



Уличный опрос

О методе

Уличный опрос - один из наиболее распространенных и **быстрых** способов получения информации представляет собой формализованное **интервью**, проводимое **на улице**, что обеспечивает максимальную **анонимность** опроса.

Об инструментарии

Анкета, предназначенная для уличного опроса, по объему обычно небольшая, включает **15-20 вопросов**, предполагающих «быстрые ответы».

О выборке

Общий **объем выборки** сопоставим с обычными опросами по месту жительства – выборка, репрезентирующая взрослое население РФ, охватывает **1500-2000** респондентов.

Для уличного опроса формируется **перечень точек опроса** (улиц, торговых центров, кинотеатров и пр.), в которых можно проводить интервью с представителями целевых групп. На одной точке опроса проводится обычно **10-15 интервью**.

Выборка для уличного опроса населения формируется как многоступенчатая стратифицированная. В зависимости от задач исследования на последнем этапе возможно применение квот или другого способа целевого отбора.

О контроле

Специфика системы контроля качества работы интервьюеров в рамках уличного опроса состоит в наличии дополнительного вида проверки – **непосредственное наблюдение за работой интервьюера** в точке опроса, причем возможны как открытая проверка со стороны организатора полевых работ, так и независимый, скрытый контроль специально подготовленной группой контроля, представителей которых интервьюер не знает. Опрос с помощью планшетов дополнительно позволяет контролировать место проведения интервью средствами **геолокации**.