

Утвержден
приказом Министерства труда и
социальной защиты Российской
Федерации
от «__»_____ апреля 2013 г. №__

МАКЕТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ¹

Специалист по организации и проведению социологически и маркетинговых исследований _____

(наименование профессионального стандарта)

Регистрационный номер

I. Общие сведения

Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований _____

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Проведение социологических исследований и представление их результатов различным аудиториям с опорой на базовые и профессионально-профилированные знания по социологическим теориям, с помощью современных исследовательских методов и с применением современного оборудования и программного обеспечения

Группа занятий: Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ). ОК 010-2014

2421 9	Аналитики систем управления и организации	2432 5	Специалисты по связям с общественностью
2422 2	Специалисты в области политики администрирования	2431 1	Специалисты по рекламе и маркетингу
		2632 9	Социологи, антропологи и специалисты родственных профессий
(код ОКЗ ²)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности: ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст)

72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
70.2	Консультирование по вопросам управления
73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
84.1	Деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего и социально-экономического характера
84-12	Государственное регулирование деятельности в области здравоохранения, образования, социально-культурного развития и других социальных услуг
84.13	Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий
(код ОКВЭД ³)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Организация работы по сбору данных социологического исследования	6	Подготовка сбора социологических данных		
			Сбор данных из первичных и вторичных источников		
			Контроль собранных данных для последующей первичной обработки		
			Установление правил архивации и хранения персональных/конфиденциальных данных в соответствии с законодательством РФ и правилами международных стандартов ИСО		
В	Проектирование социологического исследования	7	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования		
			Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования;		
			Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования		
С	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального	7	Анализ, интерпретация данных социологического исследования		
			Составление и оформление итоговых документов проекта		
			Представление		

	или прикладного социологического исследования		результатов социологического исследования различным аудиториям		
D	Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологического исследования	8	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов;		
			Совершенствование и разработка методов сбора и анализа социологической информации		
E	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований	8	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий; качества исследований;		
			Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований		

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация работы по сбору данных социологического исследования	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	------------------------------------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Специалист полевого отдела, модератор, руководитель полевого отдела
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование, бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года для должностей специалиста полевого отдела и модератора; Не менее 2 лет для должности руководитель полевого отдела
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2432 5	Специалисты по связям с общественностью
	2431 1	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2632 9	Социологи, антропологи и специалисты родственных профессий
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

(код ОКВЭД⁴)

(наименование вида экономической деятельности)

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка сбора социологических данных	Код	A/01	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-----------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	Заемствовано из оригинала		
		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта; детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
	Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;
Необходимые умения	Использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;
	Анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту;
	Применять методы маркетинговых исследований;
	Расчитать репрезентативность выборки в конкретном проекте;
	Работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия;
	Выстраивать межличностное взаимодействие.
	Использовать в работе ПК, офисную копировальную, аудио и видео технику;
Переводить управленческую проблему в исследовательскую.	
Необходимые знания	Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
	Методы социологических исследований, современные техники и процедуры

	сбора социологических данных;
	Основные методы маркетинговых исследований и особенности их применения;
	Методы формирования выборки;
	Основы экономики, административного и финансового учёта;
	Методы отбора респондентов для количественных и качественных методик опроса;
	Основы психологии и педагогики, основы менеджмента, управления персоналом;
	Основы экономики, административного и финансового учёта;
	Основы делового этикета и профессионального взаимодействия;
	Требования законодательства РФ и международных стандартов ИСО к хранению персональных/конфиденциальных данных
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Сбор данных из первичных и вторичных источников	Код	A/02	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента;
	Сбор информации с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения для CATI, CAPI, CAWI; CAMI, онлайн/мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ;
	Взаимодействие с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населённых пунктах, провайдером онлайн-панелей) по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных;
	Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, СМИ, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп;
	Подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания
Необходимые умения	Имеет навыки работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для CATI, CAPI, CAWI; CAMI, онлайн/мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ;
	Имеет навыки обучения интервьюеров точному соблюдению правил отбора респондентов в социологическом опросе;
	Обладает коммуникативными навыками;
	Имеет навыки планирования труда интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.

	Применяет навыки работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации;
	Способен взаимодействовать с органами власти
Необходимые знания	Имеет базовые знания по методам социологических исследований и выборочному методу;
	Знает типы выборки и методы её достижения;
	Знает методы отбора респондентов для количественных и качественных методик опроса;
	Знает основы управления персоналом, планирования процессов, тайм – менеджмента;
	Знает основы делового этикета;
	Знает основы трудового законодательства;
	Знает основы педагогики и психологии.
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	Код	A/03	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и валидности собранных данных;
	Выборочный телефонный/адресный контроль для проверки качества сбора данных и их соответствия требованиям отбора респондентов/информантов, если в ходе проекта были задействованы интервьюеры;
	Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты и фотографии мест сбора данных).
	При использовании онлайн-панелей – применение релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью: контроль через веб-интерфейс качества ввода ответов респондентами, отслеживание множественных регистраций в панели, длительности заполнения анкеты.
	Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам;
	Проверка маршрутных листов интервьюеров на соответствие ТЗ по проекту, если в ходе проекта были задействованы интервьюеры;
	Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки);
Необходимые умения	Применять методы выборочного контроля;
	Контролировать полноту и валидность собранных данных;
	Работать с вторичными источниками (результатами социологических опросов, статистическими данными);
	Применять процедуры контроля качества онлайн-интервью;
	Применять методы сбора данных с использованием технических средств;
	Выстраивать межличностное взаимодействие, мотивировать сотрудников, оказывать поддержку в стрессовых ситуациях.
Необходимые знания	Методы прикладных социологических исследований;
	Основные понятия и типы выборочного метода в социологическом

	исследовании;
	Принципы построения выборки;
	Основы планирования процессов, тайм-менеджмента;
	Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой;
	Особенности языков запросов популярных поисковых систем.
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Установление правил архивации и хранения персональных/конфиденциальных данных в соответствии с законодательством РФ и правилами международных стандартов ИСО	Код	A/04	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Инвентаризация и архивация информации, созданной в ходе исследования и хранящейся на бумажных и электронных носителях
	Принятие меры по сведению к минимуму риска раскрытия личной информации о респонденте
	Обеспечение защиты данных от повреждений или потери.
	Обеспечение сохранности всех данных в соответствии с требованиями действующим Федеральным законом "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) , а также в соответствии с международными профессиональными кодексами ISO 20252
	Предотвращение возможности несанкционированного доступа
Необходимые умения	Работать с вторичными источниками (результатами социологических опросов, статистическими данными);
	Работать с процедурами формирования баз данных;
	Архивировать документы, выполненные на разных носителях;
	Применять на уровне пользователя ПО защиту данных от несанкционированного доступа
Необходимые знания	Методы прикладных социологических исследований;
	Основы делопроизводства;
	Принципы построения баз данных;
	Основы планирования процессов, тайм-менеджмента;
	Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой.
	Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международный профессиональный кодекс ISO 20252
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Код	В	Уровень квалификации	7
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Специалист по организации и проведению социологических (маркетинговых) исследований, социолог аналитик, начальник отдела социологических исследований
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года для должностей социолог-аналитик Не менее 2 лет для должности начальника отдела социологических исследований
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2432 5	Специалисты по связям с общественностью
	2431 1	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2632 9	Социологи, антропологи и специалисты родственных профессий
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
ЕКС ⁵		
ОКСО ⁶ , ОКСВНК ⁷		

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Код	В/01	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической, иной сфере общественной жизни или рынков; обоснование актуальности исследовательского проекта;
	Разработка концепции фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования: определение цели и основных задач, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии), описание возможных результатов исследования;
	Подготовка проекта предложения и согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов;
	Разработка содержательной части пакета проектной документации (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов).
Необходимые умения	Использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук
	Использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
	Переводить управленческую проблему в исследовательскую.
	Формулировать цели, ставить конкретные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
	Выстраивать межличностное взаимодействие
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком
	Составлять и оформлять техническую документацию. интерпретировать профессиональные термины и понятия;
Планировать бюджет исследовательского проекта	
Необходимые знания	Основы экономики, социальные, политические, культурные, исторические процессы, происходящие в обществе
	Социологические теории и методы социологических исследований
	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом
	Основы экономики, административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ
	Основы делового этикета и профессионального взаимодействия;
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка программных и методических документов исследования фундаментального или прикладного социологического исследования;	Код	V/02	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального

Трудовые действия	Создание программы фундаментального или прикладного социологического исследования: уточнение исследовательских задач; выработка гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования;
	Разработка инструментария фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемому методу;
	Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта фундаментального или прикладного социологического исследования.
Необходимые умения	Использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук.
	Использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования.
	Формулировать цели, ставить конкретные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
	Анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту. Навыки разработки исследовательского инструментария.
	Работать самостоятельно и в коллективе, навыки взаимодействия в коллективе.
	Рационально организовывать свой труд и владеть навыками самостоятельной работы.
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком.
Необходимые знания	Базовые и профессионально профилированные знания по основам социологической теории и методам социологических исследований
	Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	Код	С	Уровень квалификации	7
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер
----------	---------------------------	---------------	-----------------------

профессионального
стандарта

Возможные наименования должностей	Ведущий аналитик, руководитель отдела аналитики
-----------------------------------	-------------------------------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование: специалитет или магистратура по направлению Социология
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет работы по специальности в области социологических исследований с предъявлением самостоятельных результатов (отчетов) завершенной работы
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2432 5	Специалисты по связям с общественностью
	2431 1	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2632 9	Социологи, антропологи и специалисты родственных профессий
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
ЕКС ⁸		
ОКСО ⁹ , ОКСВНК ¹⁰		

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Анализ, интерпретация данных социологического исследования	Код	С/01	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ данных социологического исследования с применением соответствующего программного обеспечения;
	Интерпретация результатов анализа данных социологического исследования;
Необходимые умения	Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;
	Применять математический и контентный анализ социологических данных;

	Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным содержательным задачам;
	Оценивать роль исследовательских данных в решении социологических проблем
	Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов;
	Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования;
	Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
	Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;
	Использовать результаты анализа и интерпретации социологических данных для формулирования управленческих предложений и задач
Необходимые знания	Социологическая теория и методы социологических исследований;
	Методологические основы социологического исследования;
	Основы проведения математического и контентного анализа;
	Программные продукты для анализа социологических данных.
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Составление и оформление итоговых документов проекта	Код	C/02	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка научно-аналитических материалов по результатам социологического исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями;
	Подготовка профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей);
	Оформление отчета по итогам социологического исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании;
	Разработка предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического исследования.
Необходимые умения	Структурировать информацию;
	Анализировать и оценивать информационных источники, научные тексты, результаты других исследований;
	Дать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;
	Получать профессиональную информацию из различных типов источников, включая информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет"» и зарубежную литературу;
	Составлять структурированную библиографию для разработки исследовательской темы;
	Составлять аналитические отчеты, аналитические записки;
	Оформлять профессиональной научно-технической документации;
	Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе

	результатов исследования
Необходимые знания	Особенности методов поискового социологического исследования (интервью; наблюдение; фокус-группа по центральной проблеме исследования; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам);
	Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов
	Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международный профессиональный кодекс ISO 2052.
Другие характеристики	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Представление результатов социологического исследования различным аудиториям	Код	C/03	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических исследований;
	Презентация результатов социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере;
	Использование результатов социологических исследований в практико-ориентированном обучении методике и методам социологического исследования
Необходимые умения	Структурировать информацию;
	Составлять структурированную библиографию для разработки исследовательской темы;
	Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории; ;
	Переводить исследовательскую проблему в управленческую.
Необходимые знания	Проводить практико-ориентированное обучение студентов, персонала
	Основные принципы визуализации информации;
	Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах;
	Приемы представления и визуализации полученных результатов;
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологического исследования	Код	D	Уровень квалификации	8
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Аналитик-методист, ведущий научный сотрудник
-----------------------------------	----------------------------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование: специалитет/магистратура по направлению Социология, аспирантура
Требования к опыту практической работы	Не менее 5 лет проведения социологических исследований для кандидата наук; Не менее 10 лет проведения социологических исследований для специалиста/магистра.
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2432 5	Специалисты по связям с общественностью
	2431 1	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2632 9	Социологи, антропологи и специалисты родственных профессий
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
ЕКС ¹¹		
ОКСО ¹² , ОКСВНК ¹³		

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов;	Код	D/01	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций;
	Применение социологических теорий для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;
	Совершенствование социологических концепций объяснения социальных явлений и процессов;
	Разработка стратегий управления социологическими проектами, учет и оценка рисков.
Необходимые умения	Оценивать роль исследовательских данных в решении социологических проблем;
	Осуществлять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов;
	Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования;
	Управлять социологическими проектами.
	Оценивать риски принятия управленческих решений.
Необходимые знания	Оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения;
	Современные социологические теории;
	Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
	Теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения;
	Системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории;
Методы сбора и анализа социологической информации;	
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Совершенствование и разработка методов сбора и анализа социологической информации	Код	D/02	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании;
	Освоение и адаптация новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации;
	Разработка и внедрение новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации.
Необходимые умения	Управлять социологическими проектами;
	Применять методы сбора социологической информации;
	Анализировать и интерпретировать социологическую информацию;
	Применять новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации

Необходимые знания	Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
	Методы сбора и анализа социологической информации;
	Основы управления проектами
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований	Код	Е	Уровень квалификации	8
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Ведущий консультант, ведущий специалист - эксперт
-----------------------------------	---------------------------------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование: специалитет/магистратура по направлению Социология, аспирантура
Требования к опыту практической работы	Не менее 5 лет проведения социологических исследований для кандидата наук; Не менее 10 лет проведения социологических исследований для специалиста/магистра.
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2432 5	Специалисты по связям с общественностью
	2431 1	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2632 9	Социологи, антропологи и специалисты родственных профессий
	2421 9	Аналитики систем управления и организации
	2422 2	Специалисты в области политики администрирования
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

	70.2	Консультирование по вопросам управления
	84-12	Государственное регулирование деятельности в области здравоохранения, образования, социально-культурного развития и других социальных услуг
ЕКС ¹⁴		
ОКСО ¹⁵ , ОКСВНК ¹⁶		

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий; качества исследований;	Код	Е/01	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Экспертная оценка маркетинговых и управленческих стратегий, проектов, мероприятий;
	Отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований; оценка результатов политических решений для социальной сферы;
	Оформление результатов экспертизы.
Необходимые умения	Анализировать программы, стратегии, политические решения;
	Разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы;
	Определять генеральную совокупность специалистов в исследуемой области;
	Проводить отбор экспертов-специалистов в зависимости от цели исследования;
	Организовать работу экспертов и вести диалог с заказчиком;
	Применять международную нормативно правовую документацию к анализу маркетинговых, управленческих стратегий, проектов и мероприятий;
Необходимые знания	Оценивать риски внедрения социальных проектов и мероприятий.
	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики;
	Методы формирования общественного мнения и особенности их использования при оценке социальной эффективности стратегий и социальных технологий;
	Нормативно-правовые требования к экспертам
	Модели экспертного исследования;
	Требования к оценке программ, стратегий, политических решений, требования к критериям, показателям, нормам экспертного исследования;
	Экспертные сообщества в экономике, бизнесе, политическом и медиа-маркетинге;
	Требования к экспертному заключению;
Требования международных нормативных документов, этических кодексов профессии.	
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований	Код	Е/02	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	----------------------------------------------------------------------------------	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятия управленческих решений;
	Консультирование заказчика по вопросам формирования политики в соответствующей сфере;
	Консультирование заказчика по вопросам развития рынков
Необходимые умения	Осуществлять критический анализ программ, стратегий, политических решений
	Разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с целью консультирования;
	Анализировать и прогнозировать развитие рынков
	Применять результаты конкретного социологического исследования для улучшения социальных явлений и процессов (снижения рисков для заказчика).
Необходимые знания	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики;
	Принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере
	Результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере;
	Требования международных нормативных документов, этических кодексов профессии.
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях-разработчиках

профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация – разработчик

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89»
(наименование организации)
Председатель Ассоциации 2015-2016гг/ Руководитель рабочей группы по разработке стандарта, к.ф.н. Иванов Павел Вячеславович/Рыбакова Ольга Викторовна

(должность и ФИО руководителя)	(подпись)
--------------------------------	-----------

4.2. Наименования организаций, привлеченных к разработке

1.	Фонд содействия изучению общественного мнения "ВЦИОМ"
2.	Российский государственный гуманитарный университет
3.	Департамент социологии Национального Исследовательского университета Высшей школы экономики
4.	Отдел мониторинга и проведения исследований Главного управления территориальной политики Московской области

Наименования организаций, привлеченных к экспертизе

1.	Компания OMI (Online Market Intelligence)
2.	Институт общественного мнения «Квалитас»
3.	Сообщество профессиональных социологов (СоПСО)
4.	Международный институт маркетинговых и социальных исследований ГФК-РУСЬ
5.	Фонд Общественное мнение ФОМ
6.	Институт социологии РАН
7.	Институт социально-политических исследований РАН ИСПИ
8.	Компания TNS
9.	Компания MAGRAM Market Research
10.	Компания Видео Интернешнл
11.	Научно-исследовательский Центр «Регион»
12.	Компания «Циркон»
13.	Российское общество социологов РОС

Приложение:

1. Обоснование
2. Глоссарий
3. Список экспертов

Приложение 1.

Обоснование необходимости разработки профессионального стандарта СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Развитие рыночной экономики в России, формирование системы политического участия населения в виде регулярно проводимых выборов в различные органы власти сопровождается становлением и профессионализацией такой сферы деятельности, как изучение настроений и поведения участников рыночных и электоральных процессов. Измерение и изучение общественного мнения, поведения избирателей, реакции на различные сигналы рынка со стороны его участников является основным видом деятельности соответствующих научных и коммерческих организаций, профессионально занимающихся различными видами и типами социологических исследований.

Под социологическими исследованиями настоящий стандарт понимает любые исследования в социальной сфере, предполагающие использование теоретических понятий социологии при построении объяснительной схемы и разработке дизайна исследования, связанные со сбором информации (количественной, качественной) об изучаемом предмете и завершающиеся анализом и интерпретацией собранной информации для формулирования нового теоретического знания или решения прикладных вопросов управленческого, маркетингового и иного характера.

Если в начале системных изменений в российском обществе и экономике в стране существовали главным образом немногочисленные центры фундаментальных социологических исследований, то за последние десятилетия в России сложилась также индустрия прикладных социологических исследований, состоящая из нескольких сегментов – исследования общественного мнения и электорального поведения, маркетинговые исследования, исследования медиа-потребления населения.

Общим для этих видов деятельности является то, что все они в значительной степени опираются на научные подходы и методы изучения и анализа объектов, которые исторически сформировались в социологической науке. Кроме того, индустрия прикладных исследований еще не вполне дифференцировалась по предмету изучения: большинство компаний, работающих в этой сфере, сочетают изучение общественного мнения с изучением потребительского поведения на рынках; в последние годы все больше развиваются социологическая экспертиза и социологический консалтинг, которыми

занимаются как коммерческие компании, так и представители фундаментальной науки (исследовательские институты РАН, вузы), а также социологические службы, создаваемые государственными институтами на федеральном и региональном уровнях.

С учетом сказанного, настоящий стандарт формирует рамочные требования к обобщенным трудовым функциям, трудовым функциям и трудовой деятельности, которые в равной мере выполняются при организации и проведении как фундаментальных, так и прикладных социологических исследований. Важнейшим видом прикладных социологических исследований являются маркетинговые исследования, которые включают в себя собственно исследования рынка и исследования общественного мнения, т.е. политические маркетинговые исследования. Частью таким образом понимаемых прикладных социологических исследований является также исследование медиа-потребления.

Приложение 2

Глоссарий:

Социологическое/маркетинговое исследование – система логически последовательных методологических, методических, организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получение достоверной информации об изучаемом социальном процессе, явлении для его описания, объяснения его функционирования и развития. Понятие «социологическое исследование» включает в себя также понятие «маркетинговое исследование», поскольку при их проведении используются одинаковые методологические подходы и методы в изучении явлений и процессов рыночной экономики.

Проектное предложение (коммерческое предложение) - письменное сообщение о желании вступить в юридически обязывающие отношения. В КП на социологическое/маркетинговое исследование содержатся следующие позиции: название темы, описание целей и задач исследования, описание методической стратегии, географии исследования, описание параметров объекта и типа выборки, состав и формат отчетных документов, стоимость услуг, сроки исполнения, порядок поставки и расчетов. КП может носить форму оферты. Согласно п. 1 статьи 435 Гражданского кодекса РФ офертой признаётся адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определённо и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора.

Заказчик исследования - любая личность, предприятие, группа, частная или государственная организация, отдел, подразделение, которые полностью или частично поручают, просят, дают полномочия или согласие на проведение социологических/маркетинговых исследований.

Исполнитель работ по социологическому/маркетинговому исследованию - специалист, предприятие, группа, государственный или частный институт, отдел, подразделение, которые прямо или косвенно проводят маркетинговые исследования, готовят обзоры, разрабатывают проекты или предлагают свои услуги в данной области.

Специалисты по сбору информации - наемные работники, занимающиеся сбором информации из первичных источников. К их числу относятся рекрутеры, занимающиеся отбором (рекрутингом) респондентов, интервьюеры, модераторы, выполняющие сбор информации методом опроса, наблюдатели, выполняющие сбор информации методом наблюдения, «тайные покупатели», лица, «аудиторы», собирающие данные с розничных торговых точек, кодировщики, занимающиеся сбором информации из вторичных источников (документов).

Респондент (информант) - лицо, отвечающее на вопросы анкеты или дающее интервью.

Программные документы исследования - документы, содержащие концептуальную модель исследования: описание проблемы, целей, задач, объекта, предмета и гипотез исследования, описание методической стратегии исследования, организационный план-график всех видов работ.

Методические документы исследования - совокупность документов, регламентирующих выполнение работ по сбору, контролю качества и первичной обработке информации в социологическом/маркетинговом исследовании

Документация, регламентирующая взаимодействие заказчика и исполнителя - Разработанные и соответствующим образом оформленные в письменной форме документы, предметом которых является договоренность о проведении исследования, в том числе: и включающий в свой состав,

Метод сбора данных (базовый) – это исследовательский принцип, концепция, координирующая отдельные технические приемы и последовательную систему познавательных действий. В практике социологических исследований используются четыре базовых метода: опросный метод, метод наблюдения, метод анализа документов, экспериментальный метод.

Инструментарий исследования - набор специальных средств и документов, с помощью которых осуществляется сбор и систематизация эмпирической информации.

Контроль качества собранных данных - требования и процедуры оценки качества работ по сбору данных и достоверности полученных сведений об объекте исследования. В практике социологических исследований используются следующие виды контроля: визуальный, адресный, телефонный, логический, видео, аудио запись, выборочное повторное кодирование документов.

Обработка, анализ и интерпретация данных исследования - этап социологического/маркетингового исследования, состоящий в получении эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций. Включает процедуры

редактирования, кодирования и формализации массива данных, полученных в процессе сбора информации; применения алгоритмов количественного (статистического анализа, моделирования и прогнозирования социальных явлений и процессов) и качественного анализа данных в соответствии с исследовательскими задачами и гипотезами.

Экспертно-аналитическая деятельность - исследование, основанное на мнениях компетентных экспертов, включающее диагностику состояния социального объекта, прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие социальные объекты, а также консультирование для принятия управленческих решений и социального проектирования в условиях, когда исследовательская задача трудно формализуема.

Приложение 3

Эксперты, принявшие участие в обсуждении профессионального стандарта в рамках круглого стола 19 ноября 2015

	ФИО	Компания, объединение	Формат участия
1.	Абрамов Константин Валерьевич	Фонд «ВЦИОМ», ОИРОМ	
2.	Артамонова Марина Васильевна	ВШЭ	
3.	Бершадская Маргарита Давыдовна	ВШЭ	
4.	Благодарова Анна Васильевна	КомСар (Саратов), Ассоциация 7/89	онлайн
5.	Воробьева Ирина Владимировна	РГГУ	
6.	Долганов Александр Евгеньевич	Фонд «Социум» (Екатеринбург). Ассоциация 7/89	онлайн
7.	Епихина Юлия Борисовна	ИС РАН, РОС	
8.	Кандратович Сергей	TNS, ОИРОМ	
9.	Левашов Виктор Константинович	ИСПИ	
10.	Любимова Мария	Маграм, ОИРОМ	
11.	Паутова Лариса Александровна	ФОМ, ОИРОМ	
12.	Покровский Никита Евгеньевич	ВШЭ, СоПСО	
13.	Проценко Сергей Николаевич	Фактор (Ростов), Ассоциация 7/89	онлайн
14.	Рыбакова Ольга Викторовна	Фонд «Социум» (Екатеринбург), Ассоциация 7/89	онлайн
15.	Саморукова Юлия Михайловна	TNS	
16.	Седова Наталья Николаевна	ВЦИОМ, ОИРОМ	
17.	Тиханович Алексей Константинович	TNS, ОИРОМ	
18.	Тощенко Жан Терентьевич	РГГУ	
19.	Федоров Валерий Валерьевич	ВЦИОМ, ОИРОМ	
20.	Филатов Константин	ГФК, ОИРОМ	

21.	Цапко Мирослава Сергеевна	РГГУ, исследовательская компания «ЭСПАР-аналитик»	
22.	Чепуренко Александр Юльевич	ВШЭ	
23.	Черкашина Татьяна Юрьевна	ЭФ НГУ, с.н.с. ИЭОПП СО РАН	
24.	Черныш Михаил Фёдорович	ИС РАН, РОС	
25.	Шашкин Александр Владимирович	ОМІ, ESOMAR, 7/89	

¹ Профессиональный стандарт оформляется в соответствии с методическими рекомендациями по разработке профессионального стандарта, утверждаемыми Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации (пункт 6 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»).
<http://www.rosmintrud.ru/docs/government/106>

² Общероссийский классификатор занятий.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177953/

³ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/

⁴ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/

⁵ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/

⁶ Общероссийский классификатор специальностей по образованию
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115605/

⁷ Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.
<http://profstandart.rosmintrud.ru/-/obserossijskij-klassifikator-specialnostej-vyssej-naucnoj-kvalifikacii>

⁸ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

⁹ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

¹⁰ Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.

¹¹ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

¹² Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

¹³ Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.

¹⁴ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

¹⁵ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

¹⁶ Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.