



VIII ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«СОЦИОЛОГ 2.0: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ»

СОЦИОЛОГ И ОБЩЕСТВО: ПОЧЕМУ НЕ СКЛАДЫВАЮТСЯ ОТОШЕНИЯ?

Секция: **Социолог для общества и себя самого**

Автор: **Князева Е.В.**  **Социологический центр «Пульс», Одесса, Украина)**

МОСКВА
18-19 АПРЕЛЯ
2018 ГОДА



Организаторы конференции





Дискуссия о функциях социологии:

М.Буравой



→ социальных
преобразований в
обществе

научно-познавательная ←

«агент перемен»



Маргарет Абрахам

П.Штомпка





«Сильная программа» для теории:

Теория Чего? ➡ теория реальных социальных проблем с которыми имеет дело большинство населения, которая вырастает из исследований и должна быть направлена на исследования;

Теория Для Кого? ➡ для простых людей - common people;

Теория Для Чего? ➡ для того, чтобы объяснить простым людям, что происходит в обществе, чтобы ориентировать их в тех проблемах, с которыми они сталкиваются.

Назначение этих теорий – обратить внимание простых людей и их мышление, на то, как возможно решение этих проблем.

*Штомпка П. Теоретическая социология и социологическое воображение
//Социологический журнал. 2001. №1.*



СОЦИОЛОГ И ОБЩЕСТВО - ПРОБЛЕМА ПУБЛИЧНОСТИ

Основные аспекты взаимодействия:

- **Социолог и широкая аудитория:** социологи должны научиться популяризировать свои идеи и делать это понятными словами, доступным языком (Ч.Миллс).
- **Социолог и власть:** обращать внимание власти на социальные проблемы и способствовать их решению в интересах людей.
- **Профессионализм и ответственность:** социальная ответственность обуславливает необходимость высокого профессионализма.



КРИЗИС СОЦИОЛОГИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА...

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ - социология не выполняет/плохо выполняет свои функции, утратила свой критический запал; ей пришлось отказаться от научно-познавательной функции, чтобы выполнить пропагандистскую/идеологическую функцию;

РЕПУТАЦИОННЫЙ – социологам перестали верить и доверять результатам их исследований; им приписывается манипуляция данными, использование формирующих вопросов (особенно это касается электоральной социологии). Рекомендации социологов воспринимаются как банальность. За частотой цифр нет мысли, нет идеи и глубокого понимания общества, а политики продолжают «делать социологию» для собственного пиара, не учитывая законы функционирования общественного мнения;

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ - социология перестала быть привлекательной профессией, сокращается финансирование социологических исследований, уменьшается численность студентов в вузах.



«Решающие» качества для исследователя:

- ✓ **страсть** как «ориентация на существо дела»;
- ✓ **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** – «главная путеводная звезда» деятельности исследователя;
- ✓ **глазомер** – строгость, педантизм и методичность

*Вебер М. Политика как призвание и профессия //Избранные произведения.
М. 1990. С.644-702.*

«Не навреди!»

Врач – пациенту.

Социолог – обществу.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Автор: **Князева Е.В., к.с.н.**

Контакты: **Knyazeva.elena.mail@gmail.com**