

РАСПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Конференция пройдет в РАНХиГС по адресу: пр. Вернадского, 84, учебный корпус 6.

Малый актовый зал располагается на 1-ом этаже, **залы 5, 6 и 7** – на 3-ем этаже корпуса 6.

12 МАРТА 2015 ГОДА, ЧЕТВЕРГ

09.30–10.00		РЕГИСТРАЦИЯ – в холле зала Малого актового зала (на 1-ом этаже)
10.00–12.00	Малый актовый зал	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. Большая социология: интеграция новых данных и экспансия в междисциплинарность
12.00–12.30		Кофе-брейк в холле залов 5, 6, 7 на 3-ем этаже
12.30–14.30	Зал 7	СЕКЦИЯ 2.1 Социология и Big Data
12.30–14.30	Зал 5	СЕКЦИЯ 4.1 Информационная открытость власти: опыт и современные вызовы
12.30–14.30	Зал 6	КРУГЛЫЙ СТОЛ 3.1 Профессиональные ассоциации исследователей: международный и российский опыт
14.30–15.30		Продолжение регистрации Кофе-брейк в холле залов 5, 6, 7 на 3-ем этаже Презентация стендовых докладов
15.30–17.30	Зал 7	СЕКЦИЯ 4.2 Все познается в сравнении. Опыт международных сравнительных исследований
15.30–17.30	Зал 5	СЕКЦИЯ 4.4 Моральный и материальный климат старения
15.30–17.30	Зал 6	КРУГЛЫЙ СТОЛ 3.2 Профессиональный стандарт социолога
17.30–17.45		Перерыв – <u>15 минут</u>
17.45–20.00	Зал 7	СЕКЦИЯ 2.3 Статистические данные в социологии
17.45–20.00	Зал 6	КРУГЛЫЙ СТОЛ 3.3 Новые технологии и этика социолога
17.45–20.00	Зал 5	МАСТЕР-КЛАСС (<i>с переводом</i>) ВЕДУЩИЙ: Фредерик Конрад. «СМС-интервью VS. голосовое интервью: результаты экспериментов» Frederick Conrad: «SMS interviews VS. voice interviews: results of experiments»

13 МАРТА 2015 ГОДА, ПЯТНИЦА

9.30–10.00		РЕГИСТРАЦИЯ	в холле залов 5, 6, 7 на 3-ем этаже
10.00–12.00	Зал 7	СЕКЦИЯ 2.2 Социальные сети и онлайн-сообщества как источник данных о социальном поведении	
10.00–12.00	Зал 5	СЕКЦИЯ 4.5 Трудности изучения трудного возраста: как можно исследовать социальное поведение детей и подростков	
10.00–12.00	Зал 6	СЕКЦИЯ 2.5 От бумаги к планшетам	
12.00–12.30		Кофе-брейк	в холле залов 5, 6, 7 на 3-ем этаже
12.30–14.30	Зал 7	СЕКЦИЯ 2.4 Качественные методы получения социальной информации: новые подходы и новые возможности <u>Заседание 1</u>	
12.30–14.30	Зал 5	СЕКЦИЯ 2.6 Междисциплинарный подход к обработке и интерпретации данных <u>Заседание 1</u>	
12.30–14.30	Зал 6	СЕКЦИЯ 4.3 Рынок исследований в России: инфраструктура, тенденции и перспективы <u>Заседание 1</u>	
14.30–15.30		Кофе-брейк Презентация стендовых докладов	в холле залов 5, 6, 7 на 3-ем этаже
15.30–17.30	Зал 7	СЕКЦИЯ 2.4 Качественные методы получения социальной информации: новые подходы и новые возможности <u>Заседание 2</u>	
15.30–17.30	Зал 5	СЕКЦИЯ 2.6 Междисциплинарный подход к обработке и интерпретации данных <u>Заседание 2</u>	
15.30–17.30	Зал 6	СЕКЦИЯ 4.3 Рынок исследований в России: инфраструктура, тенденции и перспективы <u>Заседание 2</u>	

Во время часовых перерывов между работой основных секций (14:30–15:30) в первый и второй день конференции в холле залов 5, 6, 7 на 3-ем этаже пройдет презентация стендовых докладов.

АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ КОНФЕРЕНЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Большая социология: интеграция новых данных и экспансия в междисциплинарность	4
ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ	
«РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ»	
Секция 2.1. Социология и Big Data	5
Секция 2.2. Социальные сети и онлайн-сообщества как источник данных о социальном поведении	6
Секция 2.3. Статистические данные в социологии	7
Секция 2.4. Качественные методы получения социальной информации: новые подходы и новые возможности	8
Секция 2.5. От бумаги к планшетам	10
Секция 2.6. Междисциплинарный подход к обработке и интерпретации данных	11
ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ	
«ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ДНЯ»	
Круглый стол 3.1. Профессиональные ассоциации исследователей: международный и российский опыт	13
Круглый стол 3.2. Профессиональный стандарт социолога	14
Круглый стол 3.3. Новые технологии и этика социолога	16
ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ	
«ПОСТОЯННЫЕ / ПАРТНЕРСКИЕ СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ»	
Секция 4.1. Информационная открытость власти: опыт и современные вызовы	18
Секция 4.2. Все познается в сравнении. Опыт международных сравнительных исследований	19
Секция 4.3. Рынок исследований в России: инфраструктура, тенденции и перспективы	20
Секция 4.4. Моральный и материальный климат старения	22
Секция 4.5. Трудности изучения трудного возраста: как можно исследовать социальное поведение детей и подростков	23
МАСТЕР-КЛАСС ФРЕДЕРИКА КОНРАДА (FREDERICK CONRAD)	24
СТЕНДОВЫЕ ДОКЛАДЫ	24
СОСТАВ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ	25

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ

12 марта (четверг) с 10-00 до 12-00, корпус 6, Малый актовый зал (1-й этаж)

О заседании:

Изучение человеческого поведения и устройства человеческих сообществ, всегда бывшее главным предметом интереса социологов, в настоящее время переживает настоящую революцию. Цифровизация и интернетизация транспорта, социальных служб, мира развлечений и целого ряда других сфер человеческой жизни породила огромные потоки данных, обобщить и осмыслить которые сейчас пытаются инженеры и программисты всего мира. На этом фоне кажутся малозначительными и даже почти незаметными те объемы, которыми до сих пор оперирует социологическая наука. Однако социология последовательно осмысливает и упорядочивает свои знания уже не первую сотню лет, а «Big Data» пока переживает период младенчества, далеко не свободных от множества «детских болезней».

Мы считаем, что пришло время объединить усилия и возможности сборщиков и переработчиков «больших данных», ученых-социологов и индустрии изучения рынка и общественного мнения в интересах взаимного обогащения исследовательскими методиками и подходами, разработки интегрированных способов познания человека и общества. «Большие данные» должны привести к «большим знаниям», а не превратиться в «большую свалку» неиспользуемой информации. Социология как наука должна заново обрести себя в мире тотальной фиксации человеческого поведения, расширения набора источников информации о нем.

Вопросы для обсуждения:

- На какой платформе и в какой парадигме возможно такое «взаимное опыление» программистов и социологов, разработчиков и исследователей?
- Есть ли внешний спрос на результаты такой интеграции и от кого он исходит?
- Как создать «Большую социологию», масштабом мысли и глубиной анализа отвечающую революционному вызову «больших данных»?

Об этом на пленарной сессии V Грушинской конференции будут говорить академические, университетские и индустриальные социологи и представители зарождающейся российской индустрии обработки и анализа «больших данных».

Модератор заседания – **Федоров** Валерий Валерьевич, генеральный директор ВЦИОМ.

Участники дискуссии:

- **Суринов** Александр Евгеньевич, руководитель Росстата
- **Жулин** Андрей Борисович, проректор НИУ ВШЭ по проектно-аналитической работе
- **Демидов** Александр Михайлович, директор компании GfK Russia
- **Задорин** Игорь Вениаминович, руководитель Группы ЦИРКОН
- **Рогозин** Дмитрий Михайлович, директор Центра методологии исследования федеративных отношений РАНХИГС
- **Шашкин** Александр Владимирович, директор компании OMI
- **Арутюнян** Гаянэ Рубеновна, представитель IBM Russia
- **Ослон** Александр Анатольевич, президент Фонда «Общественное мнение»
- **Елкина** Ксения Дмитриевна, руководитель департамента маркетинга и развития компании «Яндекс»

ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ «РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ»

СЕКЦИЯ 2.1

СОЦИОЛОГИЯ И BIG DATA

12 марта (четверг) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 7

О секции:

Секция призвана найти ответы на следующие вопросы:

1. Что значит понятие «BigData» в социологических и маркетинговых исследованиях?
2. Как социологи могут вовлечь в оборот данные пассивных измерений, то есть «объективного наблюдения» и регистрации поведения людей, в том числе в Интернете? Как соотносятся «активные» и «пассивные» методы сбора данных? Возможна ли между ними синергия, и какие задачи она позволяет решать?
3. Какие подходы используются компаниями-владельцами (или агрегаторами) больших массивов данных о поведении людей для анализа таких данных? Есть ли примеры получения новых знаний на основе имеющихся массивов информации?

Предполагается участие как исследователей, так и представителей компаний, агрегирующих данные о поведении людей.

Программный директор секции **Шашкин Александр Владимирович** – генеральный директор компании Online Market Intelligence (OMI), Москва.

Спикеры:

1. **Арутюнян** Гаяне Рубеновна, ведущий архитектор по аналитическим решениям IBM; **Дмитриев** Александр Станиславович, ведущий системный архитектор клиентского центра IBM, по разделу "Специалист по индустриальным решениям". Тема доклада: «Технологические особенности сбора и интерпретации данных для решений класса BigData» (2 доклада).
2. **Лебедев** Павел Андреевич, **Шурыгина** Дарья Алексеевна (Исследовательский центр рекрутингового портала SuperJob.ru). Тема доклада: «Аналитика данных резюме и вакансий».
3. **Литваковский** Артем Иванович, специалист отдела по анализу данных о поведении в Интернете, Online Market intelligence (OMI). Тема доклада: «Использование данных о поведении пользователей в интернете для задач маркетинга».
4. **Венкова** Валентина Веселиновна, Product Director, Digital Market Intelligence, GfK. Тема доклада: «Big Data to Smart Data».
5. **Галицкий** Ефим Борисович, кандидат экономических наук, доцент, начальник лаборатории анализа данных ООО инФОМ, доцент кафедры Маркетинга фирмы НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Сетевой информационный ресурс ФОМОГРАФ: от анализа данных опроса к накоплению знаний о группах ресурсной типологии».
6. **Соколова** Наталья Викторовна, руководитель проекта Brand Analytics и автор исследования «Социальные сети в России». Тема доклада: «Социальные сети в России 2015: цифры и прогнозы. Кейсы по использованию данных».
7. **Азаров** Артур Александрович, руководитель лаборатории математического моделирования социальных процессов ИГТвСК МГГУ им. М.А. Шолохова. Тема доклада: «PredictorMining как направление социологии больших данных».
8. **Кулешова** Анна Викторовна, кандидат социологических наук, зав. отд. журнала «СОЦИС» РАН, ответственный редактор журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» ВЦИОМ. Тема доклада: «BIG DATA & ON-LINE СОЦИОЛОГИЯ: эволюция или революция?».

СЕКЦИЯ 2.2
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА
КАК ИСТОЧНИК ДАННЫХ О СОЦИАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ

13 марта (пятница) с 10-00 до 12-00, корпус 6, зал 7

О секции:

Социальные медиа в последнее время не просто развиваются нарастающими темпами, но и породили огромный массив принципиально новой информации для исследователей – артефакты публичного информационного поведения большого числа людей (профили, тексты, акты признания и т.п.), а следовательно и новых инструментов изучения поведения людей. На секции предполагается рассмотреть тенденции имеющийся опыт исследований, основанных на анализе данных социальных медиа, а также новые исследовательские технологии, использующие такие данные.

Программные директора секции: **Климов Иван Александрович**, к.с.н., Директор Центра изучения Интернета и общества, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ; **Родин Кирилл Сергеевич** - зам. руководителя Управления социально-политических исследований ВЦИОМ.

Спикеры:

1. **Бродовская** Елена Викторовна, д.п.н., научный руководитель Института гуманитарных технологий в сфере социального компьютеринга МГУ им. М.А. Шолохова. Тема доклада: «Интернет-аудитория в России: по результатам международного исследования "World Internet Project - 2014"».
2. **Дымшиц** Михаил Наумович, генеральный директор «Дымшиц и Партнеры». Тема доклада: «Исследования поведения и мнений в online среде: иллюзия доступности и риски искажения структуры реальности».
3. **Климов** Иван Александрович, к.с.н., Директор Центра изучения Интернета и общества, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Познавательные ограничения в исследования онлайн-сообществ».
4. **Долгоруков** Александр Михайлович, к.ф.н., доцент, ведущий научный сотрудник НИЛ информационно-образовательных технологий социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Тема доклада: «Интернет и перспективы социологии в XXI веке».
5. **Градосельская** Галина Витальевна, к.с.н., доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Зерновая кластеризация онлайн сообществ».
6. **Колозариди** Полина Владимировна, младший научный сотрудник, департамент социальных наук НИУ ВШЭ. **Ильин** Александр Владимирович, исследователь Центра изучения Интернета и общества. Тема доклада: «Отношение к Китаю акторов социальных сетей».
7. **Конрад** Фредерик, (Frederick Conrad, Ph.D., Research Professor of Survey Methodology in the Institute for Social Research, University of Michigan and the Joint Program in Survey Methodology (JPSM), University of Maryland). Тема доклада: «О сравнении данных исследований социальных сетей с данными, которые мы получаем традиционными опросными методами».

Регламент: 15 мин на доклад, по 5 мин на вопросы.

СЕКЦИЯ 2.3 СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИИ

ОРГАНИЗОВАНА ПРИ УЧАСТИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОМИТЕТА РАПН И РОС
«ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

12 марта (четверг) с 17-45 до 20-00, корпус 6, зал 7

О секции:

Западные социологи давно используют разнообразные статистические данные в качестве самостоятельных источников смыслов и пониманий общества. В нашей стране это направление именно в социологии пока представлено слабо, но потенциал у него, безусловно, имеется. К сожалению, сравнительно редко статистические данные собираются по методикам, согласованным с социологами. Чаще всего, в государственной или корпоративной статистике данные собираются по методикам, вообще не предполагающим последующее их использование в социологии. Но в некоторых случаях такие статистические данные можно использовать для социологического анализа, для извлечения из них социологических смыслов и значений, для выявления социологических закономерностей, получение социально значимых выводов и рекомендаций. Такие смыслы и значения присутствуют в этих данных имплицитно, определяются той социальной реальностью, которую отражают зафиксированные в этих данных количественные, а иногда и качественные оценки.

Предполагается, что доклады на заседании секции представят истории успешного анализа статистических данных в целях проведения различных социологических исследований. В частности, будут представлены способы и методы извлечения социальных смыслов и значений, получения ценных в социальном плане выводов по результатам анализа статистических данных, возможно, с привлечением данных социологических исследований. На заседании секции предполагается также обсудить, как было бы желательно изменить показатели и методики сбора в государственной статистике, чтобы её данные были максимально полезны для социологов.

Программный директор секции: **Римский Владимир Львович**, заведующий отделом социологии Фонда ИНДЕМ (Россия, Москва).

Спикеры:

1. **Качанов Юрий Львович**, главный научный сотрудник Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, доктор философских наук (Россия, Москва). Тема доклада: «Статистические данные и дух социологии: Правила социологического метода».
2. **Благовещенский Юрий Николаевич**, ведущий научный сотрудник МГУ им. М.В. Ломоносова, главный специалист Фонда ИНДЕМ, доктор физико-математических наук, профессор (Россия, Москва). Тема доклада: «Государственная и корпоративная статистика в исследовании кластера судей».
3. **Титаев Кирилл Дмитриевич**, ведущий научный сотрудник Института проблем правоприменения Европейского университета в Санкт-Петербурге, магистр социологии (Россия, Санкт-Петербург). Тема доклада: «Данные государственной статистики преступности и правоохранительной деятельности: самый простой и самый сложный материал для социолога».
4. **Бабич Николай Сергеевич**, научный сотрудник Института социологии РАН, кандидат социологических наук (Россия, Москва). Тема доклада: «Усиление корреляций между опросными данными и официальной статистикой при помощи типологизации выборки на примере данных о сельских поселениях РФ».
5. **Кузина Ольга Евгеньевна**, профессор НИУ ВШЭ, кандидат экономических наук, PhD (Sociology) (Россия, Москва). Тема доклада: «Оценка степени перекредитованности населения на основании анализа банковской статистики и данных социологических опросов населения».
6. **Немировская Анна Валентиновна**, старший научный сотрудник Лаборатории сравнительных социальных исследований, доцент НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, кандидат социологических наук, кандидат филологических наук (Россия, Санкт-

Петербург). Тема доклада: «Проблема высокой смертности в регионах российского фронта (регрессионный анализ демографической и социально-экономической статистики)».

Участники дискуссии: Злотникова Лидия Михайловна, Кузнецов Вадим Фёдорович, Дубина Альбина Шагидуловна, Садыкова Надежда Ринатовна, Воробьева Ирина Николаевна, Басимов Михаил Михайлович, Каминский Вадим Сергеевич, Задорин Вячеслав Владимирович, Грошева Любовь Игоревна, Белехова Галина Вадимовна, Хабибулина Виолетта Максудовна, Бушуева Ирина Петровна, Полтавская Мария Борисовна, Осипова Ольга Степановна, Данилова Зинаида Андреевна, Зенько Андрей Анатольевич, Сорокина-Зенько Татьяна Сергеевна, Васильева Елена Геральдовна, Тощенко Жан Терентьевич, Штейнберг Илья Ефимович.

Регламент: до 15 минут на каждое выступление + 5 мин. на краткие вопросы и ответы по выступлению, краткие суждения до 1-2 минут. В заключение заседания небольшая общая дискуссия с возможностью коротких реплик также по 1-2 минутам.

СЕКЦИЯ 2.4

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Заседание 1. 13 марта (пятница) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 7

Заседание 2. 13 марта (пятница) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 7

О секции:

Исследовательский подход Б.Грушина, чьи традиции развивает конференция, был комплексным и не предполагал акцентов на различиях между количественными и качественными методами. Напротив, Грушин эффективно сочетал количественные процедуры сбора данных с качественными, использовал методы включенного наблюдения, интервью и как классический антрополог выучил для исследования язык «аборигенов», проводил качественный анализ рисунков, различных текстов и других артефактов, относящиеся к предмету исследования. В продолжении и развитии этой методологической традиции доклады, выступления и дискуссии участников секции будут сфокусированы на новых подходах к получению социальной информации качественными методами в комплексе с другими способами сбора и анализа данных. Их появление обусловлено существенным изменением «социологического поля», которое своей значительной частью перемещается в виртуальное пространство он-лайн коммуникаций. Меняются требования к оперативности в сборе, обработке и анализе больших объемов качественной информации с использованием новых компьютерных технологий, к способам обоснования достоверности и валидности выводов исследований, основанных на различных формах интервью, наблюдений, анализе текстов и других источников качественных данных.

На секции будут затронуты практические вопросы обоснования качественной выборки и достижимости респондентов, возможности учета субъективности исследователя в интерпретации первичных данных и выводах, примеры продуктивных качественных технологий построения моделей социальных явлений, типологий субъектов деятельности в различных сферах социальной жизни общества. В фокусе дискуссии будет обсуждение возможностей и ограничений формализации процедур качественного исследования, которые традиционно считались «свободной формой» (полевые дневники, групповая рефлексия, аналитическая триангуляция и т.п.), а также вопросы организации оперативных полевых исследований (экспресс-экспедиции). В выступлениях приветствуется стремление соединить теоретические основы метода с демонстрацией результатов его использования на конкретных кейсах.

Программные директора секции: Штейнберг Илья Ефимович – директор НКО «Социум» (Саратов); Оберемко Олег Алексеевич – к. соц. н., доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ.

Секция проводится в 2 заседания. **Регламент** — 30 мин. на доклад с дискуссией.

Заседание 1. 13 марта (пятница) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 7

Стрим I: «Экспресс-экспедиции»

Спикеры:

1. **Задорин** Игорь Вениаминович, руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН. Тема доклада: «Социологические экспедиции. Исследования с удовольствием».
2. **Глазков** Константин Павлович, преподаватель кафедры методов сбора и анализа социологической информации факультета социальных наук НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Картографические материалы: «верховная реальность» или инструмент формулирования гипотез».
3. **Божков** Олег Борисович, старший научный сотрудник Социологического института РАН (Санкт-Петербург). Тема доклада: «Экспедиция как стиль?».
4. **Штейнберг** Илья Ефимович, директор НКО «Социум» (Саратов). Тема доклада: «Экспресс-экспедиция как перспективная форма полевого исследования качественными методами».

Участник дискуссии: **Клюева** Вера Павловна, кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник института проблем освоения Севера СО РАН (Тюмень), тема выступления: «Включенное наблюдение в религиозном поле: кто за кем наблюдает».

Стрим II: «Сбор данных в специфических соцгруппах: раздвигаем горизонты»

5. **Тощенко** Жан Терентьевич, заведующий кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГУ. Тема доклада: «Новый социальный класс в России – прекариат: опыт методического анализа».
6. **Климов** Иван Александрович, к.с.н., директор Центра изучения Интернета и общества, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ; **Юсуфов** Руслан, главный аналитик Центра управления благосостоянием и филантропии МШУ СКОЛКОВО. Тема доклада: «Получение ответов на сензитивные вопросы высокоресурсным группам».
7. **Михайлова** Елена Александровна, директор по исследованиям исследовательской компании «Ремаркет». Тема доклада: «Экспертные опросы: особенности коммуникаций с различными целевыми аудиториями».

Заседание 2. 13 марта (пятница) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 7

Стрим III: «Индустриализация анализа качественных данных»

8. **Касаткина** Александра Константиновна, младший научный сотрудник (МАЭ РАН), приглашенный исследователь (ШАГИ РАНХиГС). Тема доклада: «Между глубиной и поверхностью: от этнографии к краудсорсингу».
9. **Овчинникова** Марина Владимировна, Исследовательская компания SALT (Совладелец), аспирант департамента социологии НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Алгоритм оценки качества данных качественного исследования: экспертный опрос».
10. **Орлова** Галина Анатольевна, доцент Южного федерального университета (Ростов-на-Дону). Тема доклада: «Как работать с несказанным: дискурсивный анализ молчания».
11. **Хазеева** Наталия Минияновна, директор по качественным исследованиям компании ОМІ. Тема доклада: «Онлайн фокус группы: многообещающий метод или пародия».
12. **Баскакова** Юлия Михайловна, к. полит. н., руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ, доцент Финансового университета при Правительстве РФ. Тема доклада: «Групповой анализ текстовых данных».
13. **Оберемко** Олег Алексеевич – к. соц. н., доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Сегментация больших текстовых массивов».

СЕКЦИЯ 2.5 ОТ БУМАГИ К ПЛАНШЕТАМ

13 марта (пятница) с 10-00 до 12-00, корпус 6, зал 6

О секции:

Ещё несколько лет назад автоматизация массовых опросов выглядела экзотично. Основные массивы данных собирались на бумаге, что представлялось вполне естественным и надёжным способом организации исследования. О компьютерных технологиях говорили лишь в части экономии на внесении данных, ускорении процесса исследования, снижении ошибок, в следствие сокращения опросного цикла. Любая автоматизированная система мыслилась как заменитель человека: в разговоре — интервьюера, в перенесении данных — набивщика, в автоматической обработке и составлении шаблонных отчётов — аналитика. Внимательное рассмотрение методики массовых опросов позволяет утверждать о ложности подобного взгляда. Автоматизация не заменяет человека, а лишь привносит до того игнорируемые аспекты коммуникации между заказчиком, исследователем, интервьюером, респондентом и аналитиком. Речь идёт не об экономии издержек и сужении поля аналитического действия, а расширении пространства признаков, разбиении данных на прямые и косвенные, цифровые и визуальные, на организации комплексного подхода по регистрации и обработки потока аналоговой и цифровой информации.

Нововведения не нуждаются в агитации. Наша задача — наблюдение за происходящим, анализ отклонений, ошибок, недочётов, связанных как с уходящей в прошлое технологией, так и новейшими, только включаемыми в исследовательскую практику приёмами и методами.

Программный директор и модератор секции: **Рогозин Дмитрий Михайлович**, заведующий Лабораторией методологии федеративных исследований ИнСАП РАНХиГС.

Спикеры:

1. **Рогозин Дмитрий Михайлович**, директор Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС (Москва). Тема доклада: «Продолжая разговор об ошибках измерения и репрезентации».
2. **Ипатова Анна Алексеевна**, старший научный сотрудник Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС (Москва). Тема доклада: «Воронка правды в бумажных опросах».
3. **Ананьев Артур Янович**, управляющий партнер Агентства маркетинговых коммуникаций «Дискавери» (Екатеринбург). Тема доклада: «Что такое качественное поле до и после внедрения планшетов?».
4. **Галиева Надежда Илшатовна**, младший научный сотрудник Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС (Москва). Тема доклада: «Насколько устойчивы данные в планшетных опросах?».
5. **Искакова Евгения Багдатовна**, зам. руководителя отдела мониторинговых исследований ВЦИОМ (Москва). Тема доклада: «Планшетизация — первые практические уроки. Опыт общероссийского омнибуса ВЦИОМ».
6. **Медведева Екатерина Геннадьевна**, интервьюер Центра маркетинговых и социологических исследований «Максима» (Чебоксары). Тема доклада: «Как фабрикуются анкеты в автоматизированных опросах».
7. **Османов Тимур Энварович**, ведущий специалист Фонда «Общественное мнение» (Москва). Тема доклада: «Устойчивость и различия в отказах от участия в интервью».
8. **Фёдоров Никита Александрович**, программист, Северский технологический институт Национального исследовательского ядерного университета МИФИ (Томск); **Сапонов Дмитрий Игоревич**, научный сотрудник Лаборатории методологии федеративных исследований ИнСАП РАНХиГС (Москва). Тема доклада: «Визуализация данных как аналитический инструмент».

Регламент: выступления по 10 минут, краткие выступления в ходе дискуссии – по 5 минут.

СЕКЦИЯ 2.6

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ОБРАБОТКЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ДАННЫХ

Заседание 1. 13 марта (пятница) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 5

Заседание 2. 13 марта (пятница) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 5

О секции:

Большие данные давно используются исследователями в социально-гуманитарных дисциплинах при работе с текстовым и визуальным контентом. В ходе исследований удалось отработать как методы обработки больших массивов информации, так и способы их интерпретации. При этом многие задачи исследовательской работы с большими данными носят междисциплинарный характер. Эта тенденция усиливается в цифровую эпоху, которая открывает как новые инструменты обработки данных с использованием компьютерных технологий и математических методов, а с другой стороны позволяет с различных сторон интерпретировать полученные результаты. Растущие объемы хранимых данных, высокая активность пользователей в социальных сетях, предоставляют новые возможности выявления и анализа социологически важных сведений.

Одна часть настоящей секции посвящена методам обработки и интерпретации больших данных, используемых, например, в лингвистике, филологии, исторических исследованиях, применим и к работе с актуальной социологической информацией.

Другая часть докладов познакомит с математическими методами извлечения новых значимых данных из имеющихся массивов как посредством моделирования принятия решений на основе системного анализа, когнитивного моделирования, корреляционного анализа, так и прогнозирования важных социально-политических процессов.

Программный директор секции: **Фетисов** Андрей Викторович, директор программ бакалавриата Института общественных наук РАНХиГС (Москва).

Заседание 1. 13 марта (пятница) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 5

Модераторы 1-го заседания – **Зуев** Сергей Эдуардович, директор ИОН РАНХиГС, **Неклюдов** Сергей Юрьевич, заведующий научно-исследовательской лабораторией теоретической фольклористики, Школа актуальных гуманитарных исследований ИОН РАНХиГС.

Спикеры:

1. **Радченко** Дарья Александровна, старший научный сотрудник Школа актуальных гуманитарных исследований ИОН РАНХиГС. Тема доклада: «И можно это через почты»: применение метода социальных сетей в исследовании корпуса текстов».
2. **Николаев** Дмитрий Сергеевич, старший научный сотрудник ЛТФ ШАГИ РАНХиГС. Тема доклада: «Создание электронного корпуса фольклорных текстов на русском языке».
3. **Петров** Никита Викторович, старший научный сотрудник ЛТФ ШАГИ РАНХиГС. Тема доклада: «База данных севернорусского фольклора: перспективы фольклорного корпуса».
4. **Пиперски** Александр Чедович, старший научный сотрудник ЛТФ ШАГИ РАНХиГС. Тема доклада: «Дифференциальные интернет-корпуса как новый источник социолингвистической информации».
5. **Старостин** Георгий Сергеевич, директор лаборатории востоковедения ИОН РАНХиГС. Тема доклада: «Корпусный подход к данным как альтернатива авторитетному мнению (на примере классического китайского корпуса)».
6. **Кончаков** Роман Борисович, доцент кафедры Прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС. Тема доклада: «Большие данные как новое измерение социальной истории».

Заседание 2. 13 марта (пятница) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 5

Модератор 2-го заседания – **Голосов** Павел Евгеньевич, зав. кафедрой Прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС.

Спикеры:

1. **Горелов** Владимир Иванович, профессор кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС. Тема доклада: «О моделировании принятия решений по результатам опросов».
2. **Третьяков** Николай Павлович, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС. (ИОН РАНХиГС). Тема доклада: «Нетрадиционный корреляционный анализ».
3. **Мосягин** Александр Борисович, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС. (ИОН РАНХиГС). Тема доклада: «Использование методологии DATA MINING при решении задач обработки социальных данных».
4. **Азаров** Артур Александрович, руководитель лаборатории математического моделирования социальных процессов ИГТвСК МГГУ им. М.А. Шолохова. Тема доклада: «Predictor Mining как направление социологии больших данных».
5. **Фильченков** Андрей Александрович, старший научный сотрудник Лаборатории математического моделирования социальных процессов Института гуманитарных технологий в сфере социального компьютеринга МГГУ им. М.А. Шолохова. Тема доклада: «Прогнозирование социально-политических процессов по цифровым следам».
6. **Венерина** Ольга Геннадьевна, зав. Лабораторией оценки достоверности информации Института нейронаук и когнитивных исследований МГГУ им. Шолохова; **Абрамов** Максим Викторович, лаборант-исследователь, Лаборатория математического моделирования социальных процессов Института гуманитарных технологий в сфере социального компьютеринга МГГУ им. М.А. Шолохова. Лаборатория ТиМПИ СПИИРАН. Тема доклада: «Выявление лидеров общественного мнения в социальных сетях».

Регламент: выступления по 15 минут; по 5 минут реплики и вопросы, оставшееся время – свободный обмен мнениями.

ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ДНЯ». ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

КРУГЛЫЙ СТОЛ 3.1 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

12 марта (четверг) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 6

О круглом столе:

Российское социологическое сообщество разделено на много разных ассоциаций, союзов, профессиональных клубов. На круглом столе будет представлен опыт работы различных профессиональных ассоциаций социальных исследователей. Предполагается обсудить вопросы формирования, функционирования и кооперации таких объединений.

Программные директора круглого стола: **Абрамов** Константин Валерьевич – председатель Правления фонда ВЦИОМ (Москва); **Кутлалиев** Асхат Хасянович – руководитель центра инноваций и развития ГФК Русь.

Вопросы для дискуссии:

- Какие задачи стоят перед современными субъектами рынка социологических исследований, и какие из этих задач они делегируют ассоциациям в области изучения общественного мнения и маркетинга?
- Насколько полезна и эффективна деятельность существующих в России ассоциаций, союзов и иных объединений социологов и прикладных социальных исследователей? В чем причины (не)эффективности?
- Почему вопросом разработки профстандартов и сертификации, которые вводит государство как обязательный элемент развития всех отраслей экономики, в исследовательской отрасли занимаются почти исключительно представители высшей школы? Почему молчат субъекты рынка, работодатели? Что нужно сделать, чтобы их «разбудить»?
- Существует ли сегодня потребность в создании новой отраслевой структуры, представляющей интересы всей исследовательской отрасли, для лоббирования корпоративных интересов и формирования условий для развития отрасли? Возможно ли это?

Спикеры:

- **Покровский** Никита Евгеньевич, ISA, СОПСО, заведующий кафедры общей социологии и ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Дембо** Олег Львович, ESOMAR, генеральный директор «O+K Research»
- **Волькенштейн** Мария Михайловна – ОИРОМ, генеральный директор Validata
- **Проценко** Сергей Николаевич, генеральный директор Группы компаний "Бизнес-формат" (Ростов-на-Дону), Группа «7/89»
- **Благодарова** Анна Васильевна, директор исследовательской компании "КомСар" (Саратов), Группа «7/89»
- **Понарин** Эдуард Дмитриевич, сообщество проекта WVS, заведующий лабораторией сравнительных социальных исследований НИУ ВШЭ
- **Задорин** Игорь Вениаминович, инициатор проекта «Открытое мнение», руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН, директор НП «Евразийский монитор»

- **Дулина** Надежда Васильевна, профессор, заведующая кафедрой истории, культуры и социологии факультета экономики и управления Волгоградского государственного технического университета (Волгоград), РОС
- **Пронина** Елена Ивановна, исполнительный вице-президент РОС, старший научный сотрудник ИС РАН
- **Мацкевич** Мария Георгиевна, СПАС, старший научный сотрудник Социологического института РАН (Санкт-Петербург);
- **Яковлев** Андрей Александрович, директор Международного центра изучения институтов и развития, директор Института анализа предприятий и рынков, проректор НИУ ВШЭ
- **Фарахутдинов** Шамиль Фаритович, зав. научно-образовательной лабораторией изучения общественного мнения Тюменского государственного нефтегазового университета

Регламент: короткие выступления по 5-6 мин, общая дискуссия.

КРУГЛЫЙ СТОЛ 3.2
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СОЦИОЛОГА
ОРГАНИЗОВАН ФОНДОМ ВЦИОМ И ДЕПАРТАМЕНТОМ СОЦИОЛОГИИ
ФАКУЛЬТЕТА СОЦИАЛЬНЫХ НАУК НИУ ВШЭ
12 марта (четверг) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 6

О круглом столе:

Новые требования трудового законодательства заставляют исследовательское сообщество в срочном порядке сформировать и обсудить предполагаемый «стандарт на профессию». На круглом столе предполагается обсудить ход разработки профессиональных стандартов, перспективы их принятия и практического применения.

Программные директора круглого стола: **Абрамов** Константин Валерьевич – председатель Правления фонда ВЦИОМ, член Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ; **Чепуренко** Александр Юльевич - д.э.н., профессор, директор департамента социологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ.

Вопросы для обсуждения:

- **Информационное обеспечение разработки профессионального стандарта социолога.** Что уже есть, чего не хватает? Как объединить усилия?
- **Требования к компетенциям социолога.** В чем принципиальные отличия в требованиях работодателей и преподавателей высшей школы? Как прийти к согласию? Как «перевести» компетенции образовательных стандартов на язык работодателей?
- **Анкетный опрос работодателей как основа разработки профессионального стандарта.** Методологический инструментарий, результаты анализа.
- **Новая роль работодателей в организации и оценивании результативности учебного процесса в высшей школе.** Как оценить уровень компетенций с привлечением работодателей?
- **Профессиональные стандарты: особенности оценки вузов, осуществляющих подготовку социологов.** Результаты комплексного социологического исследования.

Спикеры:

1. **Цапко** Мирослава Сергеевна, заведующий отделом мониторинга и проведения исследований ГУТП Правительства Московской области. Тема доклада: «Профессиональные стандарты: особенности оценки вузов, осуществляющих подготовку социологов».

2. **Рыбакова** Ольга Викторовна, д. соц. н., директор Центра маркетинговых исследований Фонда «Социум», Ассоциация 7/89 (Россия, Екатеринбург). Тема доклада: «Профессия СОЦИОЛОГ в представлениях профессионального сообщества».
3. **Бершадская** Маргарита Давыдовна, к.тех.н., зав. Центром развития социологического образования факультета социальных наук НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Требования ФГОС по социологии: проблемы оценивания образовательных результатов».
4. **Артамонова** Марина Васильевна, к. соц.н., аналитик Центра развития социологического образования НИУ ВШЭ. Тема доклада: «В поисках компромиссов? Стандарт профессии Социолог: прикладная социологическая индустрия и/или академическая аналитика».
5. **Подольский** Олег Андреевич, к.психол.н., научный сотрудник Института образования НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Новый подход к оценке результатов образования. Тест РИК (для бакалавров)».
6. **Оберемко** Олег Алексеевич, к.соц.н., доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Анкетный опрос работодателей как основа разработки профессионального стандарта».
7. **Серова** Александра Владимировна, начальник Методического центра НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Роль профессиональных ассоциаций в проведении общественно-профессиональной экспертизы вузов».

Приглашенные эксперты, участники дискуссии:

1. **Воробьева** Ирина Владимировна, к. соц.н., заместитель декана социологического факультета РГГУ;
2. **Звоновский** Владимир Борисович, д.с.н., президент Фонда социальных исследований (Самара), действительный член Ассоциации «Группа 7/89»;
3. **Кутляев** Асхат Хасянович, руководитель центра инноваций и развития ГФК Русь;
4. **Нарбут** Николай Петрович, д.с.н., профессор кафедры социологии факультета гуманитарных и социальных наук, зав. кафедрой социологии РУДН, главный научный сотрудник Института социологии РАН;
5. **Панченко** Юлия Андреевна, директор компании «СОЦИС» (Ярославль);
6. **Паутова** Лариса Александровна, д.с.н., директор проектов Фонда «Общественное мнение»;
7. **Петров** Вадим Леонидович, проректор Горного университета, зам. председателя Координационного совета УМО;
8. **Прокопов** Федор Тимофеевич, проф., член Правления РСПП, Председатель Комиссии РСПП по профессиональным стандартам;
9. **Пузанова** Жанна Васильевна, д.соц.н., профессор кафедры социологии РУДН;
10. **Розина** Нелли Михайловна, первый проректор по учебной и методической работе Финансового университета при Правительстве РФ;
11. **Шашкин** Александр Владимирович, генеральный директор компании Online Market Intelligence (ОМІ).
12. **Прянишникова** Ольга Дмитриевна, директор Центра по профессиональным стандартам ФГБУ «Научно-исследовательский институт труда и социального страхования» Минтруда России.

Ожидаемый результат дискуссии, закрепленный в решении:

- Выработка ключевых решений, направленных на завершение разработки профессионального стандарта социолога;
- Перечень предложений по взаимодействию работодателей и высшей школы при разработке и практическом применении профессионального стандарта;
- Формирование плана мероприятий по разработке и обсуждению пилотного проекта профессионального стандарта.

КРУГЛЫЙ СТОЛ 3.3 НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭТИКА СОЦИОЛОГА

12 марта (четверг) с 17-45 до 20-00, корпус 6, зал 6

О круглом столе:

Современные технологии открывают для социологов возможности, качественно меняющие всю сферу исследований: формально опросы становятся проще и дешевле, барьеры для входа на рынок - ниже, а объемы потенциально доступной информации часто делают опросы не единственной формой сбора данных. Важной становится этическая рефлексия: как следует проводить исследования и публиковать их результаты, чтобы они отвечали критериям надежности, достоверности, не причиняя вреда респонденту и обществу?

Пытаясь соблюсти этические нормы, социолог постоянно находится между Сциллой и Харибдой: Заказчик требует предоставить ему максимум информации о респонденте, а респондент пытается сохранить приватность и требует конфиденциальности. Задача быть эффективным постоянно ставит вопрос об этических стандартах.

Как соблюсти нормы этики, собирая «большие данные»? Становится ли этика барьером внедрения новых технологий? Возможна ли массовая этическая оценка проектов или достаточно формальных деклараций приверженности стандартам и кодексам?

Мы приглашаем коллег поделиться опытом решения этических дилемм в ходе коммуникации с Заказчиком и проведения исследований, представив яркие кейсы столкновения с моральным выбором.

Вопросы, предлагаемые к обсуждению:

- Этический диагноз - пациент жив или мёртв? Соблюдение этических норм для бизнеса – преимущество или тяжкая нагрузка?
- Собираем «большие данные» - что является (не)этичным «по духу и по букве» кодексов?
- Информированное согласие – всегда ли оно нужно? Конфиденциальность ответов: как подтвердить факт интервью Заказчику и не раскрыть данные респондента? Что здесь меняет big data?
- Как обеспечить соблюдение этики общения с респондентом? Этические кодексы – «мертвому припарка» или эффективный инструмент? Что и как следует предпринимать, чтобы он стал таким инструментом?

Программный директор круглого стола: **Баскакова** Юлия Михайловна, к.пол.н., руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ, старший научный сотрудник ИС РАН, доцент Финансового университета при Правительстве РФ (Россия, Москва).

Участники круглого стола:

1. **Рогозин** Дмитрий Михайлович, к.с.н. Директор Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС. Тема доклада: «*Этические декларации – благие намерения или уход от ответственности?*».
2. **Фёдоров** Валерий Валерьевич, к.п.н., генеральный директор ВЦИОМ. Тема доклада: «*Соблюдение этики для бизнеса это преимущество или плохо окупаемая нагрузка?*».
3. **Климов** Иван Александрович, к.с.н., директор Центра изучения Интернета и общества, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ. Тема доклада: «*Никакой этики, только бизнес?*».
4. **Паутова** Лариса Александровна, д.с.н., директор проекта ФОМ-Терри Фонда «Общественное мнение». Тема доклада: «*Этика социолога как часть бренда. Бизнес бизнесом, а репутация важнее.*».
5. **Шашкин** Александр Владимирович, к.с.н., ген.директор компании Online Market Intelligence (OMI). Тема доклада: «*Стандарты ISO 20252 и 26362 для маркетинговых исследований как этические регуляторы.*».

V СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУШИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

6. **Штейнберг** Илья Ефимович, к.ф.н., директор НИЦ «Социум». Тема доклада: «*Этическая дилемма исследователя: между понять и заработать*».
7. **Романович** Нелли Александровна, д.с.н., ген. директор Института общественного мнения "Квалитас". Тема доклада: «*Профессиональный кодекс исследователя – члена Ассоциации региональных социологических центров "Группа 7/89" и его основные ориентиры*».
8. **Баскакова** Юлия Михайловна, к.п.н., руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ, доцент Финансового университета. Тема доклада: «*Этика исследований как фигура умолчания*».
9. **Ирхин** Юрий Васильевич, д.ф.н., профессор РАНХиГС. Тема доклада: «*Актуальность этического кодекса социолога для социологических и управленческих кафедр*».
10. **Князева** Елена Владимировна, к.с.н., доцент ИСН ОНУ имени И.И.Мечникова; директор «Центра исследований г.Одессы». Тема доклада: «*Участие детей в социологических опросах как этическая проблема*».

ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ ПОСТОЯННЫЕ / ПАРТНЕРСКИЕ СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ

СЕКЦИЯ 4.1

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ВЛАСТИ: ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

12 марта (четверг) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 5

О секции:

Курс на информационную открытость власти является одним из важных направлений российской политики. Активные шаги в этом направлении стали предприниматься только в последние годы, но уже сегодня мы наблюдаем распространение публичных дискуссий и исследований, посвященных этой теме.

Вместе с тем, первый опыт носит противоречивый характер: рядом с лучшими практиками соседствует и опыт ошибок. Секция посвящена изучению российского опыта внедрения стандартов информационной открытости, механизмов электронной демократии и электронного правительства, а так же освещению зарубежных и отечественных подходов и практик в этой области.

К участию в работе секции приглашены представители министерств, ведомств, региональных администраций и МСУ, ответственные за информационную открытость власти, консультанты и исследователи в области практической реализации открытости власти.

Программные директора секции: **Львов** Степан Васильевич - руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ; **Родин** Кирилл Сергеевич - зам. руководителя Управления социально-политических исследований ВЦИОМ.

Спикеры:

1. **Муссель** Максим Константинович, директор ВЦИОМ по развитию, управляющий партнер IFORS. Тема доклада: «Модель восприятия деятельности федеральных органов исполнительной власти, основанная на брендинговом подходе».
2. **Массух** Илья Иссович, президент Фонда информационной демократии. Тема доклада: «Электронная демократия в действии. Достижения и вызовы».
3. **Брагин** Александр Федорович, исполнительный директор АЦ «Форум», член Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации. Тема доклада: «Опыт оценки уровня открытости ФОИВ: первые результаты, задачи, перспективы».
4. **Минченко** Евгений Николаевич, президент коммуникационного холдинга «Минченко Консалтинг». Тема доклада: «Имиджевые стратегии российских губернаторов: роль информационной открытости».
5. **Шерлыгин** Алексей Игоревич, первый заместитель губернатора Вологодской области, **Павлов** Игорь Владимирович, генеральный директор ГТРК «Вологда», советник губернатора Вологодской области. Тема доклада: «Проект «Команда губернатора: ваша оценка».

СЕКЦИЯ 4.2
ВСЕ ПОЗНАЕТСЯ В СРАВНЕНИИ.
ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНЫХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА «ЕВРАЗИЙСКИЙ МОНИТОР»
и ЛАБОРАТОРИИ СРАВНИТЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НИУ ВШЭ
12 марта (четверг) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 7

О секции:

Все познается в сравнении — вот главный лозунг секции сравнительных международных исследований. Миссия мероприятия — закрепление традиции, сформированной предыдущими грушинскими конференциями: традиции обязательного представления на конференции результатов сравнительных исследований социальных настроений в странах евразийского континента. Приоритетом является обсуждение сходных и различающихся черт в социальной атмосфере стран постсоветского мира. Вместе с тем на секции предполагается представление и других исследований социального самочувствия, общественного доверия, гражданской солидаризации, политической лояльности, ценностных ориентаций и т.п. в других странах мира. В этом году в соответствии с главной темой конференции предполагается уделить особое внимание проблемам комплексирования в сравнительных исследованиях данных разной природы (государственной статистики, экспертных оценок, данных медиаизмерений, генетических обследований(!) и опросов населения и др.). Секция традиционно организуется совместно Некоммерческим партнерством «Евразийский монитор» и Лабораторией сравнительных социальных исследований НИУ ВШЭ.

Программные директора секции: **Задорин** Игорь Вениаминович (исполнительный директор МИА «Евразийский монитор»); **Понарин** Эдуард Дмитриевич (phd, зав. Лабораторией сравнительных социальных исследований НИУ ВШЭ).

Спикеры:

1. **Задорин** Игорь Вениаминович, руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН, директор НП "Евразийский монитор", Москва, Россия. Тема доклада: «Отношение населения стран СНГ к открытости экономики своей страны» (по материалам проекта «Интеграционного барометра ЕАБР»).
2. **Левашов** Виктор Константинович, д.с.н., руководитель Центра стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ РАН. Тема доклада: «Международные сравнения о глобальных социально-политических рисках».
3. **Паутова** Лариса Александровна, д.с.н., Фонд «Общественное мнение», руководитель проектов. Тема доклада: «Внешнелитературные установки респондентов в контексте внешнеполитических установок полстеров. Сравнение результатов опросов населения в России и Украине 2000-х годов»
4. **Понарин** Эдуард Дмитриевич, PhD, заведующий ЛССИ НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург, Россия. Тема доклада: «Гены и счастье. О связи генотипа этноса и индекса счастья» (на основе социолого-генетического исследования ЛССИ НИУ ВШЭ).
5. **Широканова** Анна Александровна, к.с.н., ст. преп. кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, г.Минск. Тема доклада: «Альтруизм ценностей самовыражения: тест на данных Европейского социального исследования (ESS)».
6. **Щербак** Андрей Николаевич, к.с.н., с.н.с ЛССИ НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург, Россия. Тема доклада: «"Пейте дети молоко" или. Как восприимчивость к лактозе может влиять на социальные изменения» (на основе данных WVS и национальной статистики).

Примечание. Список выступлений выстроен по алфавиту. Последовательность выступлений будет согласована перед началом секции.

Регламент: доклады (по 15–17 минут + 3–5 мин. на краткие вопросы и ответы); далее краткие реплики других участников, дискуссия о проблемах международных исследований.

Участники дискуссии: (1) **Бродовская** Е.В. (д.полит.н., научный рук. Института гуманитарных технологий в сфере социального компьютеринга МГГУ им. М.А.Шолохова, Москва), **Домбровская** А.Ю., **Карзубов** Д.Н., **Синяков** А.В. (сотрудники Института гуманитарных технологий в сфере социального компьютеринга МГГУ им. М.А. Шолохова, Москва) – «*Стратегии пользования Интернетом в политических системах различного типа: результаты сравнительного кластерного анализа данных*»; (2) **Гончарова** Н.П. (к.с.н., доцент кафедры эмпирической социологии и конфликтологии ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет. г. Барнаул) – «*Трансграничные мигранты и принимающее общество: стратегии адаптации и интеграции*»; (3) **Иванова** Т.В. (к.псих.н., доцент кафедры философии, политологии и инновационных социальных технологий Сумского государственного университета. г. Сумы, Украина). **Гудзовская** А.А. (к. псих.н., с.н.с. Института изучения общественных явлений. г. Самара) – «*Социально-политические ориентации студентов России и Украины (сравнительный анализ)*»; (4) **Солопенко** А.В. (магистр социологии, студент магистратуры политологии Латвийского университета, г. Рига, Латвия) – «*Сравнение электорального поведения русскоязычных жителей Латвии и Эстонии на парламентских выборах 2014-2015 гг.*»; (5) **Федосеева** М.А. (к.э.н., внс НОЦ «Теоретическая и прикладная социология ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», г.Орел). – «*Отношение к труду россиян и белорусов*»; (6) **Шаева** О.Н. (ст. преп. и соискатель кафедры социологии ИМО и СПН МГЛУ, Москва) – «*Сравнение в кросс-культурных исследованиях: сравнительный метод или сравнительный подход?*»; (7) **Шушпанова** И.С. (к.с.н., с.н.с. Центра социальных и социально-политических исследований ИСПИ РАН, Москва) – «*Социологическое измерение доверия граждан общественным структурам и институтам власти: сравнительный анализ*»; (8) **Яковлева** М.Н. (науч. сотр. Института социологии РАН, Москва) – «*Духовно-нравственные ориентиры населения российской и белорусской провинции*».

СЕКЦИЯ 4.3

РЫНОК ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ:

ИНФРАСТРУКТУРА, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА

АССОЦИАЦИЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ

«ГРУППА 7/89»

Заседание 1. 13 марта (пятница) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 6

Заседание 2. 13 марта (пятница) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 6

О секции:

Секция посвящена отрасли социологических и маркетинговых исследований в России и компаниям, работающим на этом рынке.

Цель работы секции – понять состояние и основные проблемы исследовательского рынка, осознать новые вызовы, обсудить пути решения актуальных задач.

Основные направления в работе секции:

- Тенденции развития рынка исследований.
- Влияние кризисных явлений на отрасль исследований, закономерности адаптации игроков рынка к кризисам последних лет.
- Инфраструктурные проекты, нацеленные на изучение отрасли (оценка числа присутствующих на рынке компаний, системы профессиональных рейтингов, отраслевые премии).
- Доверие к результатам социологических исследований и проблемы фальсификаций.

Программный директор секции **Проценко** Сергей Николаевич - член Совета Ассоциации региональных социологических центров "Группа 7/89" (Ростов-на-Дону).

Модераторы:

- **Звоновский** Владимир Борисович, д.с.н., президент Фонда социальных исследований (г. Самара), действительный член Ассоциации «Группа7/89»;
- **Рыбакова** Ольга Викторовна, к.ф.н., директор Центра маркетинговых исследований Фонда «Социум» (г. Екатеринбург), действительный член Ассоциации «Группа7/89».

Регламент: 2 сессии длительностью по 2 часа, доклады по 10-15 минут, после выступления 5 минут на вопросы к докладчику. В конце второй сессии – общее обсуждение.

Заседание 1. 13 марта (пятница) с 12-30 до 14-30, корпус 6, зал 6

Спикеры:

1. **Токарев** Василий Владимирович, генеральный директор Центра социологических и маркетинговых исследований «Аналитик» (Волгоград). Тема доклада: «Профессиональный рейтинг исследовательских компаний России. Результаты 2014 года и основные тенденции последних лет».
2. **Рыбакова** Ольга Викторовна, директор Центра маркетинговых исследований Фонда «Социум» (Екатеринбург). Тема доклада: «Проблема фальсификации в социологических исследованиях: старые вызовы – новые решения».
3. **Князева** Елена Владимировна, доцент кафедры социологии Института социальных наук Одесского национального университета имени И.И. Мечникова; директор «Центра исследования Одессы» (Одесса). Тема доклада: «Возможные способы решения проблемы достижимости респондентов в условиях острого социального противостояния».
4. **Иванов** Павел Вячеславович, директор компании «Максима» (Чебоксары). Тема доклада: «Как правильно выстроить систему контроля операторов, чтобы повысить уверенность в результатах исследования».
5. **Романович** Нелли Александровна, директор Института общественного мнения «Qualitas» (Воронеж). Тема доклада: «Стационарные и сотовые телефоны: тенденции рынка как ориентиры для исследовательских компаний».
6. **Смелова** Анжела Владимировна, директор Центра маркетинговых исследований «ИнфоСкан» (Новосибирск). Тема доклада: «Как и чему учить профессионалов: опыт краткосрочного профильного обучения в отрасли исследований».

Далее – свободное обсуждение.

Заседание 2. 13 марта (пятница) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 6

Спикеры:

7. **Благодарова** Анна Васильевна, директор компании «КомСар» (Саратов). Тема доклада: «Отраслевая премия «Кубок 7/89»: расширяем взаимодействие игроков рынка».
8. **Дембо** Олег Львович, генеральный директор компании «О+К» (Санкт-Петербург). Тема доклада: «Рынок маркетинговых исследований в России: новые тренды».
9. **Фролов** Дмитрий Львович, главный редактор портала «Research and Trends» (Москва). Тема доклада: «Вся правда об отрасли, рассказанная самими её участниками: наши инструменты, наши зарплаты, наши преимущества и наши недостатки».
10. **Люкманов** Борис Вячеславович, генеральный директор компании «Датэкшн» (Москва). Тема доклада: «Новые технологии в исследованиях: угрозы, или новые возможности для полевых компаний?».
11. **Буканова** Марина Анатольевна, бизнес-партнёр NTS GmbH, бизнес-консультант IITD Group (Москва). Тема доклада: «Дыхание кризиса: как ситуация в экономике влияет на востребованность исследований и меняет отношения заказчика и исполнителя».
12. **Проценко** Сергей Николаевич, генеральный директор центра исследований «Фактор» (Ростов-на-Дону). Тема доклада: «Хоумофисы и бригады интервьюеров на рынке исследований: полноправные игроки, или демпингующие дилетанты?».

Далее – свободное обсуждение.

СЕКЦИЯ 4.4

МОРАЛЬНЫЙ И МАТЕРИАЛЬНЫЙ КЛИМАТ СТАРЕНИЯ

СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ФОМ, МВШСЭН им.Шанина, РАНХиГС

12 марта (четверг) с 15-30 до 17-30, корпус 6, зал 5

О секции:

Старение населения – тренд, проявляющийся во всем мире, пусть и с разной интенсивностью в разных странах. При этом само старение претерпевает существенные изменения. С одной стороны, развитие био- и медицинских технологий приводит к тому, что физическое старение все более отодвигается во времени, а вчерашние «старики» сохраняют высокую социальную, политическую, потребительскую активность. С другой стороны, во многих странах со слабой экономикой, и особенно в России, ресурсность старшего поколения оказывается под большим вопросом. При этом общества зачастую оказываются не готовы к происходящим изменениям и не понимают, как использовать новые возможности старшего поколения и как реагировать на его изменяющиеся запросы.

С еще большей задержкой реагируют на эти социальные вызовы экономики и политические системы. В частности, в России пенсионная реформа, явно свернувшая в этактистскую сторону, с одной стороны, препятствует развитию ресурсности собственно старшего поколения, а с другой – создает чрезмерную нагрузку будущим поколениям по обеспечению пенсионеров. В фокусе обсуждения – проблемы ресурсности старшего поколения.

Вопросы для обсуждения:

- Каковы изменяющиеся запросы старшего поколения?
- Каковы ресурсы и возможности пожилых?
- Насколько ценится старший возраст и как меняются представления о его ценности?
- Что такое «активная» старость в нашей стране?
- Как пенсионной системе реагировать на вызовы современной ситуации?

Приглашаем к междисциплинарному диалогу по проблематике старения специалистов из разных сфер – социологов, экономистов, политиков, бизнесменов.

Программные директора секции: **Преснякова** Людмила Александровна, директор проектов инФОМ (Москва), доцент Института общественных наук РАНХиГС, **Рогозин** Дмитрий Михайлович – заведующий лабораторией Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС (Москва).

Модератор секции: **Преснякова** Людмила Александровна, директор проектов инФОМ, доцент Института общественных наук РАНХиГС.

Спикеры:

1. **Доброхлеб** Валентина Григорьевна, проф., главный научный сотрудник ИСЭПН РАН. Тема доклада: «Демографическая динамика и потенциал старшего поколения России».
2. **Колобова** Анна Евгеньевна, доцент кафедры социологии, социальной антропологии и социальной работы социально-гуманитарного факультета СГТУ им. Гагарина (Саратов). Тема доклада: «Отношение бизнеса и общества к экономической активности пожилых людей».
3. **Смолюкин** Антон Александрович, заведующий философско-социологическим отделением Института общественных наук РАНХиГС. Тема доклада: «Трудовой потенциал пожилых людей: стереотипы и самопредставления».
4. **Синявская** Оксана Вячеславовна, ведущий научный сотрудник Центра анализа доходов и уровня жизни НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Стареть в России: о чем говорят индексы активного долголетия?»
5. **Залесский** Петр Карлович, старший консультант по исследованиям, Международный институт социальных и маркетинговых исследований ГФК-Русь. Тема доклада: «Динамика жизненных ценностей россиян – пенсионеров в новом веке: запрос на выживание или на самовыражение?»
6. **Галицкий** Ефим Борисович, начальник лаборатории анализа данных ООО инФОМ, доцент кафедры Маркетинга фирмы НИУ ВШЭ, **Преснякова** Людмила Александровна, директор проектов инФОМ, доцент Института общественных наук РАНХиГС. Тема доклада: «Ресурсы старшего поколения и стиль жизни».

7. **Соловьев** Аркадий Константинович, начальник департамента актуарных расчетов и стратегического планирования Пенсионного фонда РФ, профессор Финансового университета при Правительстве РФ. Тема доклада: «Социальные и экономические проблемы повышения пенсионного возраста в России».
8. **Якушев** Евгений Львович, председатель совета директоров НПФ "Европейский пенсионный фонд" (ЗАО). Тема доклада: «Негосударственные пенсионные фонды: возможности отрасли в новых социально-политических условиях».
9. **Багина** Алина Юрьевна, руководитель исследовательской службы "Среда". Тема доклада: «Антропология старости: "шаг в неизвестность" и его ресурсные перспективы».

Регламент: выступления по 7-10 минут, 3 мин. на краткие вопросы и ответы по выступлению. В заключение заседаний общая дискуссия с возможностью коротких реплик.

СЕКЦИЯ 4.5

ТРУДНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТРУДНОГО ВОЗРАСТА: КАК МОЖНО ИССЛЕДОВАТЬ СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

13 марта (пятница) с 10-00 до 12-00, корпус 6, зал 5

О секции:

Современное социально-экономическое и демографическое состояние российского общества, а равно и переход к более долгосрочному (до 20 лет) прогнозированию и планированию его развития обуславливают резкое возрастание интереса к детям как к социальной группе, олицетворяющей будущее страны. Траектории детского развития в настоящее время чрезвычайно разнообразны, а сам феномен детства значительно меняется – оно становится более длительным, социально значимым, ценности детства перемещаются во взрослый мир и, наоборот, взрослые модели поведения внедряются в мир детей, что отражается на уровне духовного развития общества. В последние годы происходит взрывообразный рост исследований социального поведения детей, включая вопросы их социализации, образования, безопасности (в широком смысле слова), выбора и реализации жизненных стратегий. Вместе с тем обнаружилось и специфические методологические трудности изучения такого сложного социального объекта как «дети». На секции предполагается представить результаты последних российских исследований социального поведения детей и подростков, особое внимание уделяя их концептуальным подходам, методологическим и методическим принципам.

Программные директора секции: **Поливанова** Катерина Николаевна - замдиректора Центра развития лидерства в образовании Института образования НИУ ВШЭ; **Аржаных** Елена Владимировна - зав. лабораторией мониторинговых исследований МГППУ.

Спикеры:

1. **Майорова-Щеглова** Светлана Николаевна, профессор кафедры прикладной социологии РГГУ, доктор социологических наук (Россия, Москва). Тема доклада: «Анкетирование детей: ошибки текстов и смыслов».
2. **Поливанова** Катерина Николаевна, замдиректора Центра развития лидерства в образовании Института образования НИУ ВШЭ, доктор психологических наук (Россия, Москва). Тема доклада: «Новая реальность подросткового общения».
3. **Новикова** Елена Михайловна, научный сотрудник лаборатории мониторинговых исследований МГППУ (Россия, Москва). Тема доклада: «Сравнение ответов в парах «родитель-ребенок»: можно ли из двух кривых зеркал построить одно правильное».
4. **Титкова** Вера Викторовна, младший научный сотрудник НУЛ СОН НИУ ВШЭ (Россия, Санкт-Петербург), **Иванюшина** Валерия Александровна, ведущий научный сотрудник НУЛ СОН НИУ ВШЭ, кандидат биологических наук (Россия, Санкт-Петербург), **Александров** Даниил Александрович, заведующий НУЛ СОН НИУ ВШЭ, профессор Санкт-Петербургской школы социальных и гуманитарных наук, кандидат биологических наук (Россия, Санкт-Петербург). Тема доклада: «Сетевые методы исследования агрессивного поведения подростков».

5. **Егорова** Надежда Юрьевна, доцент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского, кандидат социологических наук (Россия, Нижний Новгород), **Судьин** Сергей Александрович, доцент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского, кандидат социологических наук (Россия, Нижний Новгород).
Тема доклада: «Школьное насилие: от описания к конструированию проблемы».

Участник дискуссии: **Солодников** Владимир Владимирович, профессор кафедры прикладной социологии РГГУ, доктор социологических наук (Россия, Москва).

Регламент: до 15 минут на каждое выступление + 5 мин. на краткие вопросы и ответы по выступлению. В заключение заседания – общая дискуссия.

МАСТЕР-КЛАСС ФРЕДЕРИКА КОНРАДА (FREDERICK CONRAD) СМС-ИНТЕРВЬЮ VS. ГОЛОСОВОЕ ИНТЕРВЬЮ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ SMS-INTERVIEWS VS. VOICE INTERVIEWS: RESULTS OF EXPERIMENTS

12 марта (четверг) с 17.45 до 20-00, корпус 6, зал 5

Мастер-класс идет с переводом

ВЕДУЩИЙ: Фредерик **Конрад**. Ph.D., профессор-исследователь в сфере опросной методологии Института Социальных исследований, Университет Мичигана и Объединенная программа опросных методологий (JPSM) Университета Мэриленда

Frederick Conrad, Ph.D., Research Professor of Survey Methodology in the Institute for Social Research, University of Michigan and the Joint Program in Survey Methodology (JPSM), University of Maryland

На мастер-классе будут представлены результаты методологических экспериментов по проведению смс-интервью и голосовых интервью; интервью, связанных с работой "живых" интервьюеров и автоматизированных опросных систем; интервью, в которых респондентам предлагается возможность самостоятельно выбрать модель опроса по сравнению с традиционной "безальтернативной" моделью. Анализируется влияние выбора способа интервью на качество данных, на степень откровенности, точности и осознанности ответов респондентов, на удовлетворенность респондентов от участия в опросе.

СТЕНДОВЫЕ ДОКЛАДЫ

12 и 13 марта (четверг, пятница) с 14-30 до 15-30, корпус 6, холл залов 5, 6, 7

1. Электоральная панель ВЦИОМ
2. Сетевой ресурс Фомограф (ФОМ)
3. Как заставить данные работать? (Лаборатория методологии федеративных исследований ИНСАП РАНХиГС)
4. Научно-образовательные программы ВЦИОМ
5. Научно-просветительская программа ФОМ-ЛАБС
6. Sati.center – интернет сервис для проведения CATI опросов. Контроль работы подрядчиков и операторов при CATI опросах (ООО «Контакт Центр»)
7. Социология 2.0: реальные респонденты виртуального мира (Сервис маркетинговых и социологических исследований AGELON)
8. Как организовать социологическую «экспресс-экспедицию» (на примере проекта ВЦИОМ «Мегасобытия в российских городах»)
9. Социологические экспедиции. Исследования с удовольствием (Ассоциация региональных исследовательских центров «Группа 7/89»; проект "Открытое мнение")

**СОСТАВ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА
V СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ГРУШИНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ:**



Федоров Валерий Валерьевич
гендиректор ВЦИОМ (Москва)
Председатель Программного комитета



Абрамов Константин Валерьевич
председатель Правления Фонда ВЦИОМ (Москва)



Баскаикова Юлия Михайловна
руководитель проектов управления
социально-политических исследований ВЦИОМ (Москва)



Задорин Игорь Вениаминович
руководитель исследовательской группы ЦИРКОН (Москва)



Львов Степан Васильевич
руководитель управления
социально-политических исследований ВЦИОМ (Москва)



Понарин Эдуард Дмитриевич
зав. Лабораторией сравнительных социальных исследований
НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург)



Преснякова Людмила Александровна
директор проекта ФОМ-ФИН (Москва)



Проценко Сергей Николаевич
член Совета Ассоциации региональных социологических центров
"Группа 7/89" (Ростов-на-Дону)



Римский Владимир Львович
заведующий отделом социологии Фонда ИНДЕМ (Москва)



Рогозин Дмитрий Михайлович
заведующий лабораторией
Института социального анализа и прогнозирования
РАНХиГС (Москва)



Родин Кирилл Сергеевич
заместитель руководителя управления
социально-политических исследований ВЦИОМ (Москва)



Седова Наталья Николаевна
помощник гендиректора ВЦИОМ по науке (Москва)



Штейнберг Илья Ефимович
директор НКО «Социум» (Саратов)



Шашкин Александр Владимирович
генеральный директор Online Market Intelligence (OMI) (Москва)



Климов Иван Александрович
директор Центра изучения Интернета и общества, доцент факультета
социальных наук НИУ ВШЭ (Москва)



Аржаных Елена Владимировна
зав. лабораторией мониторинговых исследований МГППУ (Москва)



Поливанова Катерина Николаевна
замдиректора Центра развития лидерства в образовании
Института образования НИУ ВШЭ (Москва)



Фетисов Андрей Викторович
директор программ бакалавриата
Института общественных наук РАНХиГС (Москва)



Оберемко Олег Алексеевич
доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации
НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник Центра социального
предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ



Чепуренко Александр Юльевич
профессор, директор департамента социологии
факультета социальных наук НИУ ВШЭ (Москва)



Кутлалиев Асхат Хасянович
руководитель центра инноваций и развития ГФК Русь (Москва)



Координатор конференции
Кириленко Анна Юрьевна
специалист отдела фундаментальных исследований ВЦИОМ (Москва)