



Инновационный центр «Сколково»: взгляды и оценки россиян

*По результатам всероссийского опроса
общественного мнения*



Целевая аудитория: население РФ старше 18 лет

Метод: массовый опрос населения РФ старше 18 лет методом личного формализованного интервью по месту жительства респондента

Выборка: многоступенчатая стратифицированная территориальная случайная выборка

Объем выборки – 1 600 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.
Число регионов опроса – не менее 42, число населенных пунктов опроса – не менее 130.

Дата проведения опроса: 19-20 марта 2011 года

- Что знают россияне об Инновационном центре «Сколково»?
- Как люди относятся к этому проекту?
- Какое место занимает «Сколково» в системе общественных представлений россиян?
- Хотят ли люди сами работать в «Сколково»?
- Хотят ли они больше знать об Инновационном центре?

Знаете ли Вы что-либо о следующих организациях?
(в % от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой организации)



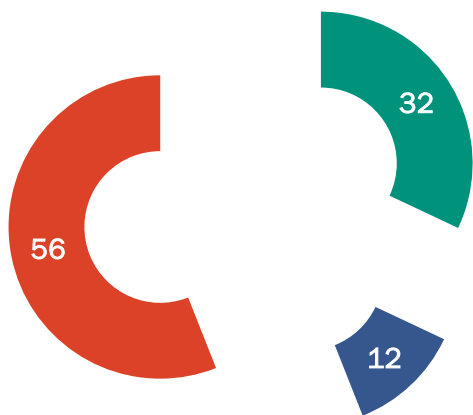
Представления об Инновационном центре «Сколково»

Что именно Вы знаете об Инновационном центре «Сколково»?
(в % от всех опрошенных, открытый вопрос, несколько вариантов ответа)

Варианты ответов	%	
Научный центр/ научный город / научный городок / академгородок / наукоград	10,6	} 31,3%
Центр/город новейших, передовых разработок/ технологий/ исследований/ инноваций/ нанотехнологий	6,4	
Центр/ город для ученых/ где будут жить и работать ученые	3,8	
Аналог Кремниевой/ Силиконовой долины	2,6	
Центр, в котором будут работать наши молодые ученые, развивать нашу науку/ помощь молодым талантам	2,5	
Инновационный город / центр	1,9	
Город изобретений/ новых технологий/ город будущего	1,0	
Аккумуляция в одном месте умных людей / российских ученых для проведения исследований, новых разработок	0,8	
Строительство научного центра/ городка/ комплекса / "инкубатора" для наших ученых	0,7	
Поддержка российской науки/ престижа страны	0,4	
Аналог Новосибирского академгородка	0,3	
Будет способствовать сокращению "утечки мозгов" на Запад	0,3	
Бесполезное вложение денег/ отмывание денег/ откаты/ желание нажиться	1,8	
Задумка Медведева/ Президентский проект - создать единый центр умов для развития науки	0,4	
Что-то слышал/ Слышал название/ Не могу сказать точно, что это	2,9	} 67,9%
Ничего не знаю о "Сколково"	63,1	
Затрудняюсь ответить	1,9	

Глубина информированности о «Сколково»

Доля знающих об Инновационном центре «Сколково»
(в % от всех опрошенных)



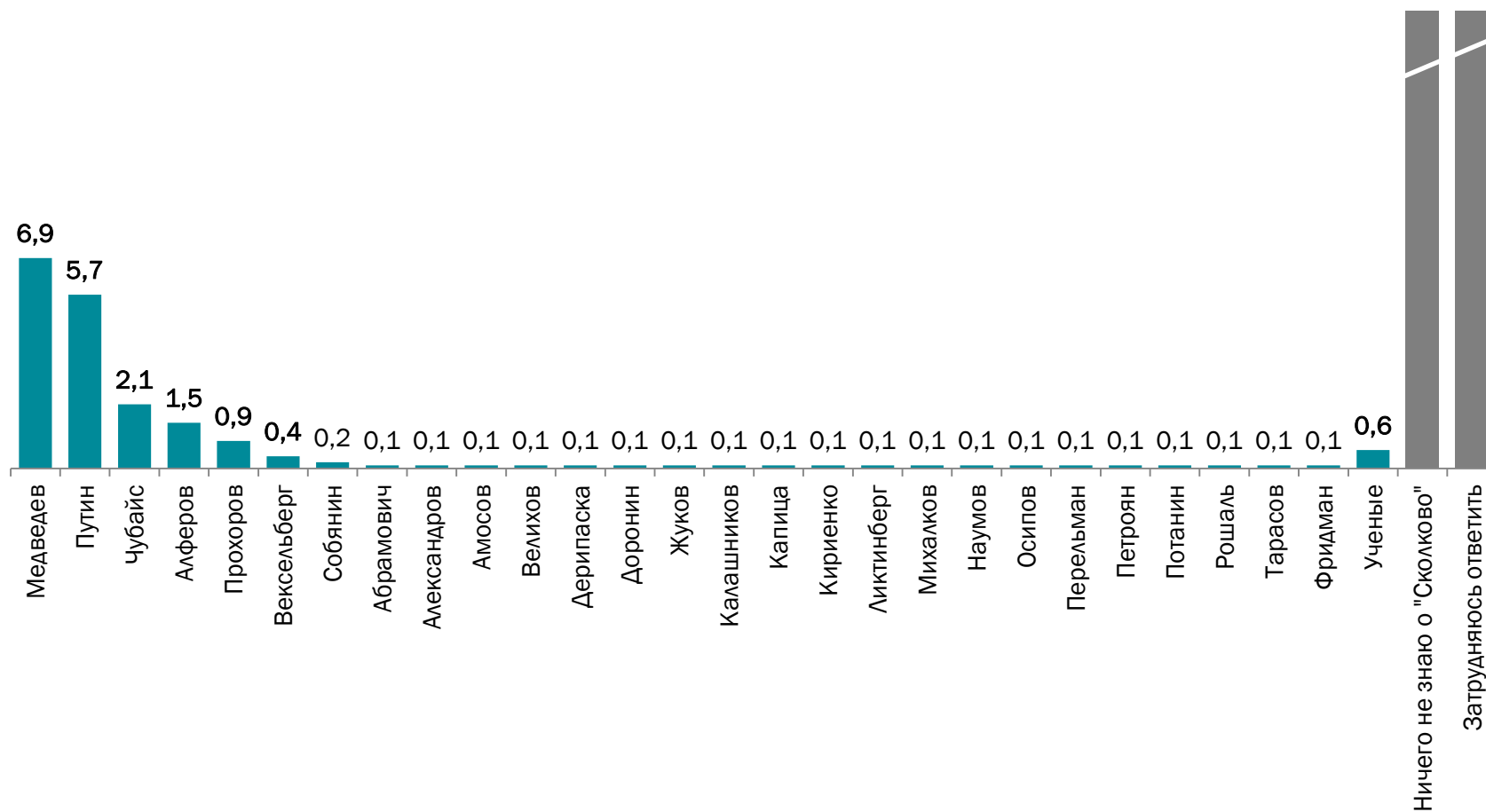
- Знают и имеют представление о "Сколково"
- Что-то слышали о "Сколково", но не имеют точного представления
- Ничего не знают/затруднились ответить

- Доля «реальной аудитории» - тех, кто знает и имеет сложившееся представление об Инновационном центре «Сколково», составляет 32% от всех жителей России старше 18 лет.
- Доля «потенциальной аудитории» - тех, кто декларировал осведомленность о «Сколково», но при этом затруднился указать, что именно они знают, - составляет 12% от всех опрошенных.
- Так называемая «труднодоступная аудитория» - те, кто признался, что ничего не знает о «Сколково» - составляет более половины населения России старше 18 лет - 56%.

Ассоциации между «Сколково» и конкретными персоналиями

Какие известные люди нашей страны, политики, бизнесмены, ученые приходят Вам в голову, когда Вы слышите об Инновационном центре «Сколково»?

(в % от всех опрошенных, открытый вопрос, несколько вариантов ответа)



Место «Сколково» в ряду больших российских проектов XXI века

Отметьте три события, которые являются наиболее значимыми для развития нашей страны
(в % от всех опрошенных, закрытый вопрос, несколько вариантов ответа)



Отношение к инновационному центру «Сколково»

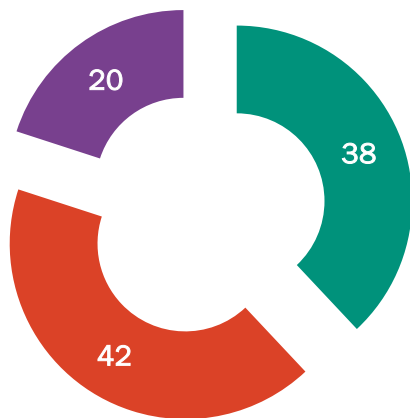
Насколько Вы согласны или не согласны со следующими суждениями?
(% респондентов, указавших «Полностью согласен»/ «Скорее согласен» с суждением)



А как насчёт - поработать в «Сколково»?

Вы бы хотели или не хотели, чтобы Ваши родственники, друзья работали в Инновационном центре «Сколково» или в другом научно-исследовательском центре международного уровня?

(закрытый вопрос, один ответ)



■ Скорее да ■ Скорее нет ■ Затрудняюсь ответить

	В целом по выборке	Возрастные группы				
		18-24	25-34	35-44	45-59	60+
Скорее да	38	46	42	42	38	27

	В целом по выборке	Образование			
		Начальн. или ниже	Среднее	Среднее спец.	Незаконч. высш./высшее
Скорее да	38	26	34	41	44

	В целом по выборке	Материальное положение		
		Очень хорошее/хорошее	Среднее	Очень плохое/плохое
Скорее да	38	49	38	34

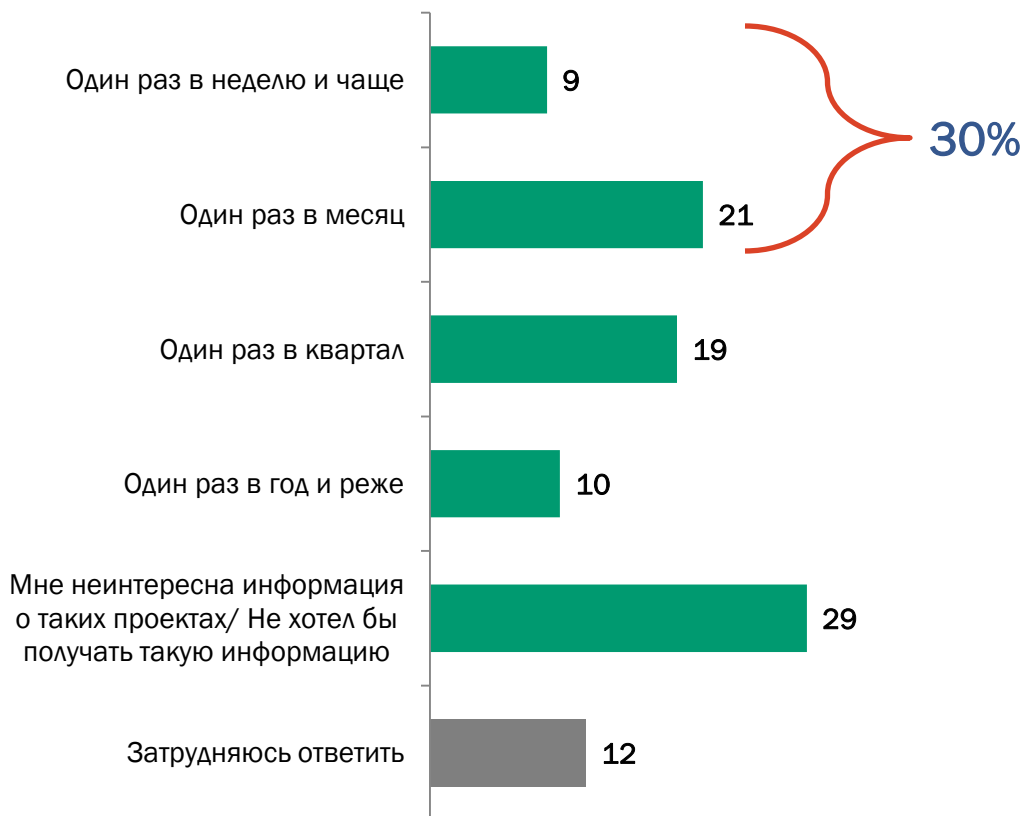
Если работать в «Сколково», то – кем?

В качестве кого Вы бы хотели, чтобы Ваши родственники, друзья работали в Инновационном центре «Сколково» или в другом научно-исследовательском центре международного уровня?
(в % от опрошенных, которые хотели бы, чтобы их родственники, друзья работали в «Сколково», один ответ)



Интерес к информации о «Сколково»

Как часто Вы хотели бы получать информацию о таких проектах как Инновационный центр «Сколково»?
(в % от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



	В целом по выборке	Возрастные группы				
		18-24	25-34	35-44	45-59	60+
Один раз в месяц и чаще	30	34	36	34	31	20

	В целом по выборке	Образование			
		Начальное или ниже	Среднее	Среднее спец.	Незаконч. высш./высшее
Один раз в месяц и чаще	30	18	29	32	36

	В целом по выборке	Материальное положение		
		Очень хорошее/хорошее	Среднее	Очень плохое/плохое
Один раз в месяц и чаще	30	39	32	23

Источники информации о «Сколково»

Откуда Вам удобнее получать информацию об Инновационном центре «Сколково»?
(в % от всех опрошенных, закрытый вопрос, несколько вариантов ответа)



- Основные представления россиян об инновационном центре «Сколково» связаны с инновациями, нанотехнологиями, новейшими разработками, которыми будут заниматься преимущественно молодые ученые в международном наукограде/академгородке/научном центре «нового типа», в настоящее время строящемся в Подмосковье.
- Основными публичными лицами, с которыми участники опроса ассоциируют инновационный центр «Сколково», являются президент и премьер-министр.
- Декларируемый уровень информированности об инновационном центре «Сколково» составляет 44%. На основе доли указавших, что они в той или иной степени информированы о «Сколково», а также давших содержательные ответы на открытый вопрос, определена доля россиян, знающих о проекте: 32% от всех жителей России старше 18 лет.
- В связи с невысоким уровнем осведомленности о «Сколково», довольно большие доли опрошенных (28-47%) затрудняются определить свое отношение к Проекту. Несмотря на это, доля положительно относящихся к инновационному центру «Сколково» превышает долю относящихся к нему негативно.
- Желание, чтобы их родственники, друзья работали в «Сколково» высказали 38% жителей России. Чаще об этом говорили молодые люди (18-24 года), опрошенные с высшим образованием. В качестве основных позиций, которые в «Сколково» могли бы занимать их родственники, друзья, опрошенными были названы «научные специальности»: инженер и ученый/исследователь.



Спасибо за внимание!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU