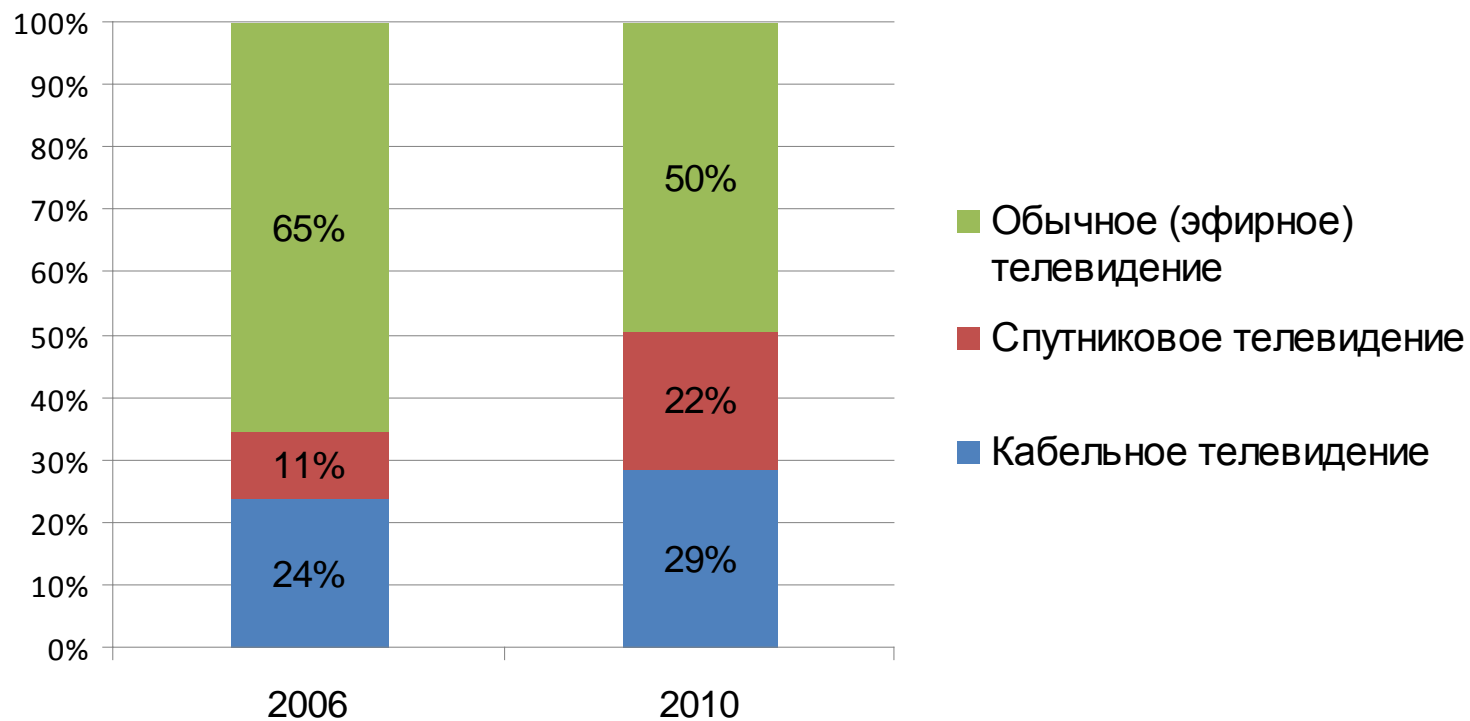


Трансформация медийного пространства Казахстана и информационные предпочтения населения

Каким телевизионным подключением в основном пользуется Ваша семья?



Откуда Вы узнаете об общественно-политических событиях, происходящих в Казахстане?



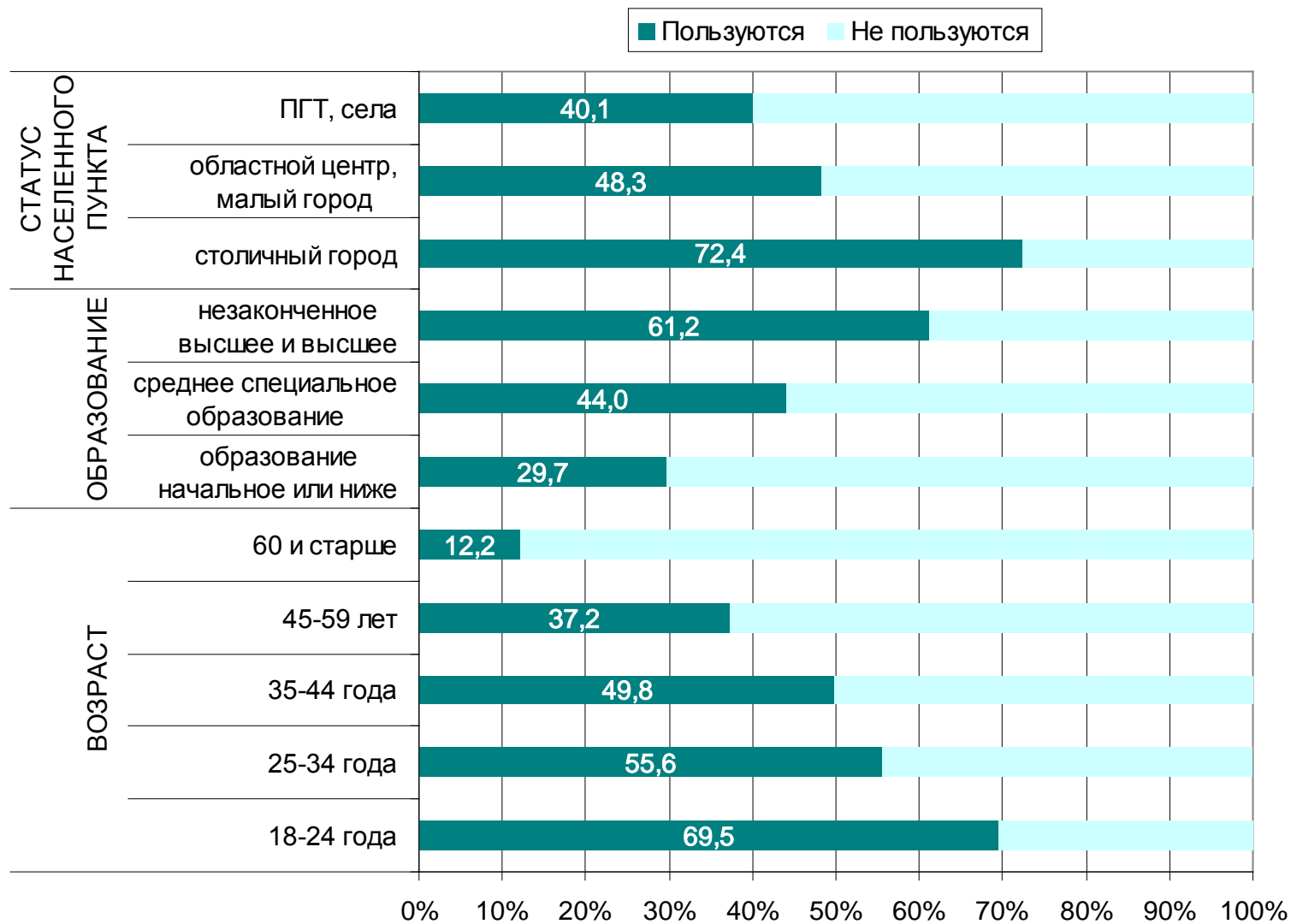
Динамика рейтинга наиболее популярных телеканалов в РК

	2009	2010	2011
Евразия	37,2%	32,7%	34,8%
КТК	21,1%	27,5%	31,6%
Хабар	24,0%	27,6%	27,4%
Казахстан	19,6%	25,2%	21,1%
НТВ	17,9%	12,2%	10,8%
Ел арна	11,0%	11,1%	9,3%
31 канал	3,3%	5,1%	6,2%
НТК	3,6%	5,0%	5,5%
Россия	7,7%	5,0%	4,7%
7 канал	-	0,0%	3,9%
Астана	3,3%	3,4%	3,7%
ТНТ	6,8%	5,6%	2,5%
МузТВ,ХитТВ	3,6%	2,2%	1,2%
РенТВ	3,2%	1,8%	1,0%
Другое	27,9%	22,6%	21,0%
Нет любимых каналов	2,0%	4,8%	5,7%
Совокупный показатель российский телеканалов	35,6%	24,6%	19,0%

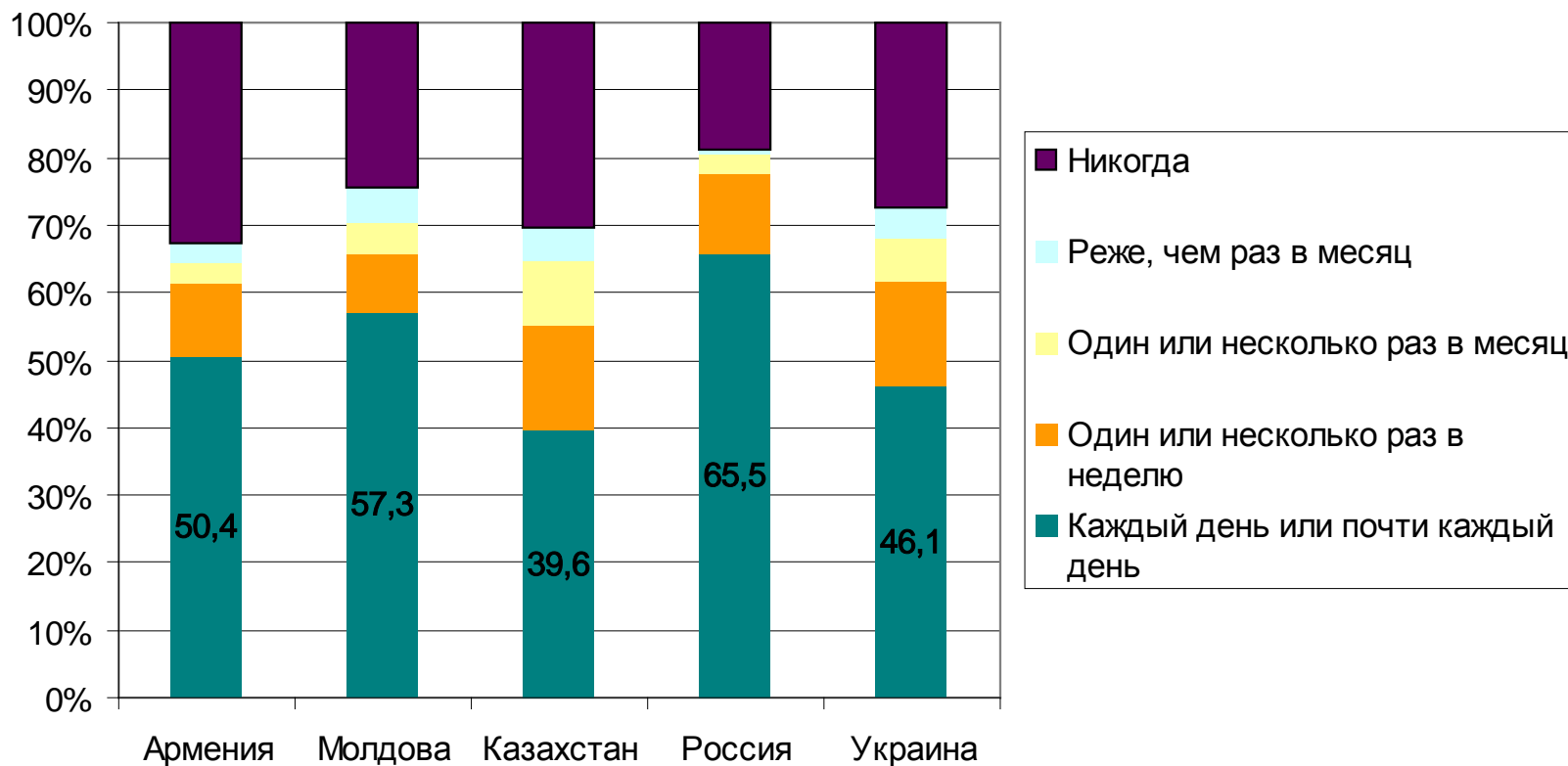
Динамика подключения к Интернету

	2008	2009	2010	2011
Пользование Интернетом	15,1	18,2	31,6	47
Наличие дома компьютера, ноутбука	18,0	-	-	52,1

Портрет пользователя Интернета в Казахстане



Частота выхода в Интернет в разных странах среди пользователей в возрасте от 18 до 24 лет



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!