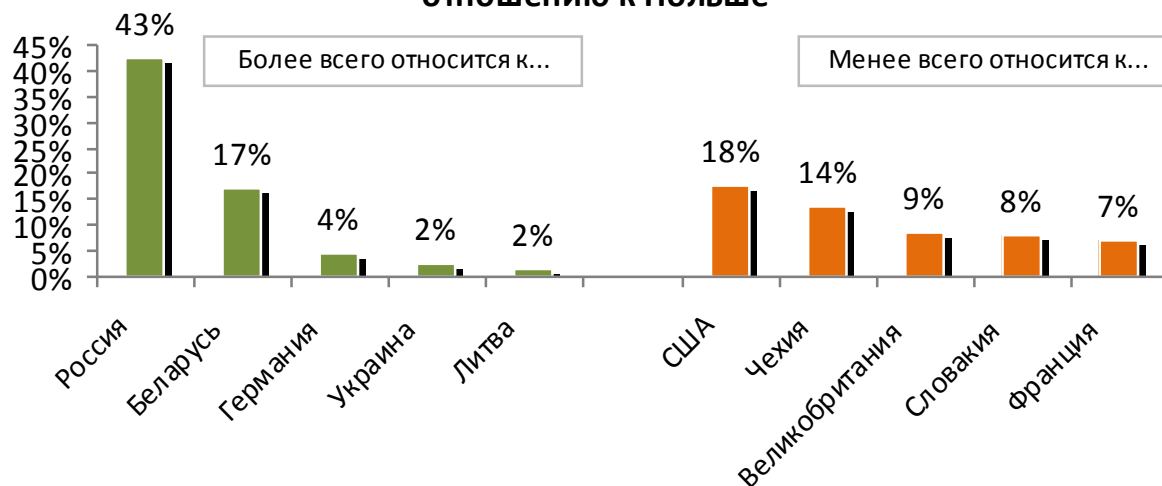
В ходе исследования методом формализованного интервью по месту жительства было опрошено 1036 взрослых поляков и 1600 россиян. Выборки репрезентировали пол, возраст, образование и тип населенного пункта, в котором проживает респондент. В Польше исследование было проведено Центром изучения общественного мнения (CBOS). В России – Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

2 Этап. Качественное исследование

Качественный этап предполагал двенадцать фокус-групп, по шесть в каждой стране. Дискуссии проводились отдельно с молодыми респондентами (20-35 лет) и респондентами старшего возраста (36-55 лет), проживающими в столицах (Варшава и Москва), крупных городах (Торунь и Екатеринбург) и небольших городах или селах (Пулавы и Всеволожск). В Польше исследование проводила Grupa IQS, в России – ВЦИОМ.

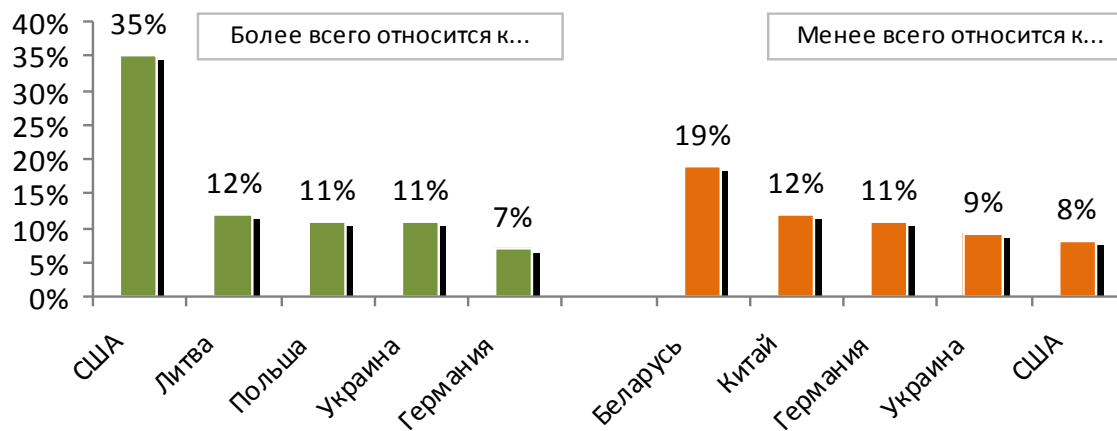
Категоризация «мы» и «они» – как когнитивный компонент (стереотип) в русско-польских отношениях

Эта страна имеет недружественные намерения по отношению к Польше



Опрос поляков

Эта страна имеет недружественные намерения по отношению к России



Опрос россиян

Аффективный компонент взаимовосприятия.

Часть 1 – ассоциативная. Ассоциации поляков с Россией

Скажите, пожалуйста, что приходит Вам в голову, когда Вы слышите слово «Россия»?
(открытый вопрос, % респондентов, несколько вариантов ответов)



Скажите, пожалуйста, что приходит Вам в голову, когда Вы слышите слово «Польша»?
(открытый вопрос, % респондентов, несколько вариантов ответов)



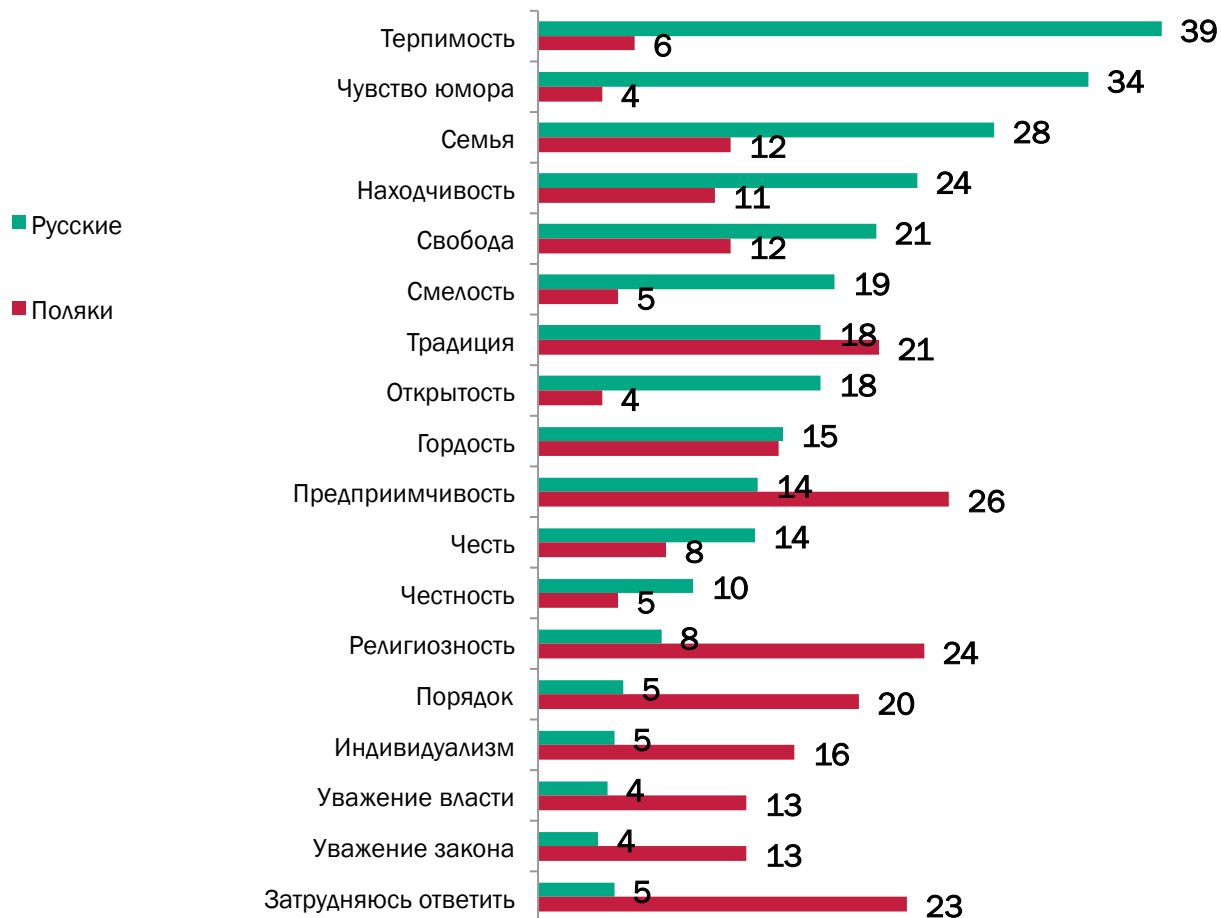
Для женщин Польша – это в первую очередь производимая ей продукция (7%), то для мужчин – враждебное нам государство (6%).

Часть 2 – ценностная.

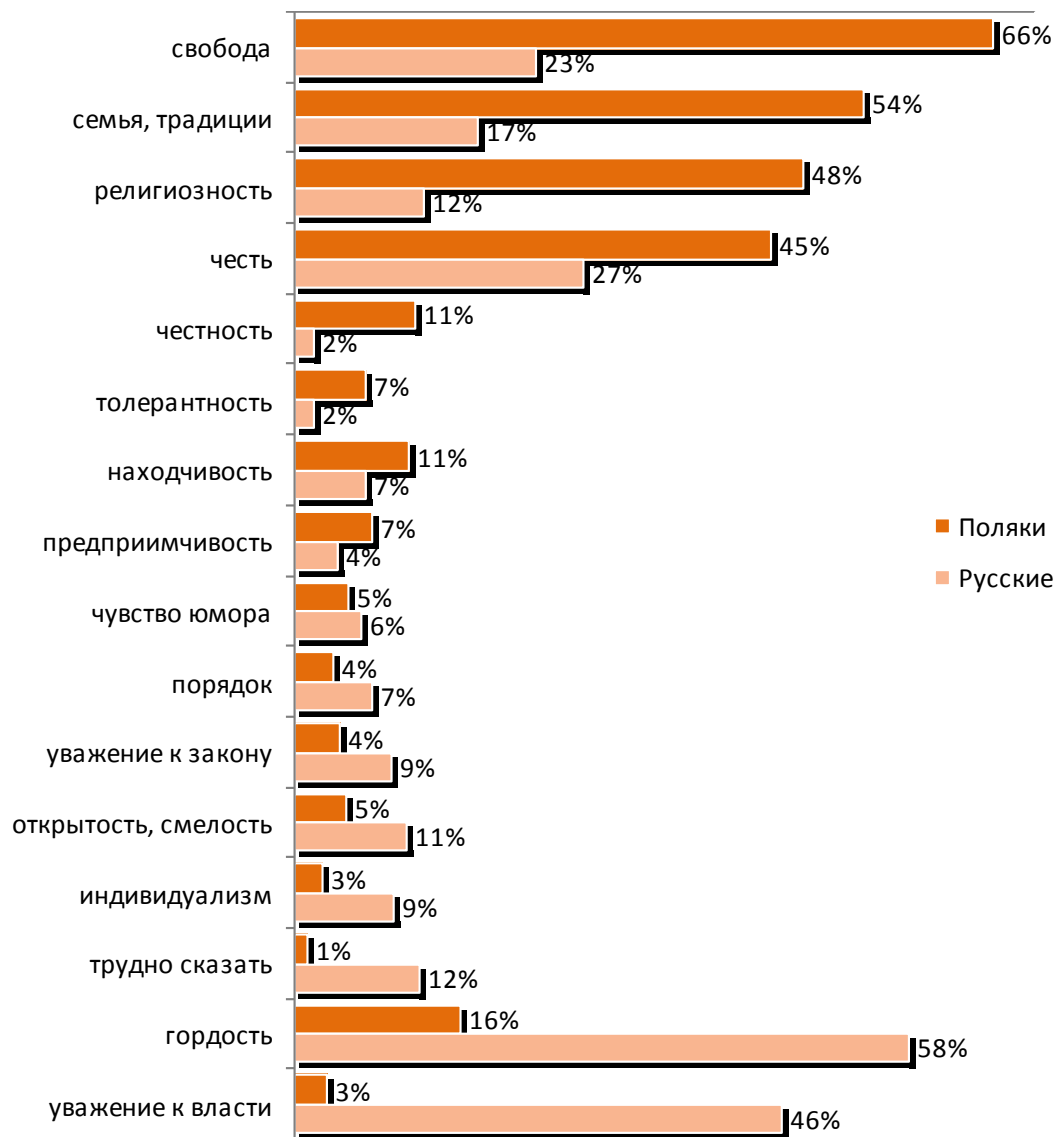
Ценности русских и поляков – мнение русских

Выберите, пожалуйста, из представленных ценностей три наиболее важные, по Вашему мнению, для русских и для поляков

(закрытый вопрос, % респондентов, три варианта ответа)



Ценности русских и поляков – мнение поляков

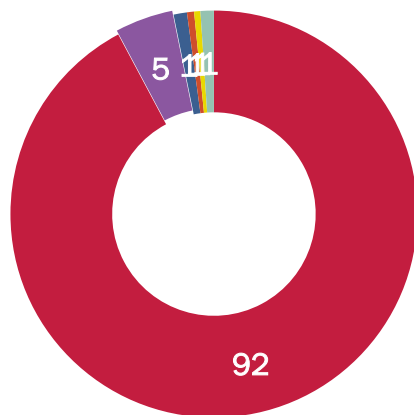


Поведенческий компонент.

92% россиян никогда не были в Польше; 89% поляков никогда не были в России

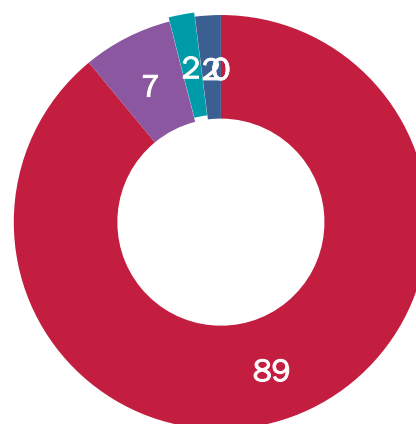
Были ли Вы когда-либо в Польше/России или нет? Если да, то что Вы там делали?
(закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных)

Опрос россиян



- Нет, никогда там не был
- Да, был как турист
- Да, был в Польше у родственников / знакомых
- Да, был в Польше в командировке
- Да, был в Польше на учебе (в вузе, на курсах и пр.)
- Другое

Опрос поляков



- Нет, нигде там не был(а)
- Да, был(а) в России в качестве туриста(ки)
- Да, был(а) в России, посещал(а) родственников / знакомых
- Да, был(а) в России по работе
- Да, был(а) в России в образовательных целях (учеба и т.д.)
- Да, был(а) в России насильно, в рамках политических репрессий

Мнение россиян

«Главное, что может нас объединить – культура. Потому что я знаю, что в Москве есть польский культурный центр, где регулярно проводятся концерты Шопена, и этническую музыку, если брать – она у нас очень близкая». *(Респондент, Россия)*

«Наверное, я все-таки начала бы с туристического бизнеса, чтобы наши народы побольше общались с друг другом, и после такого более тесного общения мы хотя бы узнали, что в умах поляков...». *(Респондент, Россия)*

Мнение поляков

Мне кажется, что есть шанс для поляков и русских, и на национальном уровне, то есть, государственном и общественном – это новые технологии *(Респондент, Польша)*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU