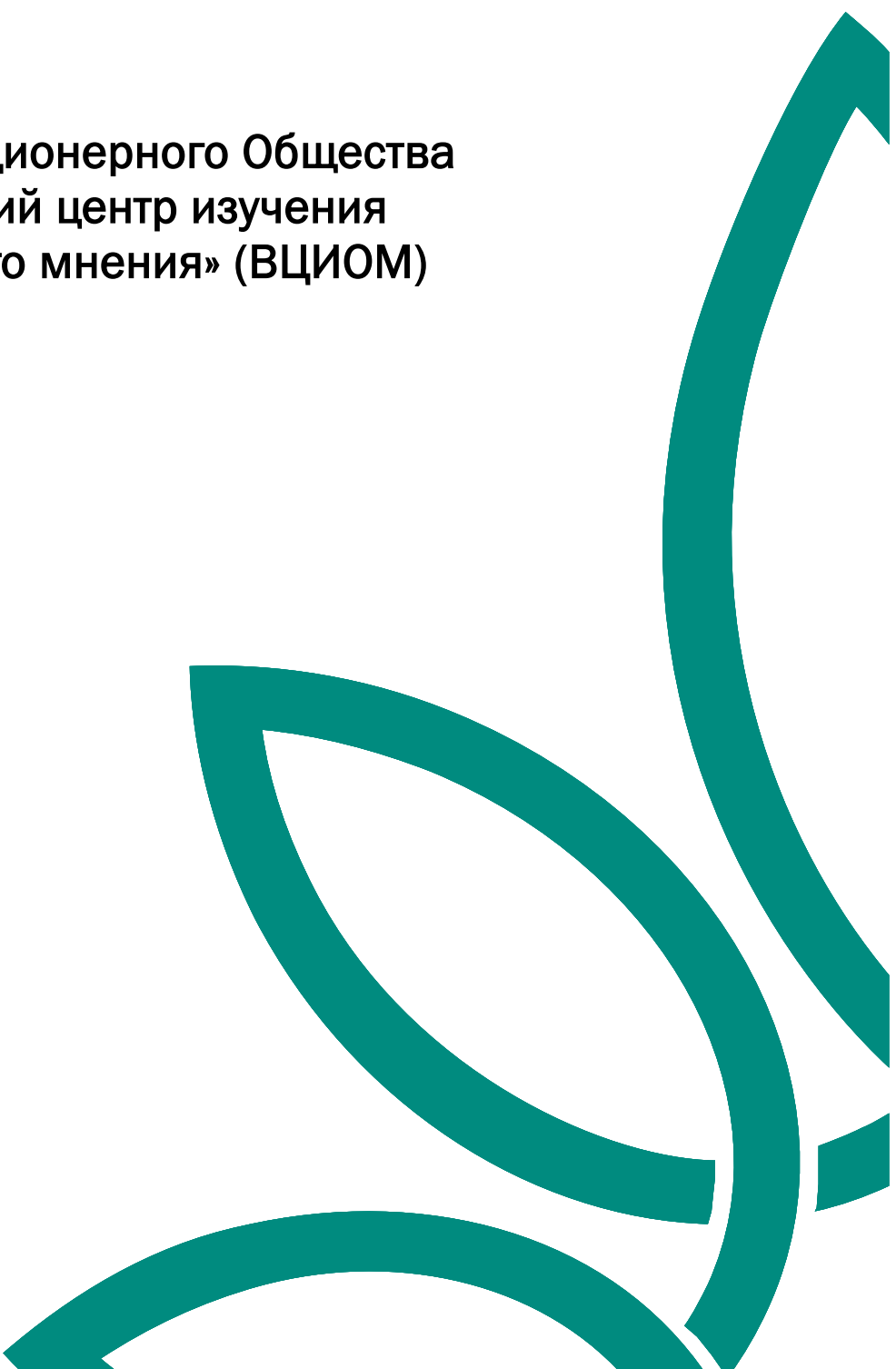




**Годовой отчет  
Открытого Акционерного Общества  
«Всероссийский центр изучения  
общественного мнения» (ВЦИОМ)  
за 2010 год**

Москва, 2011



## Оглавление

<b>1. Общие данные о компании .....</b>	<b>3</b>
1.1 Развитие .....	3
1.2 Настоящее время .....	4
<b>2. Организационная структура.....</b>	<b>5</b>
2.1 Структура .....	5
2.2 Кадровый состав.....	5
2.3 Исполнительный орган .....	6
2.4 Состав совета директоров .....	7
<b>3. Положение в отрасли.....</b>	<b>8</b>
<b>4. Результаты деятельности компании за 2010 год .....</b>	<b>9</b>
4.1 Финансово-хозяйственная деятельность .....	9
4.2 Основные производственные показатели .....	9
4.3 Филиальная сеть.....	11
4.4 Внутренняя жизнь компании .....	12
4.5 Имидж компании .....	13
4.6 Научная деятельность.....	14
4.7 Образовательная программа ВЦИОМ .....	15
4.8 Издательская программа ВЦИОМ .....	17
4.9 Социальная ответственность ВЦИОМ.....	17
<b>5. Приоритетные направления и перспективы развития компании... </b>	<b>18</b>
<b>6. Приложения .....</b>	<b>20</b>
Таблица №1. Сравнительный анализ производственных показателей .....	20
Таблица №2. Наиболее значительные исследовательские проекты 2010 года (государственные заказчики) .....	21
Таблица №3. Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков.....	30
Таблица №4. Наиболее значительные исследовательские проекты 2010 года (негосударственные заказчики) .....	34
Таблица №5. Количество и характер публикаций в СМИ о деятельности ведущих аналитических и исследовательских центров в 2010 г. ....	39
Таблица №6. Мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ.....	40

## 1. Общие данные о компании

В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (ОАО «ВЦИОМ») за 2010 год. В отчете рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, основные исполненные проекты, а также планы на 2011 год.

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – старейшая в России компания, занимающаяся маркетинговыми, социальными и политическими исследованиями.

Клиентами ВЦИОМ являются Администрация Президента РФ, Аппарат Правительства РФ, Счетная палата РФ, Федеральная антимонопольная служба, Министерство экономического развития и торговли, Министерство здравоохранения и социального развития, Министерство обороны, Министерство иностранных дел, другие органы федеральной и региональной власти, а также ведущие российские и зарубежные компании.

### 1.1 Развитие

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС.

В 1992 г. ВЦИОМ преобразуется из Всесоюзного во Всероссийский центр изучения общественного мнения.

В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

В соответствии с приказом Мингосимущества РФ от 6 августа 2003 г. № 3456-р ФГУП "ВЦИОМ" был акционирован.

2 сентября 2003 г. ВЦИОМ зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831,

ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

## 1.2 Настоящее время

100% акций ОАО «ВЦИОМ» находится в собственности Российской Федерации.

Размер уставного капитала – 4.084.000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) рублей.

В 2004 году ВЦИОМ в партнерстве с исследователями из Казахстана, Украины и Белоруссии запускает «Евразийский монитор» - программу регулярных исследований общественного мнения на постсоветском пространстве. Работа в данном направлении ведется и сегодня – в расширенных рамках, так как к программе в дальнейшем присоединились и другие государства постсоветского пространства (Азербайджан, Армения, Грузия, Киргизия, Латвия, Литва, Молдавия, Узбекистан, Таджикистан). Исследования проводят на регулярной основе – дважды в год по общенациональным репрезентативным выборкам. Регулярно проводятся и совместные научно-практические и информационные мероприятия.



В этот же период ВЦИОМ вступает в ряд международных профессиональных сетей (ESOMAR, Intersearch), а также принимает активное участие в деятельности российской профессиональной организации ОИРОМ (Объединение Исследователей Рынка и Общественного Мнения). В своей работе ВЦИОМ руководствуется международными стандартами качества определенными ESOMAR.

В 2010 году ВЦИОМ становится единственным учредителем некоммерческой организации «Фонд Содействия Изучению Общественного Мнения» (ФСЦИОМ).

## 2. Организационная структура

В данном разделе представлены данные об организационной структуре компании, ее кадрах, о главном исполнительном органе Центра, а также о его совете директоров.

### 2.1 Структура

Организационная структура ВЦИОМ соответствует характеру и технологии его исследовательского процесса. Исполнительный орган ВЦИОМ – генеральный директор общества. К основным структурным подразделениям центра относятся:

- Дирекция
- Управление социально-политических исследований
- Управление исследований для бизнеса
- Управление международных и общественных коммуникаций
- Производственное управление
- Административный отдел
- Отдел по работе с персоналом
- Бухгалтерия

А также филиалы в федеральных округах России:

- ВЦИОМ - Урал
- ВЦИОМ - Дальний Восток
- ВЦИОМ – Юг
- ВЦИОМ – Центр



### 2.2 Кадровый состав

В компании трудятся доктора и кандидаты наук, выпускники ведущих российских и зарубежных вузов.

Ведется работа над диссертациями, проводятся заседания **Научного совета ВЦИОМ**.

Оказывается поддержка ведущим вузам страны в сфере подготовки специалистов-социологов (ГУ ВШЭ, РГГУ, РГСУ, МГИМО).

Сотрудники ВЦИОМ регулярно принимают участие в работе российских и международных научно-практических конференциях, политических форумах и круглых столах.

К работе в Центре привлекаются специалисты в области:

- маркетинга,
- финансов,
- социологии,
- политологии,
- психологии,
- организации массовых опросов,
- обработки данных.



В 2010 году среднесписочная численность сотрудников составила 19 чел., несколько снизившись по сравнению с 2009 г. (было 24 чел.). Среднемесячная заработная плата сотрудников, составила 47.670,11руб. (в 2009 году - 47.186, 65 руб.).

Сокращение численности персонала ВЦИОМ в 2010 году произошло благодаря переводу ряда сотрудников, занятых на некоммерческих проектах, на работу в Фонд Содействия Изучению Общественного Мнения (ФСИОМ).

### 2.3 Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМа является **Генеральный директор общества**, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров общества.

Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации № 744-р от 25 июня 2008 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»»



генеральным директором ВЦИОМ назначен Федоров Валерий Валерьевич.

Генеральный директор центра осуществляет руководство исследовательской и редакционно-издательской деятельностью. Генеральный директор также является главным редактором журнала, издаваемого ВЦИОМ: «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены» (издается с 1992 года).

Оплата работы Генерального директора общества в 2010 году проводилась на основании трудового договора от 25 июня 2008 года и включала ежемесячный оклад в размере 115.750 (сто пятнадцать тысяч семьсот пятьдесят) рублей.

Выплаты из чистой прибыли в 2010 году Генеральному директору не проводились.

В 2010 году Генеральным директором ВЦИОМ не совершались сделки, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения сделок Советом директоров или Общим собранием акционеров.

## 2.4 Состав совета директоров

Совет директоров общества в 2010 году состоял из 5 представителей Российской Федерации, в том числе:

- **Смирнов Александр Юрьевич** – директор Департамента пресс-службы и информации Правительства РФ
- **Костин Константин Николаевич** – заместитель начальника Управления Президента РФ по внутренней политике
- **Попова Ольга Александровна** – начальник Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности Росимущества
- **Варварин Александр Юрьевич** – управляющий директор Управления Корпоративных отношений и правового обеспечения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»
- **Федоров Валерий Валерьевич** – генеральный директор ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения».

В 2010 году вознаграждения членам Совета директоров не выплачивались.

### 3. Положение в отрасли

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе Академии наук (АН СССР, затем – РАН).

С 1992 года у ВЦИОМа появляются конкуренты: созданы негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

В настоящее время ВЦИОМ занимает около 2,5% рынка исследовательских услуг РФ (согласно оценке Организации Исследователей Рынка и Общественного Мнения – ОИРОМ). В таких сегментах исследовательского рынка, как изучение общественного мнения и изучение электоральных процессов, ВЦИОМ занимает лидирующее место и контролирует от 20 до 25% совокупного оборота российского исследовательского рынка.

По данным системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия», ВЦИОМ занимает лидирующие позиции по уровню цитирования в СМИ на российском исследовательском рынке (подробнее см. Таблицу № 5):

В настоящее время ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области общественного мнения и одной из двух компаний, проводящих еженедельно опросы общественного мнения по общероссийской выборке (омнибус).

ВЦИОМ организует полный цикл исследования – от разработки концепции и инструментария до подготовки аналитических отчетов и презентации результатов исследования заказчику. В своей работе компания использует самый широкий спектр исследовательских техник: массовые опросы населения, опросы экспертов и элит, углубленные интервью, фокус-группы и другие методы.

Сеть интервьюеров, работающих по договору со ВЦИОМ, насчитывает около 5.000 человек. ВЦИОМ также регулярно выступает в роли координатора и исполнителя международных исследовательских проектов для зарубежных и российских заказчиков на территории бывшего СССР и Восточной Европы.



## 4. Результаты деятельности компании за 2010 год

В данном разделе представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности и сравнительный анализ производственных показателей (за 2010 год в отношении к 2009-му).

### 4.1 Финансово-хозяйственная деятельность

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в 2010 году характеризуются повышением объемов работ более чем на 20% по сравнению с 2009 годом:

- объем выпуска продукции в стоимостном выражении составил 101 679 507 руб. (по сравнению с 79 531 900 руб. в 2009 г.) с учетом НДС.

- выручка от реализации составила 114 620 913 руб. 47 копеек (по сравнению с 95 927 245 рублей в 2009 г.) без НДС.

Годовая прибыль ВЦИОМ также выросла почти на 20% и составила 658.000 рублей (в 2009 году - 562 880 руб.). В течение года затраты на приобретение основных средств составили 307.000 руб. (в 2009 г. - 577 374 руб.) В том числе на оргтехнику было потрачено 237.000 руб. (по сравнению с 305 662 руб. в 2009 г.).

*К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за отчетный период.*

### 4.2 Основные производственные показатели

В 2010 году коллективом ВЦИОМ были выполнены работы более чем по 250 проектам (в 2009 году – 101). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2010 год представлены в Таблице № 1 (См. Приложение).

Кроме выполнения текущих задач, работа велась по следующим направлениям:

- Повышение качества сбора данных
- Автоматизация производственных процессов

В части повышения качества данных:

- Разработан и принят к действию механизм проведения инструктажей проведения полевых работ на интернет-портале ВЦИОМ
- Разработаны и приняты к действию стандарты качества проведения фокус-групп
- Разработаны приняты к действию стандарты качества проведения глубинных интервью
- Проведена серия обучающих семинаров по методам анализа данных для аналитиков и сотрудников отдела обработки
- Разработаны и приняты к действию механизмы контроля качества массивов данных
- Введен «накопительный» контроль качества по всем количественным проектам ВЦИОМ (по которым проводится телефонный контроль)

В части автоматизации производственных процессов:

- Принят к действию механизм согласования, проверки и утверждения анкет
- Апробирована и описана методика программирования оперативной подготовки серии отчетов по массивам данных
- Проведены две пилотные волны телефонного Омнибуса. По результатам предприняты существенные изменения в инструментари
- Разработан и одобрен бизнес-проект организации САТІ-центра на базе филиала ВЦИОМ-центр. По результатам организован и оснащен САТІ-центр на 6 рабочих мест с возможностью оперативного расширения
- Проведено обучение операторов для ведения работ в САТІ-центре
- Выполнены пробные проекты по САТІ-технологии, в результате технология успешно апробирована и применена в работе над крупными проектами
- Проведен переход на автоматизированный телефонный контроль качества данных.

ВЦИОМ также проводит международные сравнительные исследования, развивая сотрудничество с социологическими центрами других стран. В данных исследованиях поднимаются наиболее актуальные для нашего общества проблемы. Так, весной и осенью 2010 г. в ходе исследований в рамках проекта «Евразийский монитор» совместно с партнерами из 11 стран СНГ, ВЦИОМ обратился к мониторингу социальных настроений стран постсоветского пространства, а также провел исследования:



«Радиослушание в странах бывшего СССР» и «Восприятие населением и молодежью новых независимых государств истории советского и постсоветского периодов».

В 2010 г. ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок их одобрения Советом директоров или Общим собранием акционеров.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению Федеральным имуществом по г. Москве.

#### **4.3 Филиальная сеть**

##### **4.3.1 Филиал ВЦИОМ-Урал**

В течение года филиалом осуществлены следующие крупные проекты:

- оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления Тюменской области в 2010 г.;
- мониторинг социально-политической ситуации в Тюменской области в 2010 году.

Филиал вновь принял участие в Ежегодной премии "Итоги года Урала и Сибири" – мероприятия, призванного выбирать и награждать лидеров политического и экономического истеблишмента, чья деятельность по итогам года может быть признана наиболее заметной и эффективной в масштабах Уральского федерального округа и Пермского края. В 2010 году Филиал ВЦИОМ-Урал выступил в качестве исследовательского партнера проекта, участвовав в проведении экспертного опроса и подведении итогов.

Директор филиала В.Гришин выпустил собственную монографию - «Социальные представления и иррациональные идеи российских избирателей» (вышла в немецком издательстве LAP – Lambert).

##### **4.3.2 Филиал «ВЦИОМ-Юг»**

Филиал в 2010 году провел два крупных исследовательских проекта:

- «Оценка модернизационного потенциала субъектов Южного Федерального Округа»,

- «Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов МСУ Ростовской области».

В апреле 2010 г. совместно с Общественной палатой РФ была проведена пресс-конференция «Социальный потенциал российской модернизации на примере Южного федерального округа».

Изменения произошли и во внутренней жизни филиала ВЦИОМ-Юг: в сентябре 2010 г. филиал переехала в новый офис в историческом центре Ростова-на-Дону.

Ноябрь был отмечен активным участием сотрудников филиала в научной жизни – в региональной научной конференции ЮФУ «Методология и история социологии».

#### 4.3.3 Филиал ВЦИОМ-Центр

На базе филиала ВЦИОМ-центр (г. Тула) в июле 2010 года начал свою работу САТІ-центр ВЦИОМ.

САТІ центр имеет 6 полностью оснащенных мест для операторов (мебель, персональные компьютеры, гарнитура для проведения опросов). Работа центра проводится посредством компьютерной системы связи. Система состоит из операционной системы «Debian» и программной телефонной станции «Asterisk IP PBX». Программирование исследование проводится на базе средств Survey Studio.

Помимо установленного оборудования для проведения САТІ-опросов, телефонный центр обладает дополнительно 8 точками IP-телефонии для проведения стандартных (не компьютеризированных) телефонных опросов.

Телефонный центр работает в настоящее время на полную мощность, при больших объемах работ – в посменном режиме. На САТІ-опросах постоянно задействованы порядка 20 профессиональных операторов. С начала работы САТІ-центра по технологии САТІ им выполнено более 20 проектов.

Филиалом в постоянном режиме проводится телефонный контроль всех количественных проектов ВЦИОМ, а также ведутся полевые работы по проекту «Экспресс» (еженедельно) и другим количественным проектам, проходящим в Туле и других регионах Центрального федерального округа.

#### 4.4 Внутренняя жизнь компании

В 2010 году были сохранены меры по улучшению условий работы сотрудников компании:

- Оплата мобильной корпоративной связи
- Предоставление возможности обучения за счет работодателя
- Премирование сотрудников по результатам работы
- Корпоративные праздники (дважды в год)
- Гибкий график рабочего времени
- Возможность профессионального и карьерного роста
- Участие в системе добровольного медицинского страхования (на принципах софинансирования)

В 2010 году была разработана программа поощрения за внесение рационализаторских предложений и целостная прозрачная система мотивации для всех сотрудников. Также была разработана и введена в действие система поощрений за научную работу и повышение квалификации.

Осуществлен первый этап перехода компании на систему внутреннего электронного документооборота.

#### 4.5 Имидж компании

В 2010 году компания ВЦИОМ перешла на новый фирменный стиль.

Новый стиль строится вокруг образа Древа познания добра и зла, метафорически обыгрывая главное предназначение работы Центра: «Исследуя и осмысляя современность, помогать людям созидать лучшее будущее».

Фирменный стиль отражает и **основные ценности ВЦИОМ:**

- Исследователь для нас - это творец, ориентированный на результат
- Исследование для нас - необходимое условие и важнейшая гарантия правильности принимаемых решений
- Исследовать для нас - значит делать мир понятнее, а человека - свободнее и счастливее

Перемены в фирменном стиле ВЦИОМ призваны подчеркнуть верность компании традициям вдумчивых, глубоких исследований, заложенных основателями Центра более двух десятилетий назад, но одновременно - и открытость новому, динамизм, творческий дух, стремление оказывать клиентам поддержку в проблемных для них ситуациях. Главным принципом компании остается сплав исследовательских традиций и новых технологий.



Центр активизировал работу по представлению результатов исследований среди журналистов и профессиональной аудитории – на круглых столах, брифингах и пресс-конференциях. Всего за 2010 год было проведено более 10 пресс-конференций ведущих специалистов ВЦИОМ, сотрудники компании также приняли участие в нескольких десятках научных мероприятий (см. Таблицу 6).

1 сентября 2010 г. заработал обновленный сайт компании ВЦИОМ. В рамках его создания были решены следующие задачи:

- редизайн сайта в новом фирменном стиле
- структуризация информации на сайте
- анимирование сайта (создание динамичного контента)
- разработка новой базы данных, упрощающей работу с социологической информацией и позволяющей выводить сопоставимости
- упрощение поиска на сайте
- активная поддержка блога ВЦИОМ
- создание представительств компании в основных социальных сетях (ВКонтакте, Twitter, Facebook).

#### 4.6 Научная деятельность

В ноябре 2010 года по инициативе Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) и при участии Московского Государственного Института Международных Отношений (МГИМО-У) и Международного исследовательского агентства «Евразийский Монитор» 11-12 ноября 2010 г. в Москве состоялась Международная социологическая конференция **«Продолжая Грушина»**. Четыре секции конференции были посвящены сравнительным международным социологическим исследованиям, социологии СМИ, электоральным и финансовым исследованиям. В рамках мероприятия также прошел круглый стол ««Социолог – Журналист – Читатель: бермудский треугольник, в котором утонула истина». В мероприятии участвовали ученые-социологи, политологи, журналисты. В ходе конференции был представлен первый электоральный прогноз результата выборов в Госдуму-2011.

В 2010 году продолжил работу Научный Совет ВЦИОМ. Прошло четыре заседания Совета, в ходе которых сотрудники Центра, а также их коллеги – социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и

специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии.

Темами заседаний 2010 года стали:

- «Российская модернизация: социально-институциональное измерение» (февраль 2010 г., докладчик - Сопредседатель совета по национальной стратегии; профессор кафедры инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий ГУ-ВШЭ - Дискин И.Е.)
- «Социальные ресурсы модернизации (на примере Южного федерального округа)» (апрель 2010 г., докладчик - Заместитель председателя Научного совета, сопредседатель Совета по национальной стратегии; профессор кафедры инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий ГУ-ВШЭ, доктор экономических наук Дискин И. Е.)
- «Новое в медиаповедении телезрителей России» (июнь 2010 г., докладчик - руководитель управления исследований для бизнеса ВЦИОМ - Кожевникова О.В.)
- «Способность политической системы реагировать на общественные ожидания и опасения» (сентябрь 2010 г., докладчик - руководитель социально-политического департамента Львов С.В.).

## 4.7 Образовательная программа ВЦИОМ

### 4.7.1 Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ являются базовые кафедры в ведущих российских ВУЗах.

В рамках деятельности базовой кафедры ВЦИОМ в ГУ-ВШЭ в 2009-2010 учебном году прошел цикл занятий в форме мастер-классов, рассмотрения кейсов конкретных исследований. Тематика мастер-классов охватывала основные этапы проведения социологического исследования от разработки программы исследования до презентации его результатов, а также специализированные занятия, посвященные специфике проведения социологических исследований в отдельных сферах (в сфере недвижимости и строительства, в финансовой сфере, политических, социальных, брендинговых исследований, исследований в сфере спорта).

Вторым направлением сотрудничества ВЦИОМ и ГУ-ВШЭ в рамках базовой кафедры стала организация и проведение стажировок студентов старших курсов и магистров университета. Стажировки проводились на базе ведущих управлений ВЦИОМ - управления социально-политических

исследований, управлении MULTIMEDIA RESEARCH, в управлении исследований для бизнеса.

В 2010 году было заключено соглашение об открытии базовой кафедры ВЦИОМ в РГГУ. Была проведена предварительная работа по организации кафедры, формированию кадрового состава и составлению учебных планов на 2010-2011 учебный год.

Достигнута договоренность о создании в МГИМО на базе ВЦИОМ кафедры "Прикладного социологического анализа и социологии массовых коммуникаций". В ноябре 2010 г. на заседании Ученого совета МГИМО было принято решение о создании такой кафедры, а в декабре ректором МГИМО А.В. Торкуновым подписано соответствующее распоряжение.

#### 4.7.2 Конкурс на лучшую студенческую работу по социологии

Одним из важнейших элементов образовательной программы ВЦИОМ остается поддержка молодых ученых-социологов. В конце 2010 года началось проведение нового, уже третьего по счету, конкурса исследовательских работ среди студентов социологических факультетов и отделений российских вузов 3-5 курсов (включая «специалистов», бакалавриат, магистратуру – оба курса). Также к конкурсу приглашались студенты, которые специализируются в смежных областях (политологии, истории, экономики и т.д.), и опираются в своих исследованиях на эмпирические социологические данные.



Темой конкурса стала: «Модернизация российского общества: ожидания, ресурсы, риски». Состав жюри конкурса расширился: в него, помимо ученых-исследователей, вошли также главные редакторы ведущих научных журналов, работающих в социологической и смежной с ней тематике.

Новшеством конкурса этого года также стала возможность для участников конкурса использовать в своих работах эмпирическую базу ВЦИОМ, в том числе специального исследования, посвященного проблемам модернизации.

Кроме стипендий для студентов-победителей предусмотрены поощрения преподавателям, которые осуществляют научное руководство их исследовательских работ



#### 4.8 Издательская программа ВЦИОМ

В конце 2010 года вышел 100-й, юбилейный номер журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Продолжилась работа по включению журнала в список аккредитованных при Всероссийской аттестационной комиссии (ВАК) периодических изданий.



В 2010 году ВЦИОМ продолжил участие в программе издательства «Праксис» по переводу и изданию книг зарубежных ученых-социологов на русский язык в рамках серии «Образ Общества». В 2010 г. вышли в свет две книги из этой серии:

- «Введение в социологию» Т.Адорно
- «Проблема легитимации позднего капитализма» Ю. Хабермаса».

Три сотрудника ВЦИОМ в 2010 году выпустили собственные монографии:

- 1) директор ВЦИОМ В.Федоров – «Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения россиян» (М., Праксис, 2010)
- 2) директор филиала ВЦИОМ-Урал В. Гришин – «Социальные представления и иррациональные идеи российских избирателей» (вышла в германском издательстве LAP – Lambert)
- 3) заместитель руководителя отдела методологии А.Островский – «Социально-философские основания гуманизации человеко-компьютерного взаимодействия» (Белгород, 2010).



#### 4.9 Социальная ответственность ВЦИОМ



В течение 2010 года ВЦИОМ принимал участие в совместной программе Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Приокско-террасного биосферного заповедника «Усынови зубра».

## 5. Приоритетные направления и перспективы развития компании

Основной исследовательской программой на 2011-2015 гг. остается программа регулярных опросов общественного мнения (омнибусов) «Экспресс».

В 2011 г. планируется продолжение работы по **совершенствованию методики и методологии исследований**, в частности, разработке новой выборки с учетом данных Всероссийской переписи 2010 г.

Продолжится и подготовка аналитических материалов для властных структур федерального уровня.

Планируется регулярно (раз в два месяца) выпускать журнал «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены» и добиться его включения в перечень периодических изданий ВАК.

ВЦИОМ продолжает и интенсифицирует подготовку пресс-выпусков, предназначенных для рассылки в средства массовой информации и размещения на сайте с тем, чтобы регулярно знакомить россиян с результатами исследований.



В 2011 году планируется проведение двух международных научно-практических конференций ВЦИОМ (в апреле и ноябре 2011 г.).

Продолжится организация регулярных пресс-конференций в ведущих информационных агентствах (РИА «Новости», «Интерфакс» и др.).

В рамках очередного цикла федеральных выборов ВЦИОМ проведет серию исследований, посвященных анализу электорального поведения наших сограждан. Планируется запуск специального сайта, посвященного электоральным исследованиям ВЦИОМ.

На 1 сентября 2011 г. планируется перезапуск обновленного англоязычного сайта ВЦИОМ.

В течение года будет создана полная линейка новой информационно-рекламной продукции ВЦИОМ на основе нового фирменного стиля компании

Продолжится разработка программы поощрения за внесение рационализаторских предложений и целостной прозрачной системы мотивации для всех сотрудников, которая будет внедряться поэтапно.

В рамках стратегии социальной ответственности, в 2011 году Центр продолжит участие в совместной программе Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Приокско-террасного биосферного заповедника «Усынови зубра».

ВЦИОМ намерен продолжить традицию поддержки молодых социологов и провести очередной, IV конкурс на стипендию за лучшую студенческую работу по социологии.

Продолжится совместная издательская программа ВЦИОМ и группы «Праксис». В рамках серии «Образ Общества» запланирован выход книг:

- Э.Гидденса «Последствия современности»,
- Д.Ритцера «Макдональдизация общества: исследование изменяющегося характера современной социальной жизни»,
- Б.Грушина «Мнение о мире и мир мнений».

Планируется запуск базовой кафедры ВЦИОМ в МГИМО. Будет продолжена работа базовых кафедр ВЦИОМ в ГУ-ВШЭ и РГГУ. Планируется проведение первой Летней школы ВЦИОМ для студентов и аспирантов социологических факультетов московских и региональных ВУЗов.

Также в мае 2011 года запланирован выход монографии директора по коммуникациям ВЦИОМ О.Н. Каменчук «How to speak the language of Russian business. Introduction to authority perceptions across gender, age and ownership» на английском языке (выйдет в немецком издательстве LAP – Lambert).

## 6. Приложения

Таблица №1.  
Сравнительный анализ производственных показателей

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
<i>Исследовательские работы</i>					
Количество договоров на исследовательские работы	86	87	131	101	155
<i>Издания</i>					
Книги, количество	1	2	1	2	3
Журнал, количество номеров	4	4	4	6	6
<i>Оперативная информация для СМИ</i>					
Пресс-выпуски	238	281	282	272	260

**Таблица №2.**  
**Наиболее значительные исследовательские проекты 2010 года**  
**(государственные заказы)**

Номер	Дата	Наименование заказчика	Наименование исследования/характер проведенных работ	Сумма по контракту
182/1/1/1832	31.08.2010	Министерство обороны РФ	Мониторинг отношения российских военнослужащих к реформированию денежного довольствия военнослужащих и пенсионного обеспечения лиц, уволенных с военной службы.	8 800 000,00
78/09	29.10.2009	Издательский Дом Карелия (Автономное учреждение Республики Карелия "Издательский Дом "Карелия" ТЗ№3 от 08.02.10)	«Оценка социально-политической ситуации в Республике Карелия»	6 000 000,00
207	07.12.2010	Департамент общественных связей Ханты-Мансийского Автономного округа-Югры	Социально-политические настроения , доверие к основным социальным инструментам.	5 500 000,00
МПР-35/10	16.12.2010	Минприроды России Федеральное государственное учреждение "Центральное бюро информации Минприроды России"	Оказание услуг по повышению эффективности выработки государственной политики в сфере охраны окружающей среды путем формирования информационных инструментов длительного воздействия, разработанных для Министерства природных ресурсов и экологии РФ на основе мониторинга состояния экологического сознания граждан и прогнозирования его динамики в среднесрочной перспективе.	5 000 000,00

УД-359Д	12.10.2010	Управление делами Президента РФ	Выполнение работ по поэтапной обработке и анализу поступающих материалов для Аппарата Правительства Российской Федерации	4 500 000,00
56	01.03.2010	Администрация Ростовской области	"Оценка населением общественно-политической и социально-экономической ситуации в городских округах и муниципальных районах Ростовской области"	3 200 000,00
62/2.1.35-10-10	28.10.2010	ГУ-ВШЭ	Оказание услуг по проведению сбора данных путем опроса предприятий и работников по теме "Взаимодействия внутренних и внешних рынков труда" для нужд Государственного университета-Высшей школы экономики.	3 122 280,90
32	22.06.2010	ИАЦ Тюменской области (Государственное автономное учреждение Тюменской области "Информационно-аналитический центр Тюменской области")	Социологическое исследование "Социально-политическая ситуация на юге Тюменской области в 2010 году"	3 000 000,00
23/2.1.42-10-10	18.10.2010	ГУ-ВШЭ	Оказание услуг по сбору количественных данных и подготовке аналитических обзоров систем контрактных отношений с научно-педагогическими работниками в зарубежных университетах для нужд Государственного университета-Высшей школы экономики	2 652 946,90
12	17.03.2010	ИАЦ Тюменской области (Государственное автономное учреждение Тюменской области "Информационно-аналитический центр	Социологическое исследование "Эффективность деятельности органов региональной и муниципальной исполнительной власти на юге Тюменской области в	2 500 000,00

		Тюменской области")	2010 году"	
K-68-T/142	23.11.2010	Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации	Социологические исследования по оценке эффективности мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда В Российской Федерации в 2010	2 150 000,00
K-68-T/146-9	01.12.2010	Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации	Работы по реализации мониторинга в рамках реализации мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления алкоголя и табака в 2010 году.	2 000 000,00
05/08-10	05.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	Проведение пилотных исследований уровня и качества жизни населения муниципальных образований Ярославской области и делового климата по разработанным методикам	1 860 000,00
21	15.11.2010	ФАС Федеральная Антимонопольная служба России	Методическое обоснование , организация и проведение опроса целевых аудиторий (представителей предпринимательского сообщества и населения) для определения степени распространенности коррупции и коррупциогенных факторов среди государственных служащих антимонопольных органов (центральный аппарат ФАС России и его территориальные органы в субъектах РФ, входящие в центральный федеральный округ), обработка результатов"	1 498 680,00

16	22.09.2010	ФАС Федеральная Антимонопольная служба России	Соц.исслед. по вопросам нарушения запретов на недобросовестную конкуренцию и воздействия рекламы на потребителей"	1 320 000,00
06/08-10	06.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	ТЗ №1 Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ярославской области	1 075 800,00
223	13.12.2010	Департамент Тверь Департамент территориальной и информационной политики Тверской области	Комплексное исследование общественной и социально-политической ситуации в Тверской области	1 000 000,00
1	05.02.2010	Агентство по страхованию вкладов ГК	"Сберегательное поведение населения и информированность населения о системе страхования вкладов".	949 900,00
117CDP/S SS/070-C1	19.07.2010	Федеральная таможенная служба	Проведение опросов заинтересованных кругов с целью мониторинга оценки заинтересованными сторонами: Хода и результатов Проекта модернизации информац. системы таможен. органов, Деятельности тамож. органов в целом.	759 920,00
06/08-10	06.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	Т № 4 «Ежеквартальный мониторинг социально- экономической ситуации в Ярославской области»	757 600,00



222	13.12.2010	Департамент Тверь Департамент территориальной и информационной политики Тверской области	Исследование оценки деятельности представительных и исполнительных органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления муниципальных образований Тверской области и оценки удовлетворенности населения уровнем жизни	720 000,00
09/гк	14.05.2010	НИИ СП ("Государственный Научно- исследовательский институт системного анализа Счетной палаты Российской Федерации" )	НИР по теме "Разработка методик и программ исследования уровня удовлетворенности населения медицинским обслуживанием в учреждениях здравоохранения, получивших медицинское оборудование в рамках приоритетного национального проекта "Здоровье" на основании выборочных опросов населения и медицинских работников (с проведение пилотных опросов отдельно для населения и для медицинских работников в регионах с различным типом поселений)"	691 892,00
21-10	07.05.2010	МГРС (ФГУП "Московская Городская Радиотрансляционная Сеть")	Маркетинговое исследование на тему "Изучение степени востребованности населением социального пакета инфокоммуникационных услуг (Радио-Интернет- Оповещение-Спасение)"	610 000,00
К1-10	12.07.2010	Администрация Президента и Правительства Республики Дагестан	Социологическое исследование путем индивидуальных опросов жителей Республики Дагестан с занесение данных анкетных опросов на машинные носители.	599 000,00

58/5.10-09-10	22.09.2010	ГУ-ВШЭ	Оказание услуг по созданию базы данных об образовательных и трудовых траекториях учащихся вузов в г.Москве	580 000,00
09/08-10	09.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	Т № 7 «Аудитории средств массовой информации Ярославской области»	549 992,70
220	13.12.2010	Департамент Тверь Департамент территориальной и информационной политики Тверской области	Содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, на 2009 - 2012 годы	515 000,00
12/5.19-11-10	19.11.2010	ГУ-ВШЭ	Услуги по сбору информации по теме «Индекс доверия деятельности государственным служащим»	490 000,00
141-10	06.12.2010	Беларусь ИАЦ при Администрации Президента Республики Беларусь	Выполнение работ по организации и проведению презентации материалов научно-практической конференции "Медиафера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций" для российских журналистов и средств массовой информации Союзного государства, в соответствии с Техническим заданием к Договору №141-10 от 06.12.10	459 421,00

35-10	24.05.2010	Беларусь ИАЦ Администрации Президента Республики Беларусь	при Социологическое исследование по теме "Российская Федерация и Республика Беларусь: перспективы общего телевизионного пространства".	422 881,00
43/5.19-09-10	06.09.2010г	ГУ-ВШЭ	Услуги по сбору информации по теме «Индекс доверия деятельности государственным служащим»	346 000,00
06/08-10	06.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	Т № 7 «Аудитории средств массовой информации Ярославской области»	342 700,00
91-10	29.10.2010	Фонд содействия реформированию ЖКХ Государственная корпорация-Фонд содействия реформированию жилищно- коммунального хозяйства	Изучение знания и отношения населения к реформе ЖКХ	324 028,00
446	31.08.2010	ИАЦ Тюменской области (Государственное автономное учреждение Тюменской области "Информационно- аналитический центр Тюменской области")	Социологическое исследование "Эффективность деятельности органов муниципального самоуправления на юге Тюменской области"	261 430,00
221	13.12.2010	Департамент Тверь Департамент территориальной и информационной политики Тверской области	Отношение к политическим партиям и общественным организациям, зарегистрированным на территории Тверской области. Сопоставительный анализ с другими регионами Центрального федерального округа	200 000,00

06/08-10	06.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	ТЗ №2 «Ежемесячный мониторинг социально-экономической ситуации в Ярославской области»	156 500,00
06/08-10	06.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	Т № 5 «Оценка населением социально-экономической и общественно-политической ситуации в монопрофильных городах области»	154 700,00
06/08-10	06.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	ТЗ № 3 "Исследование предвыборной ситуации в Пошехонском муниципальном районе накануне выборов главы муниципального района»	123 100,00
22/10	19.07.2010	Региональный институт управления Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный институт управления»	Социологическое исследование методом телефонного опроса с целью изучения качества обучения гражданских и муниципальных служащих	100 000,00
203	26.08.2010	Следственный комитет при прокуратуре Российской Федерации	Оценка уровня информированности населения России о деятельности Следственного комитета при прокуратуре РФ	100 000,00
32/10	01.11.2010	Региональный институт управления Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный институт управления»	«Составление методических рекомендаций и практических предложений по оценке удовлетворенности гражданских и муниципальных служащих качеством обучения по государственным программам повышения квалификации»	99 300,00

21/10	19.07.2010	Региональный институт управления Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный институт управления»	Услуги по допечатной подготовке специального выпуска журнала «Регион 86	97 000,00
11	17.08.2010	ФАС России Федеральная Антимонопольная служба	НИР по теме "Определение взаимозаменяемости алюминиевой банки по отношению к иным видам упаковок напитков"	97 000,00
06/08-10	06.08.2010	ГАУ Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр содействия административной реформе» (ГАУ ЯО «ЦСАР»	Т № 6 «Оценка хода реализации Приоритетных национальных проектов (ПНП) на территории Ярославской области в 2010 г.»	89 500,00

Таблица №3.

Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

<p><b>Название</b></p>	<p>«Оказание услуг по повышению эффективности выработки государственной политики в сфере охраны окружающей среды путем формирования информационных инструментов длительного воздействия, разработанных для Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации на основе мониторинга состояния экологического сознания граждан и прогнозирования его динамики в среднесрочной перспективе»</p>	<p>«Свобода слова в Иркутской области»</p>	<p>«Мониторинг отношения российских военнослужащих к реформированию денежного довольствия военнослужащих и пенсионного обеспечения лиц, уволенных с военной службы» (количественное исследование, 1 волна)</p>	<p>«Установки, факторы и восприятие реализации проектов по модернизации профессионального образования»</p>
<p><b>Методы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• количественное исследование (социологический опрос)</li> <li>• качественное исследование (фокус-группа)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Массовый опрос</li> <li>• Экспертный опрос</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Массовый опрос</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• количественное исследование (социологический опрос)</li> <li>• качественное исследование (экспертные и глубинные интервью)</li> </ul>

<p><b>Результаты</b></p>	<p>Более критичны при оценке экологической ситуации жители крупных городов и, прежде всего, российских мегаполисов. Ожидания населения относительно изменения ситуации в значительной степени коррелируют с оценками сложившейся ситуации и её изменением за последние годы. Проблемное экологическое поле стабильно на протяжении последнего времени. Респонденты говорят, прежде всего, о плохом качестве воды и воздуха, что, по их мнению, оказывает существенное влияние на состояние здоровья. В целом, экологические проблемы воспринимаются через призму сохранения здоровья. Вторую группу проблем составляют проблемы среды обитания (антисанитария, исчезновение лесов). Предпочтительные меры воздействия на нарушителей экологической обстановки носят, по мнению россиян, законодательно-силовой характер. Вторую группу мер составили мероприятия, направленные на поддержание экосистемы.</p>	<p>Анализ сопоставимых вопросов свидетельствует о <b>более высокой степени озабоченности</b> проблемами в сфере реализации свободы слова <b>среди экспертного сообщества</b>, и меньшей степени озабоченности данной проблемой среди населения. Индекс рассогласованности мнений экспертов и населения в Воронежской области составляет 0,436 (средний уровень), в Иркутской, Новосибирской и Калининградской областях этот показатель существенно ниже и равен 0,242, 0,244 и 0,268, соответственно, что говорит об <b>однородности мнений</b> этих двух целевых групп. И эксперты, и население, в качестве <b>наиболее частой проблемы</b> выделили</p>	<p>В целом уровень информированности о проводимых реформах денежного довольствия военнослужащих относительно невысок.</p> <p>Это (выявленные особенности) связано с недостаточным освещением данного вопроса через каналы СМИ, неясность и непрозрачность проводимых реформ, для неспециалистов которым не хватает разъяснительной работы специалистов.</p> <p>Реформы денежного довольствия и пенсионного обеспечения слишком сложны для понимания военнослужащих, сведения о них непрозрачны и нуждаются в пояснениях «независимых» экспертов, способных всё разъяснить неспециалистам.</p> <p>Такие разъяснения возникающих вопросов по поводу реформ денежного довольствия и пенсионного обеспечения должны давать специалисты-аналитики независимых аналитических служб или же правозащитники.</p>	<p>В целом, отношение к модернизации профессионального образования, по итогам исследования, можно охарактеризовать как сдержанно-негативное у преподавателей ВУЗов и школьных учителей, и нейтральное – у остальных категорий опрошенных.</p> <p>С энтузиазмом относятся к реформе и ее перспективам лишь немногие респонденты из числа представителей власти, вовлеченных в эту проблематику в силу своей профессиональной деятельности, а также отдельные оптимистично настроенные работодатели.</p> <p>Более половины работодателей набирают молодых специалистов на работу в свою организацию через СМИ. В подавляющем большинстве организаций не практикуется, чтобы сотрудники обращались в вузы, которые они окончили, для привлечения молодых специалистов. Большинство работодателей – 88% не проводят целевые кампании по набору выпускников. Большинство работодателей – 75%, также не проводят целевых кампаний по привлечению стажеров из числа студентов. У большинства работодателей нет предпочтений в отношении каких-либо учебных заведений или отдельных факультетов при отборе специалистов в данную организацию. У большинства работодателей не существует устойчивых связей с какими-либо вузами или отдельными факультетами. Большинство работодателей считает, что при отборе</p>
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Почти каждый третий опрошенный россиянин заявил о том, что знает о существовании общественных организаций экологической направленности. В ходе исследования зафиксирован высокий уровень одобрения деятельности общественных экологических организаций. В ходе общероссийского исследования была выявлена низкая степень информированности о реализуемых экологических программах. Проведенное исследование позволило выделить два типа экологической культуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспроизводящую, направленную на сохранение общества в рамках заданной экологической культуры;</li> <li>2. Развивающуюся, направленную на развитие экологической культуры.</li> </ol> <p>Преобладающим в настоящий момент является воспроизводящий тип, существующий в рамках сформировавшейся системы</p>	<p>широкое распространение практики, когда частные лица или общественные организации платят журналистам, покупая таким образом лояльность СМИ.</p> <p>И эксперты, и население, в качестве <b>наиболее частой проблемы</b> выделили широкое распространение практики, когда частные лица или общественные организации платят журналистам, покупая таким образом лояльность СМИ. Эксперты существенно ниже, чем представители населения, оценивают возможность партий выразить свою точку зрения в федеральных и региональных СМИ. Эксперты существенно ниже, чем представители населения, оценивают</p>	<p>Полученные результаты дают основания утверждать, что для предотвращения эскалации социальной напряженности в Вооруженных Силах в процессе проведения реформ не только важно, что именно будет делаться, вводиться и изменяться, но и, как это будет представлено в информационном поле.</p> <p>Первоочередные меры, позволяющие снизить остроту чувства тревожности в связи с предстоящими реформой денежного довольствия и пенсионного обеспечения у целевых аудиторий (групп военнослужащих, населения, имеющих прямое отношение к вооруженным силам, граждан, уволенных с военной службы), должны быть направлены на разрушение в общественном сознании «ореола неизвестности», существующего вокруг этих проблем.</p>	<p>молодого специалиста в первую очередь важнее его (её) личные качества, его (её) умение ставить задачу и находить решение. Практически половина работодателей отметили, что разница в размере оплаты труда начинающего специалиста зависит от должности и разряда.</p> <p>Подавляющее большинство и учеников и родителей считают, что информации, полученной в школе от учителей, о возможностях дальнейшей учебы, полностью или скорее достаточно. Большинство учеников черпали информацию о том, куда дальше лучше пойти учиться из бесед с родителями. Большинство и родителей и учеников ответили, что на выбор учебного заведения и специальности повлияло собственное желание ученика, личный интерес. Большинство родителей ответили, что их ребенок при выборе учебного заведения и специальности обязательно должен опираться на легкость найти работу с дипломом этого учебного заведения/факультета/специальности, на высокий уровень преподавания в учебном заведении, желателен их ребенок должен опираться на близкое расположение учебного заведения и на лёгкость поступления.</p> <p>По мнению большинства и родителей и учеников наиболее важный фактор при выборе специальности – это личный интерес к данной специальности.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	ценностных ориентиров.	возможность партий выражать свою точку зрения в федеральных и региональных СМИ.		<p>Половина родителей что-то слышали о реализуемой программе модернизации профессионального образования в интересах экономики региона. Большинство и родителей, и учеников, и работодателей считают, что, безусловно, или скорее существует необходимость в проведении реформы всех уровней профессионального образования в регионе.</p> <p>Около половины родителей и учеников что-то слышали о потребностях компаний региона в выпускниках определённых специальностей.</p>
--	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Таблица №4.**  
**Наиболее значительные исследовательские проекты 2010 года**  
**(негосударственные заказчики)**

Номер	Дата	Наименование заказчика	Наименование исследования/характер проведенных работ	Сумма по контракту
59-10	05.08.2010	КонсультантПлюс (НПО "ВМИ - Координационный Центр Сети КонсультантПлюс")	Маркетинговое исследование по изучению долей клиентского рынка справочных правовых систем	5 150 000,00
98-10	15.11.2010	Импульс-медиа ООО «Импульс-медиа»	Социологическое исследование по теме "Установки, факторы и восприятие реализации проектов по модернизации профессионального образования", в соответствии с Техническим заданием к Договору №98-10 от 15.11.10	4 900 000,00
175	24.11.2010	КРОС Закрытое акционерное общество «Компания развития общественных связей»	Социологическое исследование с целью выявления отношения населения к компании «Автодор» и к строительству сети платных автодорог, в соответствии с Техническим заданием к Договору №175 от 24.11.10	3 502 381,00
74-10	06.09.2010	Тойота Мотор ООО "Тойота Мотор"	«Изучение основных тенденций автомобильного рынка России»,	2 330 500,00
13-10	15.03.2010	ООО «БИМОБИ»	Исследование эффективности информационно-разъяснительной кампании модернизации и развития российского образования и продвижения ФЦПРО (2006-2010) на федеральном и региональном уровнях	2178000,00
22	27.04.2010	Народная инициатива - Фонд поддержки социальных и информационных программ	Маркетинговое исследование по теме: «Отношение россиян к современной пенсионной системе государства»	2 127 310,00

		государственных ведомств		
42-10	15.06.2010	Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации - Некоммерческая организация	Получение информации, необходимой для разработки коммуникативной кампании по формированию в обществе дружественного отношения к детям в трудной жизненной ситуации (детям-сиротам и детям-инвалидам).	1 727 520,00
130-10/180/987	09.12.2010	ТВ Центр ОАО ТВ Центр	Оценка качества приема телесигнала в городах	1 713 360,00
29063984/ P1871-28/ 02.09.2010	02.09.2010	ОАО «Аэрофлот»	Восприятие компании ОАО "Аэрофлот- российские авиалинии" представителями внешних аудиторий	1 650 000,00
83-10	30.09.2010	«Ассоциация международных фармацевтических производителей» (Швейцария)	Изучение отношения врачей к вопросам лекарственного обеспечения населения отечественными и зарубежными препаратами в разрезе деятельности медицинских представителей	1 491 500,00
01	21.04.2010	ООО «АГТ»	Маркетинговое исследование по теме "Репутационный аудит ОАО "АНК "Башнефть"	1 318 200,00
89-10	18.10.2010	ЗАО «Производственное объединение «Трек»	Изучение особенностей потребительского поведения владельцев отечественных автомобилей	1 280 000,00
45-10	09.07.2010	«Май» ОАО	Социологическое исследование по определению уровня общеизвестности товарного знака "Майский"	1 203 000,00
СХ.7567	15.02.2010	СИБУР Холдинг ОАО	"Оценка удовлетворенности трудоспособного населения городов, в которых ведется деятельность холдинга, различными сторонами жизни, в т.ч. условиями труда на предприятиях города".	1 200 000,00

50-10	15.07.2010	Ай Ти Проект ООО «Ай Ти Проект»	Научно-исследовательской работы по теме «Выявление отношения и структуры приоритетов населения по вопросу целесообразности декретного времени и перехода на летнее и зимнее время, а также сокращению часовых поясов» (шифр «Время-ТР-ВЦИОМ»), (далее именуется – СЧ НИР и «работа»).	1 080 000,00
БА-1/10	08.11.2010	ООО «Диана-Трейд»	«Исследование отношения к товарному бренду»	983 000,00
77-10	10.09.2010	ООО "АлкоМир"	Изучение поведения потребителей водки	980 000,00
78-10	13.09.2010	ООО "ИБС Экспертиза"	Анализ HR-барьеров развития российской экономики	831 900,00
86-10	04.10.2010	ООО «АГТ»	«Оценка жителями экологической ситуации в населенных пунктах присутствия ОАО АНК «Башнефть»	800 000,00
51-10	02.08.2010	ООО "Тойота Мотор"	Социологическое исследование по теме "Изучение влияния экономического кризиса на автовладельцев"	739 000,00
49-10	08.07.2010	MALAYSIAN RUBBER EXPORT PROMOTION COUNCIL.	Исследовательская работы по проекту «Исследование рынка изделий из резины в России и Украине и определение типов резиновой продукции, имеющих импортный потенциал»	734 949,00
94-10	13.11.2010	Чукотка Автономная некоммерческая организация «Информационное агентство «Чукотка»	Диагностика социально-политической ситуации в Чукотском автономном округе	714 000,00

01	10.05.2010	НПФ "НЕФТЕГАРАНТ"	Маркетинговые исследования по теме "Представление сотрудников предприятий о пенсионной системе Российской Федерации и восприятие деятельности негосударственного пенсионного фонда "НЕФТЕГАРАНТ"	700 000,00
72-10	02.09.2010	ООО "Агентство "Социальные Сети"	Социологическое исследование с целью выявления отношения целевых аудиторий к строительству скоростной автомагистрали	700 000,00
01	18.03.2010	АЛИКОН ООО	Маркетинговое исследование по теме "Отношения потребителей к словосочетанию "Финская черепица"	620 370,00
14	19.04.2010	Омела Холдинг ООО	Социологическое исследование по теме "Изучение рынка сантехнической продукции Московского региона"	599 500,00
102-10	03.12.2010	ООО "ТЕЛЕНДЕЛЯ"	Измерение рейтинга знаменитостей, единиц медиа контента	497 960,00
104	27.09.2010	Закрытое акционерное общество «Компания развития общественных связей»	Изучение образа Казахстана и его динамики в глазах общественности России и стран СНГ	474 991,00
84-10	30.09.2010	«Ассоциация международных фармацевтических производителей» (Швейцария)	Особенности потребления лекарственных препаратов россиянами	465 500,00

001-2010/ВЦИОМ	28.07.2010	ЗАО «РУСАЛ Глобал менеджмент Б.В.»	Социологическое исследование по теме: «Оценка удовлетворенности работой и причин увольнения сотрудников ОАО «РУСАЛ Красноярск»	459 700,00
20-10	13.05.2010	Санкт-Петербургское адвокатское бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и Партнеры»	Социологическое исследование по теме «Проведение социологической экспертизы сходства/различия упаковок продуктов»	436 000,00
38	10.06.2010	Открытое акционерное общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь»	Определение степени сходства/различия в оформлении упаковок шоколада «Алёнка» и «Алина»	410 000,00
79-10	17.09.2010	ФКП "Союзплодимпорт"	Определение степени смешения товарного знака, содержащего словесный элемент "Печень трески" (свидетельство №366379), правообладателем которого является Заказчик, с обозначением "Треска", которым маркируется продукция, выпускаемая ОАО "Мурманский траловый флот"	405 000,00
58-10	03.08.2010	ЗАО Тепло РКК	Оценка доли населения Завокзального и Первомайского районов г.Королева МО, которые вовремя оплачивают тепловую энергию	401 200,00

**Таблица №5.**  
Количество и характер публикаций в СМИ о деятельности ведущих аналитических и исследовательских центров в 2010 г.<sup>1</sup>

Организация	2010 год	
	Количество публикаций	Доля в общем массиве публикаций (в %)
ВЦИОМ	21534	36,2
Левада-центр	9787	16,5
Фонд "Общественное мнение"	5590	9,4
Центр политических технологий	4741	8
Центр политической конъюнктуры России	4566	7,7
Фонд Карнеги	3452	5,8
ROMIR Monitoring	2394	4
Фонд эффективной политики	1928	3,25
ЭТЦ Кургиняна	1008	1,7
Фонд ИНДЕМ	954	1,6
Фонд имени Конрада Аденауэра	908	1,5
Горбачев-фонд	718	1,2
Фонд им. Фридриха Эберта	505	0,85
Исследовательская группа ЦИРКОН	359	0,6
Центр исследований политической культуры России	331	0,57

*Подсчитано по данным системы анализа и мониторинга СМИ «Медialogия»*

<sup>1</sup> Источник: [http://kprf.ru/rus\\_soc/86477.html](http://kprf.ru/rus_soc/86477.html)

Таблица №6. Мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ

Дата	Мероприятие	Участники
25.01.2010	Совместное заседание политических клубов партии «Единая Россия» на тему: «Итоги заседания Госсовета «О совершенствовании политической системы и укреплении политических институтов РФ».	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
22.01.2010	Форум «Стратегия 2020»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
27.01.2010	Круглый стол «Развитие российской политической системы. Задачи по модернизации государственного и муниципального управления. Роль Московской партийной организации на современном этапе»	Руководитель управления социально-политических исследований ВЦИОМ С.Львов
29.01.2010	Форум «Стратегия 2020 - Региональная проекция» в г.Воронеж	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
09.02.2010	Пресс-конференция ВЦИОМ «Как страны СНГ выходят из экономического кризиса»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
10.02.2010	Пресс-конференция ВЦИОМ «Любовь или одиночество: чего больше в жизни россиян?»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
24.02.2010	Семинар «Политическая модернизация страны. Сценарий XXI века» в г.Тула	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
24.02.2010	Методический семинар «Об активизации работы партийно-идеологического актива МГРО по выполнению решений XI Съезда Партии «Единая Россия» и реализации программы «Слово держим, дело - делаем»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров



27.02.2010	Форум «Стратегия-2020: Смоленская проекция»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
09.03.2010	Форум «Стратегия 2020. Региональная проекция» в г.Екатеринбург	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
10.03.2010	Пресс-конференция ВЦИОМ «Ситуация на рынке труда: итоги 2009 г. и перспективы 2010 г.»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
12.03.2010	Заседание Общественного совета при Федеральном дорожном агентстве	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
16.03.2010	Круглый стол «Нужно ли реформировать отечественный железнодорожный транспорт?»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
19.03.2010	Заседание Ярославского филиала Клуба "4 ноября"	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
23.03.2010	Пресс-конференция «Весенний призыв 2010: прогнозы и тенденции»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
25.03.2010	Международная конференция «Россия и Украина: новые горизонты взаимоотношений»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
30.03.2010	Пресс-конференция «Первоклассник: выбираем школу, выбираем учителя»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
14.04.2010	Круглый стол «Социальный потенциал модернизации», г. Ростов-на-Дону	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
22.04.2010	Пресс-конференция ВЦИОМ и АСВ «Сберегательное поведение россиян»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
28.04.2010	Видеомост Москва - Берлин на тему: «Почему не проходит прошлое? Память о войне и объективное отражение ее истории»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
22.04.2010	Объединенная конференция РИФ+КИБ (Российского интернет-форума и Конференции «Интернет и Бизнес»).	Руководитель интернет-проектов ВЦИОМ А. Дужникова

29.04.2010	Конференция и видеомост Москва - Киев на тему: «Страницы истории второй мировой войны. Коллаборационизм: причины и последствия»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
27.04.2010	Пресс-конференция: «65 лет Победе в Великой Отечественной Войне: много ли осталось в памяти россиян?»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
19.04.2010	Круглый стол «Роль государства и общества в повышении престижа Вооружённых Сил РФ на современном этапе»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
21.05.2010- 22.05.2010	Научно-практическая конференция «Феномен социальной инженерии: опыт и реконструкция будущего»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
27.05.2010	III Отраслевая конференция для участников земельного рынка	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
26.05.2010	Пресс-конференция «Лето 2010: как, где и за сколько отдохнут россияне?»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
25.05.2010	Семинар "Политическая модернизация России. Сценарии XXI века в г. Нижний Новгород	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
01.06.2010	Конференция «Стратегия-2010: итоги реализации и новые вызовы»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
10.06.2011- 11.06.2010	Международная конференция по стратегическим коммуникациям «Нулевые». Перегрузка»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов, Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
08.06.2010- 09.06.2010	Слушания в Общественной палате РФ на тему «СМИ как институт гражданского общества: взаимоотношения с властью, права и ответственность журналиста»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
09.06.2010	Пресс-конференция «Государство	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ

	и экономика: кто кого?»	К.Абрамов
09.06.2010-11.06.2010	Международная конференция Marketing Research Association (MRA Annual Conference),	Руководитель управления B2B Marketing Т.Войлокова
24.06.2010-25.06.2010	Пятая всероссийская научно-практическая конференция «Мониторинг законодательства и правоприменительной практики»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
13.07.2010-15.07.2010	10-й Российско-германский форум гражданских обществ «Петербургский диалог» в г. Екатеринбург	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
11.07.2010-17.07.2010	17-й Всемирный Социологический Конгресс в г. Гетеборг (Швеция)	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
27.08.2010	Форум «Россия-2020: региональная проекция» в г. Новосибирск	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
03.09.2010	Форум «Стратегия-2020. Региональная проекция» в г. Кострома	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
30.08.2010	Заседание Экспертного совета по применению рекламного законодательства при ФАС России	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
10.09.2010	Мировой политический форум «Современное государство: стандарты демократии и критерии эффективности» в г.Ярославль	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
12.09.2010-15.09.2019	Конгресс ESOMAR, Афины (Греция)	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров, руководитель управления маркетинговых исследований ВЦИОМ Т.Войлокова
16.09.2010	Научно-практическая конференция «Современное развитие профсоюзного движения: уроки истории и взгляд в будущее»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
14.09.2010	Бизнес-форум «Модернизация».	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ

		К.Абрамов
22.09.2010	Заседание Либерального клуба «Единой России»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
24.09.2010	VI Конвент РАМИ (Российская Ассоциация Международных Исследователей)	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров, Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
22.09.2010	Заседание нового созыва Совета по этике при Министерстве здравоохранения и социального развития РФ	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
01.10.2010	Форум «Стратегия-2020. Региональная проекция» в г.Самара	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
07.10.2010	Пресс-конференция «Можно ли заменить электричку? Пассажиры - о перспективах отмены пригородного железнодорожного сообщения»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
05.10.2010	Совместная пресс-конференция компании «Амвэй» и ВЦИОМ	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
04.10.2010	Заседание Центра социально-консервативной политики с участием политических клубов партии «Единая Россия» по теме: «Качество жизни. Здравоохранение доступное для всех»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
15.10.2010	Круглый стол «Современное российское государство: наличная реальность и перспективные идеи»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
20.10.2010	Заседание Комитета Ассоциации менеджеров России по СМИ и информационной политике на тему «Корпоративные коммуникации в условиях новой экономической реальности: предварительные итоги глобальной рецессии»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
21.10.2010-	Международная конференция	Гендиректор ВЦИОМ

22.10.2010	«Медиасфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций» в г. Минск	В.Федоров
20.10.2010	Пресс-конференция «Москва: после Лужкова, накануне Собянина»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров
29.11.2010	Семинар «Профсоюзы в зеркале общественного мнения»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
02.12.2010	Пресс-брифинг «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
03.12.2010	Заседание полит-клуба газеты «Известия» «Социальная тематика президентского послания»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
09.12.2010	Заседание Московского политклуба информационного агентства «Росбалт»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
13.12.2010	Пресс-конференция «Самый надежный партнер России на пространстве СНГ»	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
09.12.2010	Семинар «Проведение информационной кампании с использованием современного коммуникационного инструментария. Цели, задачи, подходы, анализ эффективности»	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов
20.12.2010- 21.12.2010	Круглый стол Комиссии по взаимодействию со СМИ Общественной Палаты РФ на тему: «Как спасти негосударственную прессу в России?» в г. Тверь	Директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
23.12.2010	Пресс-конференция: «Герои и события 2010 года в оценках россиян»	Гендиректор ВЦИОМ В.Федоров, директор по коммуникациям ВЦИОМ О.Каменчук
23.12.2010	Пресс-конференция, посвященная российско-белорусским отношениям	Первый заместитель гендиректора ВЦИОМ К.Абрамов

