



Утверждаю _____
Генеральный директор ОАО «ВЦИОМ»,
В. В. Федоров

Отношение россиян к росту тарифов ЖКХ и роли теплоизоляционных материалов в снижении коммунальных платежей

Отчет по результатам социологического исследования

МОСКВА, ДЕКАБРЬ 2012 г.

	Слайд
Методология исследования	3
Социально-демографические характеристики выборочной совокупности	5
Основные выводы	10
1. Отношение населения к повышению тарифов на услуги ЖКХ	12
2. Распространенные способы экономии на оплате ЖКУ	13
3. Удовлетворенность населения утеплением имеющегося жилья	14
4. Предпочтения россиян в выборе теплоизоляционных материалов	15
5. Кто несет ответственность за утепление многоквартирных домов?	16
6. Эффективные меры по сдерживанию роста тарифов ЖКХ: мнение населения	17

Период проведения опроса: 8-9 декабря 2012 г.

Цель исследования: изучить отношение россиян к росту тарифов ЖКХ и роли теплоизоляционных материалов в снижении коммунальных платежей.

Задачи исследования:

- выявить отношение населения к повышению тарифов на услуги ЖКХ;
- определить наиболее распространенные способы экономии населения на оплате коммунальных услуг;
- оценить удовлетворенность населения утеплением имеющегося жилья;
- выявить предпочтения россиян в выборе теплоизоляционных материалов;
- определить мнение населения о том, кто несет ответственность за утепление многоквартирных домов;
- получить общественную оценку эффективности мер по сдерживанию роста коммунальных платежей.

Метод исследования: личное формализованное интервью по месту жительства (квартирный опрос).

Целевая аудитория: взрослое население Российской Федерации в возрасте от 18 лет и старше.

Выборка и география исследования:

- ❑ Выборочная совокупность репрезентирует взрослое (старше 18 лет) население Российской Федерации по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта, в котором проживает респондент. Также репрезентированы отдельные федеральные округа РФ, но отдельные регионы (субъекты) РФ не репрезентативны.
- ❑ Схема реализации выборочной совокупности обеспечивает выборку респондентов со следующими плановыми характеристиками:
 - суммарный объем реализуемой выборочной совокупности – 1600 чел.
 - число субъектов РФ, в которых реализуется выборка – не менее 40
 - число административных территориальных единиц – не менее 150
 - число респондентов в одном населенном пункте (АТЕ) – не менее 5 чел.
- ❑ Погрешность выборки – 3,4%

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности



Пол респондентов, в % от общего количества опрошенных, n=1600

Пол	%
Мужской	46
Женский	54
Всего:	100

Возраст респондентов, в % от общего количества опрошенных, n=1600

Возраст	%
18-24 года	14
25-34 года	20
35-44 года	17
45-59 лет	29
60 лет и старше	20
Всего:	100

Образование респондентов, в % от общего количества опрошенных, n=1600

Образование	%
Образование начальное или ниже, неполное среднее образование	6
Среднее образование (школа или ПТУ)	29
Среднее специальное образование (техникум)	35
Незаконченное высшее (не менее 3-х курсов ВУЗа), высшее	30
Всего:	100

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности



Уровень дохода респондентов,
в % от общего количества опрошенных, n=1600

Уровень дохода на одного члена домохозяйства	%
до 5000 руб.	14
5000 - 8000 руб.	24
8000 - 10000 руб.	16
10000 - 15000 руб.	20
15000 и выше	15
Затрудняюсь ответить	11
Всего:	100

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности

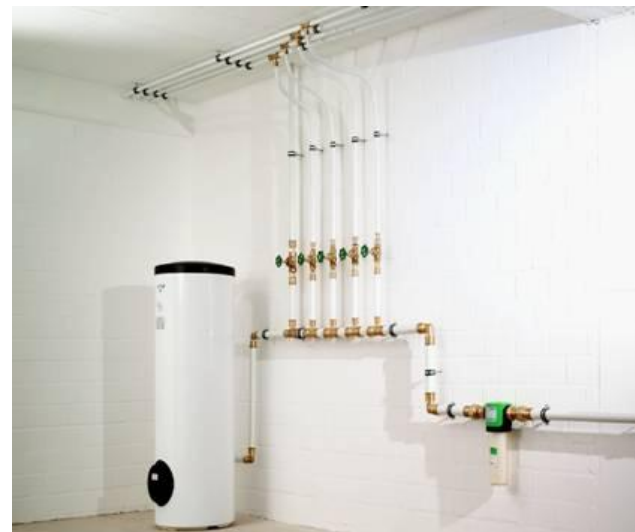


Самооценка материального положения респондентов,

в % от общего количества опрошенных, n=1600

Самооценка материального положения	%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	3
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	24
Денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (телевизора, холодильника) является для нас проблемой	54
Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи, например, автомобиль	16
Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	2
Затрудняюсь ответить	1
Всего:	100

Основные выводы

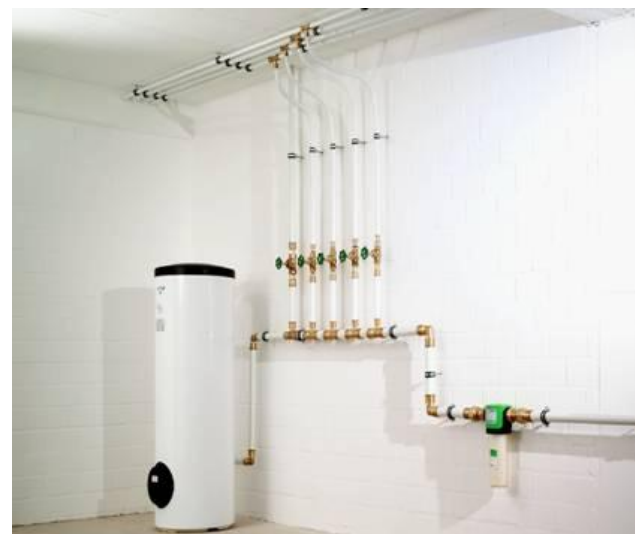


Основные выводы



- ❖ Для абсолютного большинства россиян повышение тарифов на услуги ЖКХ стало **серьезной нагрузкой на семейный бюджет**, заставляющей каждый раз изыскивать возможности и оплачивать столько, сколько нужно. Однако почти каждый десятый указал, что повышение тарифов – непосильная нагрузка для семьи, которая в перспективе может спровоцировать угрозу выселения.
- ❖ Наиболее **распространенные способы экономии на оплате коммунальных услуг** среди россиян – это использование энергосберегающих ламп и приборов, установка индивидуальных приборов учета воды и электричества, а также утепление жилья. Чаще всего к утеплению прибегают жители Северо-Западного, Южного и Сибирского федеральных округов.
- ❖ **Каждый третий россиянин не доволен состоянием утепления своего жилья**. Особенно недовольны утеплением жители столичных мегаполисов и городов-миллионников. На плохое утепление чаще всего жалуются россияне старше 35 лет, жители Сибирского и Уральского федеральных округов.
- ❖ Наиболее эффективными и **востребованными населением материалами для утепления жилья** оказались пенополистирол (или другие полимерные материалы) и минеральная стекловата и вата. Наиболее популярным пенополистирол оказался среди россиян среднего возраста (25-44 года), с доходом выше среднего, проживающих в городах с населением более 500 тыс. чел., в Южном и Дальневосточном федеральных округах.
- ❖ Каждый второй россиянин считает, что **ответственность за утепление многоквартирных домов** несет ТСЖ или управляющая компания. Каждый пятый уверен, что ответственность лежит на местной администрации, и столько же считают, что ответственность лежит на самих жильцах.
- ❖ Утепление домов эффективными материалами входит в тройку наиболее эффективных, по мнению россиян, мер **сдерживания роста коммунальных платежей**. Другие эффективные способы - установка счетчиков и использование энергосберегающих ламп и приборов.

Результаты опроса населения



1. Отношение населения к повышению тарифов на услуги ЖКХ

«В сентябре были повышены тарифы на услуги ЖКХ. Как новые тарифы сказываются на положении Вашей семьи, и что Вы в этой связи предпринимаете?», в % от всех опрошенных



- ❑ Для абсолютного большинства россиян (72%) повышение тарифов на услуги ЖКХ стало серьезной нагрузкой на семейный бюджет. Однако население старается и изыскивает возможности оплачивать столько, сколько нужно.
- ❑ Почти каждый десятый россиянин (8%) указал, что повышение тарифов – непосильная нагрузка для его семьи.
- ❑ Особенно сильно рост тарифов ЖКХ сказался на опрошенных старше 45 лет (74%–75%), рабочих и служащих без высшего образования (77%), проживающих в городах-миллионниках и средних городах с численностью населения от 100 до 500 тыс. человек.

2. Распространенные способы экономии на оплате ЖКУ

«Некоторые семьи стараются сэкономить на оплате коммунальных услуг. А Вы (Ваша семья) используете какие-либо способы экономии или нет?», в % от всех опрошенных

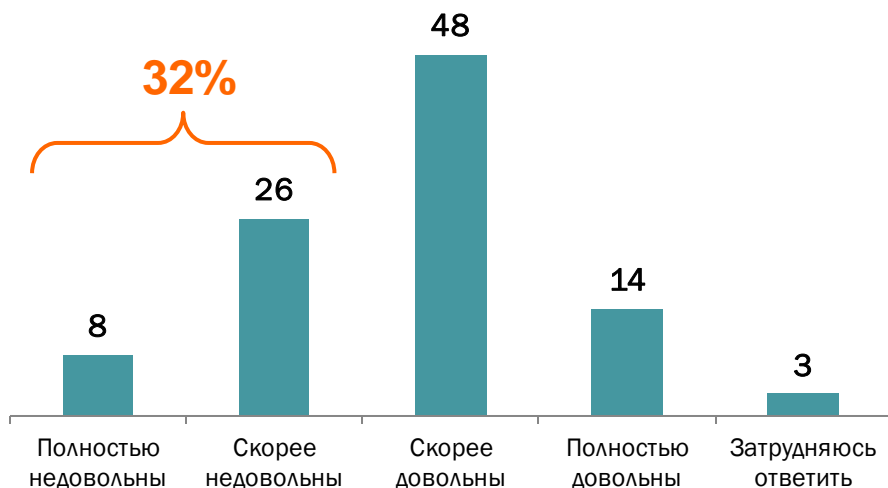


□ Наиболее распространенные способы экономии на оплате коммунальных услуг среди россиян – это использование энергосберегающих ламп и приборов (43%), установка индивидуальных приборов учета воды и электричества (42%), а также утепление жилья (36%).

□ Утепление жилья оказалось распространенным способом экономии среди малообеспеченных россиян (44%), опрошенных старших возрастных групп (37%-42%) и проживающих в городах с численностью менее 100 тыс. человек (43%). Чаще всего к утеплению прибегают жители Северо-Западного (51%), Южного (44%) и Сибирского (40%) федеральных округов.

3. Удовлетворенность населения утеплением имеющегося жилья

«Довольны ли Вы тем, как утеплено Ваше жилье (частный дом, квартира)?», в % от всех опрошенных

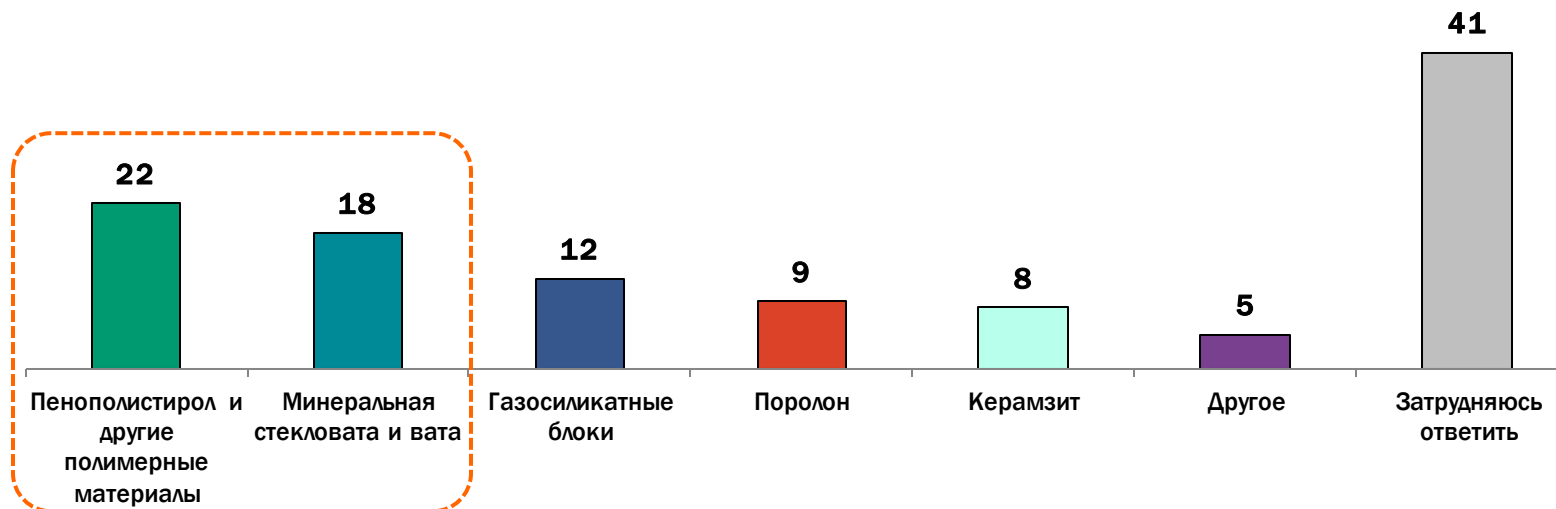


	Тип населённого пункта					
	Москва и Санкт-Петербург	города-миллионники	более 500 тыс.	100 - 500 тыс.	менее 100 тыс.	сёла
Недовольны	43	39	22	38	34	32
Довольны	55	57	77	57	65	64
Затрудняюсь ответить	2	4	1	5	1	4

- Несмотря на то, что 48% россиян довольны утеплением своего жилья, каждый третий (32%), напротив, указал, что не доволен состоянием утепления дома.
- Особенно недовольны утеплением жители столичных мегаполисов (43%) и городов-миллионников (39%).
- Чаще других жалуются на плохое утепление россияне старше 35 лет (36%), жители Сибирского (40%) и Уральского (39%) федеральных округов.

4. Предпочтения россиян в выборе теплоизоляционных материалов

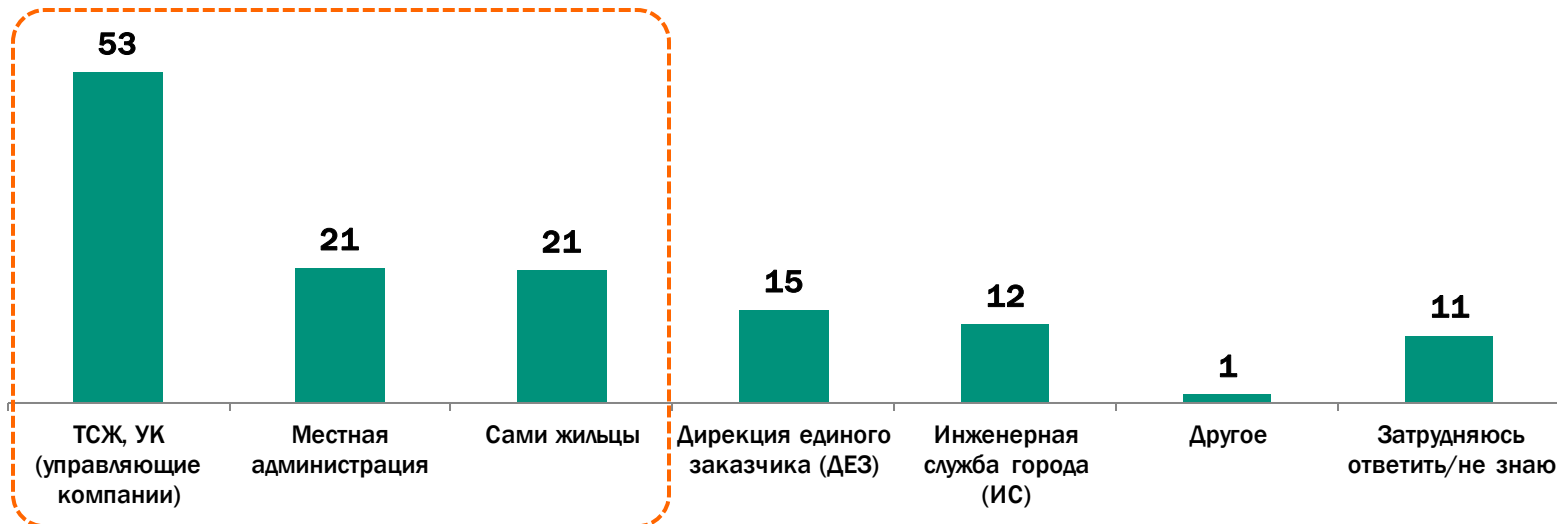
«Если бы перед Вашей семьей встала задача утеплить свое жилье, какими из представленных материалов Вы бы скорее всего воспользовались?», в % от всех опрошенных



- Наиболее эффективными и востребованными населением материалами оказались пенополистирол (или другие полимерные материалы) – 22% и минеральная стекловата и вата (18%).
- Не менее 41% респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос и, в определенной мере, представляют собой группу отложенного спроса, полагающуюся на мнение консультантов и специалистов в случае необходимости утеплить жилье.
- Чаще других выбирали пенополистирол опрошенные среднего возраста (25-44 года), с доходом выше среднего (24%), проживающие в городах с населением более 500 тыс. человек, Южного (27%) и Дальневосточного (33%) федеральных округов.

5. Кто несет ответственность за утепление многоквартирных домов?

«А теперь поговорим об утеплении многоквартирных домов. Кто, по Вашему мнению, несет ответственность за их утепление?», в % от всех опрошенных



- Каждый второй россиянин считает, что ответственность за утепление многоквартирных домов несет ТСЖ или управляющая компания (53%). Каждый пятый считает, что ответственность лежит на местной администрации (21%) и столько же считают, что ответственность – на самих жильцах (21%).
- Мнение о том, что утепление дома – ответственность его жильцов, наиболее характерно для россиян с доходом выше среднего, жителей городов от 500 тыс. человек (29%) и менее 100 тыс. человек (24%). Чаще других к этой позиции склонялись жители Центрального (27%), Северо-Западного (30%) и Южного (26%) федеральных округов.

6. Эффективные меры по сдерживанию роста тарифов ЖКХ: мнение населения

«Какие меры по сдерживанию роста коммунальных платежей Вы считаете эффективными?», в % от всех опрошенных



- Самыми эффективными мерами сдерживания роста коммунальных платежей россияне называют установку счетчиков учета потребления воды и электричества (51%), использование энергосберегающих ламп и приборов (46%), а также утепление домов эффективными материалами (42%).
- В пользу утепления домов эффективными материалами чаще всего высказывались россияне в возрасте от 35 до 44 лет (47%), с высоким материальным положением (58%), жители Москвы, Санкт-Петербурга и других городов-миллионников (49%), представители Центрального (48%), Северо-Западного (45%) и Южного (45%) федеральных округов.



ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ)

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU