

---

## IN MEMORIAM

---

DOI: 10.14515/monitoring.2017.1.16

**Правильная ссылка на статью:**

Попов Н.П. Памяти Луиса Харриса (1921—2016) // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 1. С. 299—301.

**For citation:**

Popov N. P. In memory of Louis Harris (1921—2016). *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. 2017. № 1. P. 299—301.

**Н. П. Попов**  
**ПАМЯТИ ЛУИСА ХАРРИСА (1921—2016)**

В декабре 2016 года в возрасте 95 лет скончался выдающийся американский исследователь общественного мнения Луис Харрис. Большую часть послевоенного времени два исследовательских центра и их продукция задавали тон в исследовании американского, а затем и международного общественного мнения — The Gallup Poll и The Harris Poll. Экономист по образованию, Харрис в 1942 году пошел во флот и служил до конца войны. Во флоте он провел и свой первый опрос в 1945 году, и после работы в организации ветеранов в 1947 г. поступил работать в исследовательскую организацию Элмо Роупера, ветерана исследований общественного мнения и социологического изучения рынка. Роупер и Дж. Гэллап в 30-е годы заложили основы научного изучения общественного мнения, кроме того, Роупер консультировал Ф. Д. Рузвельта в его избирательных кампаниях и безошибочно прогнозировал исход выборов. Фактически Роупер стал учителем Л. Харриса и он девять лет перенимал у него опыт политических опросов, исследований во время депрессии, подготовки ленд-лиза, других работ военного времени.

Весь этот опыт он использовал, когда в 1956 году основал свою собственную исследовательскую организацию Louis Harris & Associates. Вначале она концентрировалась на маркет-рисерч, в том числе для таких клиентов, как Нью-Йоркская биржа, Стандарт Ойл, Америкен Эрлайн. Одновременно он стал сотрудничать с такими известными журналистами, как Дж. Рестон, Джозеф и Стюарт Олсопы, которые привлекли его к участию в избирательных кампаниях известных политиков.

И здесь в полной мере проявились способности Харриса как мастера скрупулезной организации опросов, его особого подхода к формулировке вопросов, понятных респондентам и позволяющим в полной мере понять их мнения и «туманные» настроения, его безошибочный анализ результатов опросов. Соответственно, его клиентов, партнеров и коллег-социологов всегда поражала точность его прогнозов, в том числе результатов выборов в кампаниях, в которых он участвовал.

А участвовал он в 214 избирательных кампаниях, в том числе на выборах 45 сенаторов, 25 губернаторов штатов. Широко известно его сотрудничество с Джоном Кеннеди, которому он помог выиграть кампанию по переизбранию

в сенат, и победить на главных выборах — президентских в 1960 г. Как известно, борьба с Никсоном была напряженной, и пригодилось все мастерство полллстера и аналитика Харриса для достижения трудной победы. Мастерство полллстера-консультанта в кампании в том и состоит, чтобы результаты опросов превратить в рекомендации кандидату — какие темы освещать более убедительно для избирателей, как изменить манеру поведения, чтобы больше соответствовать вкусу конкретной группы избирателей.

Как известно, не менее знаменитый гуру прикладной социологии, Дж. Гэллуп избегал участвовать в избирательных кампаниях в качестве полллстера и консультанта. И многие коллеги критиковали Харриса за его активное участие в избирательных кампаниях, при этом политиков-демократов, что может вызывать сомнения в объективности его анализов. Л. Харрис не принимал эти упреки: во-первых, он консультировал и республиканских политиков, более того, как он объяснял свою позицию позже, в интервью в 2009 году на сессии Американской ассоциации исследования общественного мнения, «если вы понимаете, что люди пытаются сказать, и это может спасти страну, если ее руководители тоже это узнают, тогда ваша абсолютная моральная обязанность донести эти мысли до людей, которые принимают решения».

После семи лет активного участия в избирательных кампаниях Л. Харрис посвятил себя в основном анализу общественного мнения, как проводимого собственной компанией, так и другими исследовательскими центрами. Его анализы регулярно появлялись в телепрограммах CBS News, затем ABC News с миллионными аудиториями, в многочисленных колонках и статьях в Washington Post, Chicago Tribune, New York Daily News, Time, Newsweek, и других изданиях. Вероятно, его колонки Harris Poll в 60-е и 70-е годы были самыми читаемыми в Америке аналитическими обзорами общественного мнения. Его политические прогнозы будоражили публику и в начале 90-х, когда он предсказал, что Дж. Буш не будет переизбран на второй срок, что и случилось.

На протяжении всей своей исследовательской деятельности Л. Харрис проводил глубокое социологическое изучение важных социальных проблем страны, прежде всего расовых, этнических, решение которых начинало американское общество, а также по проблемам занятости, здравоохранения и образования, проблем молодежи. Результаты его исследований и анализа получили отражение в широко известных книгах: «Is There a Republican Majority?» (1954), «The Negro Revolution in America» (1964, в соавт. с W. Brink), «Black and White» (1967, в соавт. с W. Brink), «Black-Jewish Relations in New York City» (1970, в соавт. с В. Е. Swanson), «The Anguish of Change» (1973), «Inside America» (1987).

Автор этих строк познакомился с Л. Харрисом в 70-х гг. во время стажировок в США от Института США и Канады для изучения технологии опросов общественного мнения и их использования в избирательных кампаниях. И в этом знания Л. Харриса были уникальны. Не думал я тогда, что эти сведения, кроме их научного интереса, когда-нибудь пригодятся на практике. Однако пригодились спустя двадцать лет в России. Наше знакомство продолжилось и дальше и перешло в сотрудничество, когда в 1989 году был образован ВЦИОМ, многие американские социологи, полллстеры проявили к нему глубокий интерес и симпатию. Одним

из первых, предложивших помощь и совет, был Луис Харрис. Он предложил нам принять участие в тройственном исследовании общественного мнения в СССР, США и Японии по проблемам восприятия населением каждой страны двух других стран. Я был директором советской части проекта, который мы успешно провели и обменялись результатами, широко освещавшимися в этих странах.

Лу Харрис подарил мне свою книгу «The Anguish of Change» с такой надписью: «С искренним пожеланием, чтобы мы — своим путем как коллеги обществоведы — могли бы преодолеть то, что другие воспринимают как различия, и преобразовать это в общую основу для согласия. От этого в большой мере зависит будущее мира».

Сейчас это пожелание выглядит актуальным как никогда, выдающийся ученый сорок лет назад дал еще один точный прогноз.