



Анализ контента социальных медиа: вопрос достоверности данных

Москва, 2011

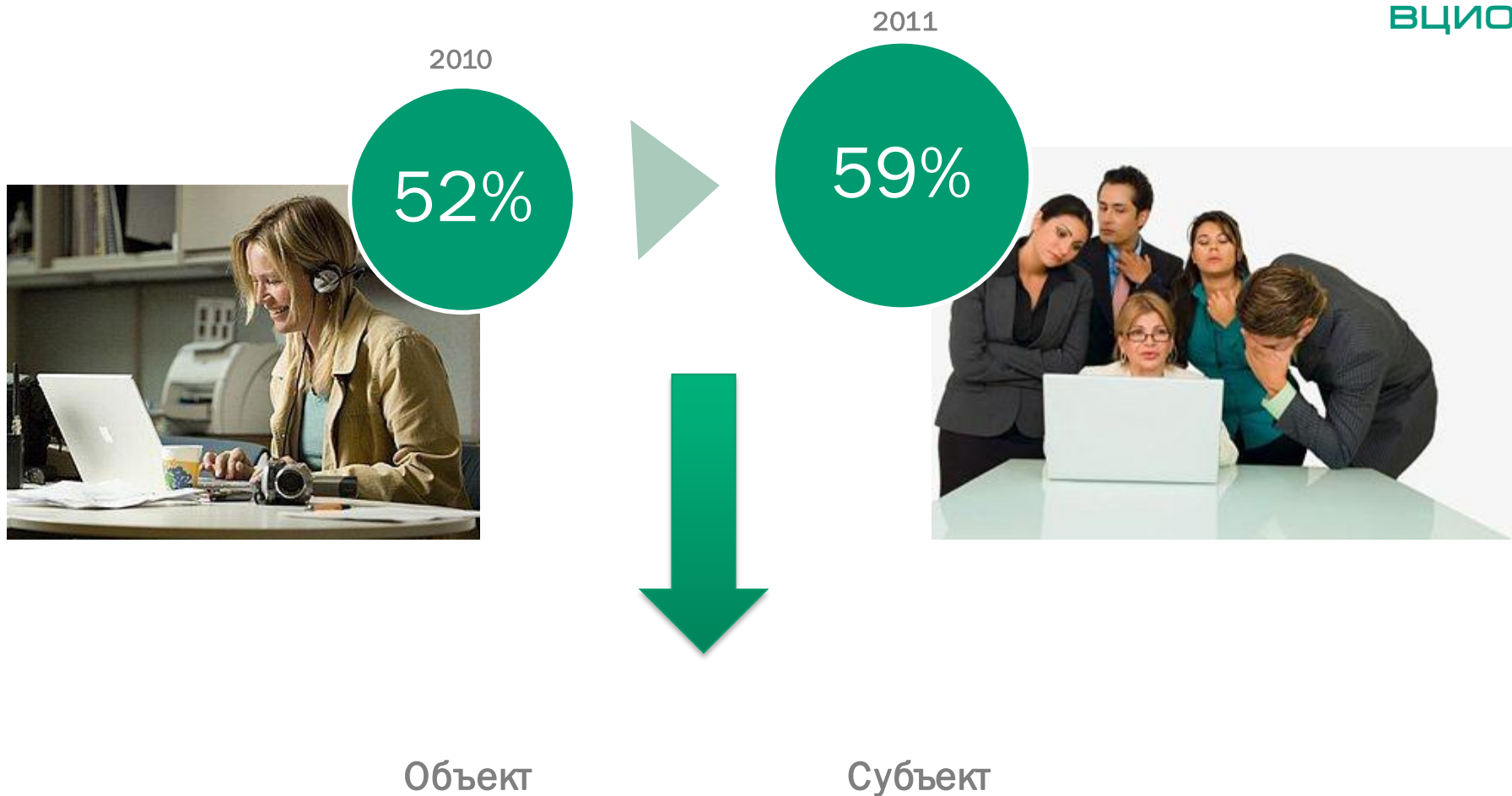
Анна Дужникова



Параметры исследования

Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 5-6 февраля 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.





% опрошенных пользователей интернета (51%)

КТО ЭТИ ЛЮДИ?



■ Пользуются социальными медиа

■ Не пользуются социальными медиа

% опрошенных пользователей социальных медиа

Что готовы рассказывать о себе пользователи?



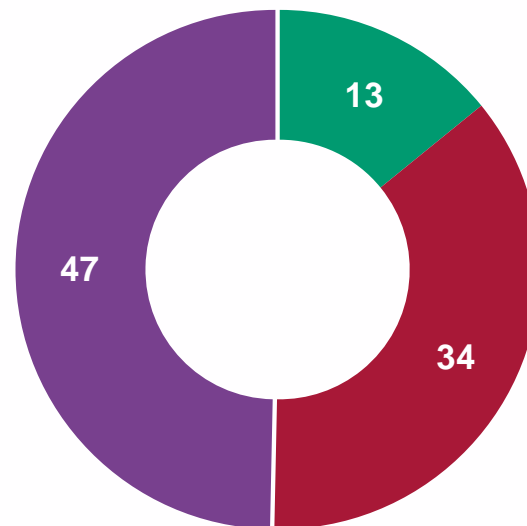
Стоит ли доверять пользователям социальных медиа?

50%

пользователей когда-либо говорили неправду о себе в социальных медиа



Доверяют ли другим?



- В блогах и социальных сетях люди говорят правду о себе чаще, чем при личном общении
- В блогах и социальных сетях люди обманывают других чаще, чем при личном общении
- Люди ведут себя одинаково (обманывают или говорят правду) как в интернете, так и при реальном общении

% опрошенных пользователей социальных медиа

О чем обманывают?

Имя



30%

Внешность



29%

Семейное положение



23%

Возраст



22%

Хобби



22%

% опрошенных пользователей социальных медиа

О чем предпочитают молчать?

Доход



50%

Сексуальные отношения



50%

Покупки



38%

Религиозные взгляды



37%

Политические взгляды



37%

% опрошенных пользователей интернета



Спасибо за внимание!

По всем вопросам обращаться к Анне Дужниковой

web@wciom.ru