



# Всемирная «барахолка»

Москва, 2011

ДУЖНИКОВА АННА



# Параметры исследования

---

*Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён в апреле 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.*

*% опрошенных пользователей интернета (53%)*



# Покупать или продавать?

## Покупали через интернет



20%

## Продавали через интернет



7%

# Портреты



ПРОДАЮТ

ПОКУПАЮТ

ПОЛ

мужчины

60%

58%

женщины



ВОЗРАСТ

47%

25-34 года

32%

ОБРАЗОВАНИЕ

87%

Среднее специальное или выше

80%

НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ

100 - 500 тыс.

32%

29%

Москва и Санкт-Петербург



# Где покупали?



# Где продавали?



# Что продают?



% от тех, кто продавал что-либо в интернете

# Что покупают с рук?



% от тех, кто покупал что-либо в интернете



**Спасибо за внимание!**

**По всем вопросам обращаться  
к Анне Дужниковой**

**[web@wciom.ru](mailto:web@wciom.ru)**