



**СОВМЕСТНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ОБЩЕСТВЕННОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ «ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ» И ВСЕРОССИЙСКОГО ЦЕНТРА  
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.**

**ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ  
ОКТАБРЬ 2011 - ДЕКАБРЬ 2012**



---

## «ДЕТИ-ПАССАЖИРЫ»



**Вам лично хотя бы раз за последние годы приходилось перевозить в автомобиле ребенка без специального автомобильного кресла?**



Источник: Исследование ВЦИОМ Ноябрь 2011г., Ноябрь-Декабрь 2012г.

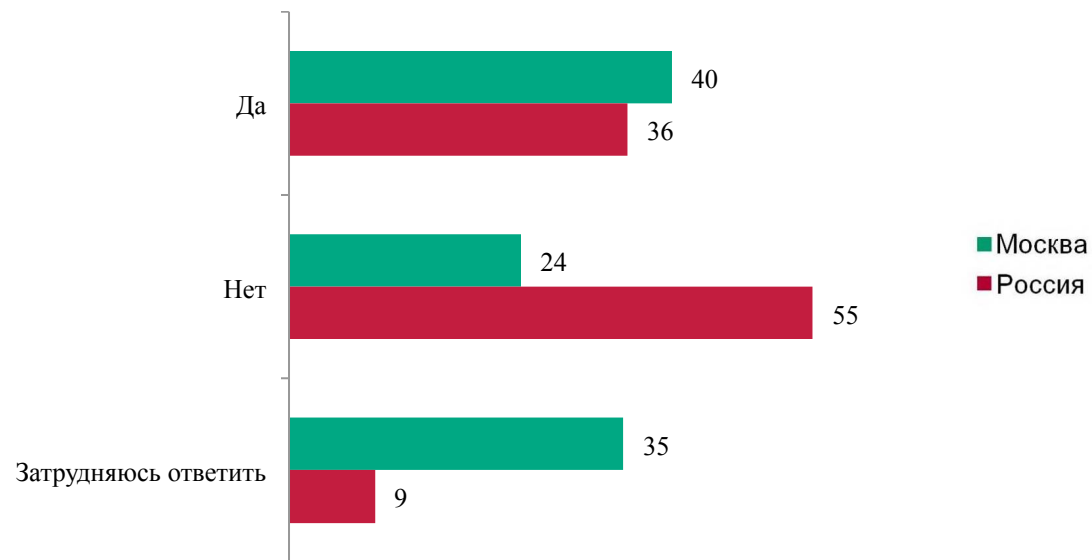
---

**В РЕГИОНАХ ПОВЫШЕНИЕ ШТРАФОВ ЗА  
НЕИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОКРЕСЕЛ ВЫЗОВЕТ  
НЕОДНОЗНАЧНУЮ РЕАКЦИЮ, НО ДОЛЖНО ПРИНЕСТИ  
ЭФФЕКТ**



## БОЛЕЕ ТРЕТИ НАСЕЛЕНИЯ ПОДДЕРЖИТ ИНИЦИАТИВУ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ РАЗМЕРА ШТРАФА. СЛОЖНЕЕ ВСЕГО БУДЕТ РАБОТАТЬ В РЕГИОНАХ

Распределение ответов на вопрос «Поддерживаете ли Вы инициативу по повышению штрафа за неиспользование специального удерживающего устройства при перевозке детей до 5000 рублей?», в % от опрошенных



Жители регионов оказались более определившимися в отношении инициативы поднятия штрафа – они чаще говорили о своем нежелании поддерживать эту идею (55%). В Москве это значение составило 24% в основном за счет большой доли (35%) затруднившихся с ответом.

---

**НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПРОФИЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЪЯСНЯЛИ НАСЕЛЕНИЮ ВАЖНОСТЬ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ**



## БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ РОССИЯН СЛЫШАЛИ О ДЕТСКИХ УДЕРЖИВАЮЩИХ УСТРОЙСТВАХ ИЗ ТЕЛЕВИДЕНИЯ ИЛИ РАДИОВЕЩАНИЯ

Распределение ответов на вопрос «Слышали ли Вы раньше, какую либо информацию о необходимости использования детских удерживающих устройств? Если да, от кого Вы ее слышали?», в % от всех опрошенных



Основной источник информации о необходимости использовать детские удерживающие устройства – это телевидение и радиовещание (53%), 32% респондентов получали информацию от членов семьи или друзей.

Источник: Исследование ВЦИОМ Ноябрь-Декабрь 2012г.

---

## «ПЕШЕХОДЫ»



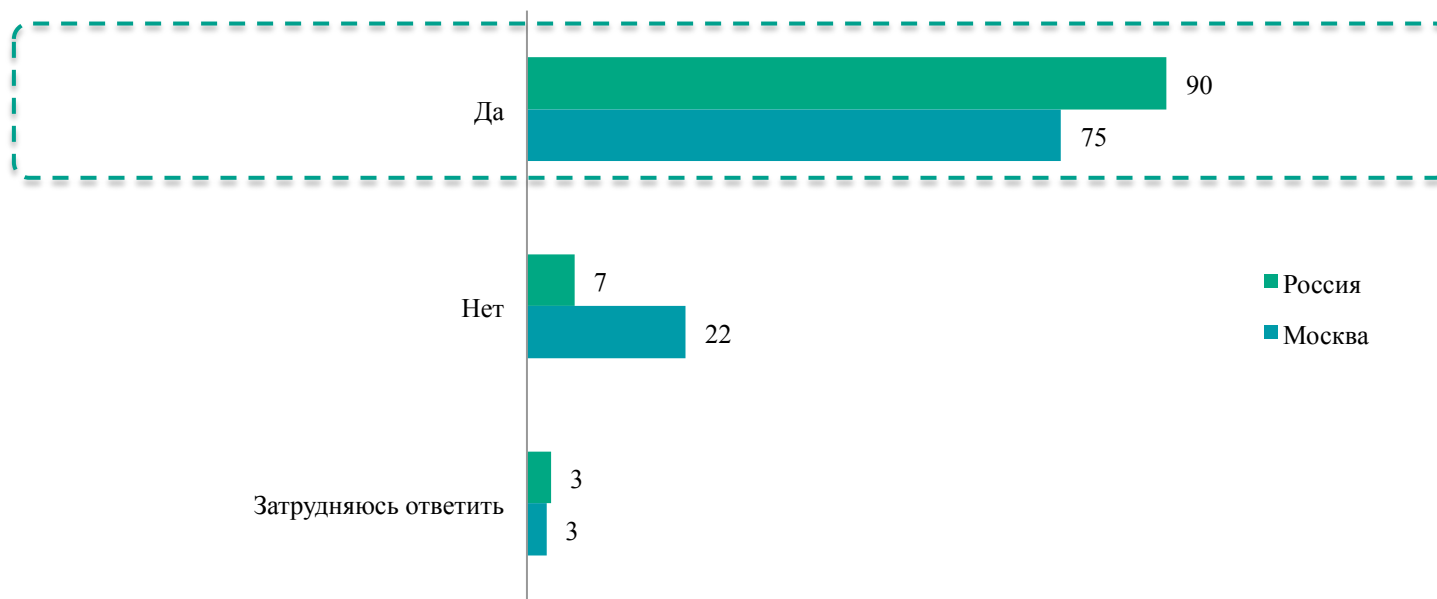


---

**НАСЕЛЕНИЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ ИНИЦИАТИВЫ ПО  
ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
СВЕТОВОЗВРАЩАЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ**



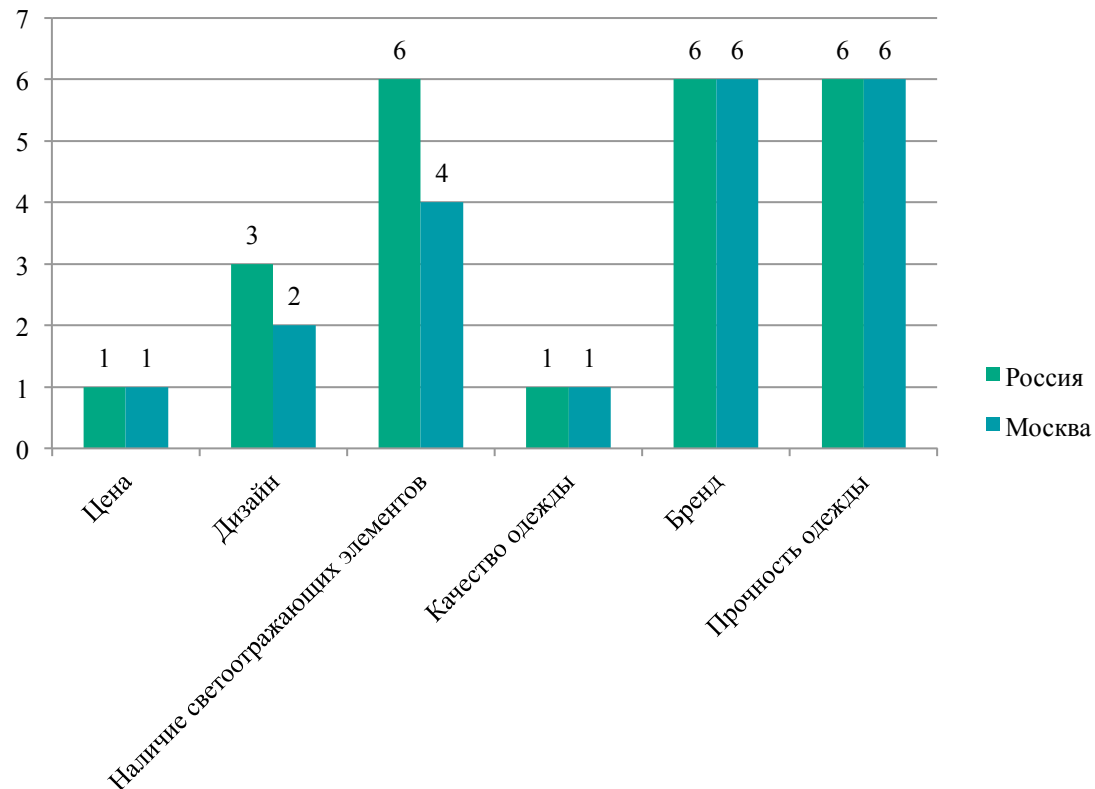
«Поддерживаете ли Вы инициативу ГИБДД по обязательному ношению детьми световозвращающих браслетов или брелоков в темное время суток?», в % от всех опрошенных



Большинство - от 75% (в Москве) до 90% (по России в целом) респондентов поддерживают инициативу по обязательному использованию световозвращающих браслетов детьми в темное время суток.

# ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВАЖНОСТИ НАЛИЧИЯ СВЕТОВЗВРАЩАЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ

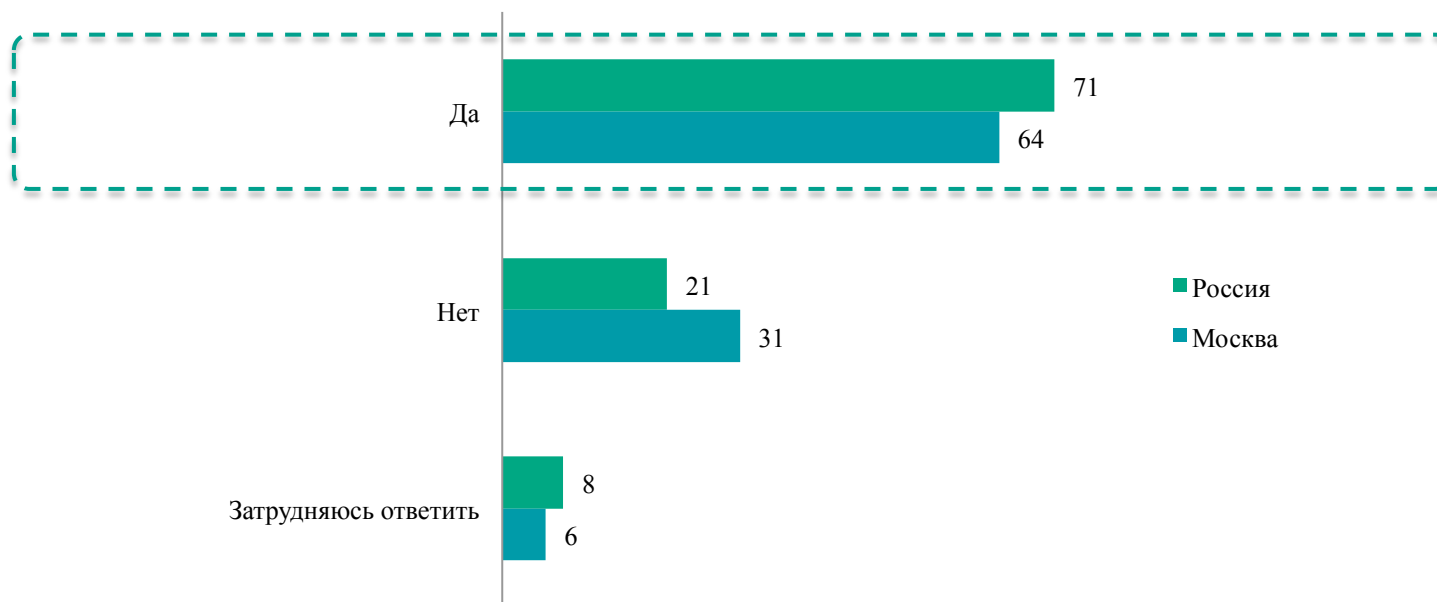
«Что является для Вас более значимым при покупке верхней одежды для детей?» (модальное значение)



И в России, и в Москве наиболее значимыми для респондентов критериями выбора детской одежды являются цена и качество одежды. (1 более значимо, 6 менее значимо)

Источник: Исследование ВЦИОМ Ноябрь-Декабрь 2012г.

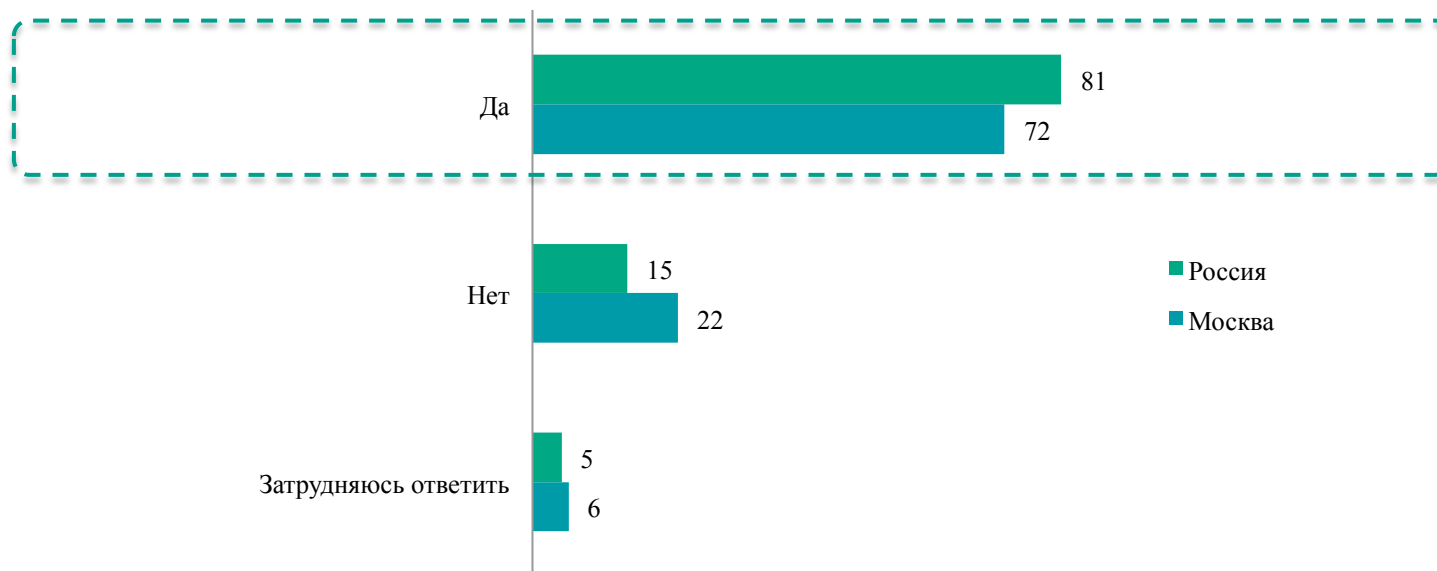
«Поддерживаете ли Вы инициативу по обязательному использованию световозвращающих элементов взрослыми пешеходами в темное время суток?», в % от всех опрошенных



Данная инициатива нашла поддержку у более чем 60% респондентов во всех трех территориальных группах. При этом аналогично ситуации со световозвращающими жилетами у водителей, среди москвичей отрицательное отношение к применению световозвращающих элементов у взрослых пешеходов звучало чаще (31% против 21% по России).

Этот же вопрос (о применении пешеходами световозвращающих элементов) в несколько измененном виде задавался респондентам в ходе первой волны исследования. Тогда более 40% респондентов в каждой из территориальных групп высказали одобрение этой инициативы.

«Поддерживаете ли Вы инициативу ГИБДД по обязательному ношению водителями светоотражающих жилетов при аварийных ситуациях на дороге или в темное время суток?», в % от всех опрошенных



Отношение к такой инициативе, как обязательное ношение водителями светоотражающих жилетов при аварийных ситуациях на дороге или в темное время суток у большинства опрошенных положительное. Доля положительных оценок по России составляет 81%, по Москве – 72%.



**BEZDTP RU**



ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР  
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: [WWW.VSIOM.RU](http://WWW.VSIOM.RU)