

ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ПОБЕЖДАТЬ!



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

E-mail: inform@wciom.com
www.wciom.ru

105064 Москва, ул. Казакова, 16, стр. 2
тел: (495) 748-0807

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества
«Всероссийский центр изучения
общественного мнения»
(ВЦИОМ)

за 2009 год

Москва, 2010 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О КОМПАНИИ	3
1.1 РАЗВИТИЕ	3
1.2 НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	3
2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА.....	5
2.1 СТРУКТУРА.....	5
2.2 КАДРОВЫЙ СОСТАВ	5
2.3 ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН.....	6
2.4 СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	7
3. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТРАСЛИ	8
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА 2009 ГОД.....	10
4.1 ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	10
4.2 ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	11
4.3 ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ.....	12
4.4 СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА.....	13
4.5 РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА И КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ	14
4.6 НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	14
4.7 ПУБЛИЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЦИОМ	15
4.8 ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА.....	15
4.9 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЦИОМ.....	16
4 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	17
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	19
Таблица №1. Сравнительный анализ производственных показателей	19
Таблица №2. Наиболее значительные исследовательские проекты 2009 года (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ)	20
Таблица №3. Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ	23
Таблица №4. Наиболее значительные исследовательские проекты 2009 года (НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ).....	27
Таблица №5. Количество и характер публикаций в СМИ о деятельности ведущих АНАЛИТИЧЕСКИХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ В 2009 Г.....	29
Таблица №6. Мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ	30



1. Общие данные о компании

В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (ОАО «ВЦИОМ») за 2009 год. В отчете рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, основные исполненные проекты, а также планы на 2010 год.

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – **старейшая в России компания, занимающаяся маркетинговыми, социальными и политическими исследованиями.**



ВЦИОМ также является не только старейшей, но и наиболее известной российской компанией, проводящей опросы общественного мнения.

Постоянными клиентами ВЦИОМ являются Администрация Президента РФ, Счетная палата РФ, Федеральная антимонопольная служба (ФАС), Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ), Министерство здравоохранения и социального развития (МЗСР), Министерство обороны (МО), Министерство иностранных дел (МИД) другие органы федеральной и региональной власти, а также ведущие российские и зарубежные компании.

1.1 Развитие

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС.

В 1992 г. ВЦИОМ преобразуется из Всесоюзного во Всероссийский центр изучения общественного мнения.

В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

В соответствии с приказом Мингосимущества РФ от 6 августа 2003 г. № 3456-р ФГУП "ВЦИОМ" был акционирован.

2 сентября 2003 г. ВЦИОМ зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

1.2 Настоящее время

100% акций ОАО «ВЦИОМ» находится в собственности Российской Федерации. Размер уставного капитала – 4.084.000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) рублей.



В 2004 году ВЦИОМ в партнерстве с исследователями из Казахстана, Украины и Белоруссии запускает «Евразийский монитор» - программу регулярных исследований общественного мнения на постсоветском пространстве. Работа в данном направлении ведется и сегодня – в расширенных рамках, так как к программе в дальнейшем присоединились и другие государства постсоветского пространства (Азербайджан, Армения, Грузия, Киргизия, Латвия, Литва, Молдавия, Узбекистан, Таджикистан). Исследования проводят на регулярной основе – дважды в год по общенациональным репрезентативным выборкам. Регулярно проводятся и совместные научно-практические и информационные мероприятия.



В этот же период ВЦИОМ вступает в ряд международных профессиональных сетей (ESOMAR, Intersearch), а также принимает активное участие в деятельности российской профессиональной организации ОИРОМ (Объединение Исследователей Рынка и Общественного Мнения). В своей работе ВЦИОМ руководствуется международными стандартами качества определенными ESOMAR.

2. Организационная структура

В данном разделе представлены данные об организационной структуре компании, ее кадрах, о главном исполнительном органе Центра, а также о его совете директоров.

2.1 Структура

Организационная структура ВЦИОМ соответствует характеру и технологии его исследовательского процесса. Исполнительный орган ВЦИОМ – генеральный директор общества. К основным структурным подразделениям центра относятся:

- Управление социально-политических исследований
- Управление исследований для бизнеса
- Управление международных и общественных коммуникаций

А также филиалы в федеральных округах России:

- ВЦИОМ - Урал
- ВЦИОМ - Дальний Восток
- ВЦИОМ – Юг
- ВЦИОМ – Центр
- ВЦИОМ - Поволжье



Ведется работы по организации филиалов ВЦИОМ – Северо-Запад и ВЦИОМ-Сибирь.

2.2 Кадровый состав

В 2009 году среднесписочная численность сотрудников составила 24 чел., значительно снизившись по сравнению с 2008 г. (было 35 чел.). Одновременно существенно выросла среднемесячная заработная плата сотрудников, составившая 47.186, 65 руб. (в 2008 году - 24.651,90 руб.).

Такие изменения произошли в рамках принятой руководством компании стратегии по наращиванию кадрового потенциала организации за счет привлечения на постоянную работу высококлассных специалистов-профессионалов при одновременном освобождении от малокомпетентных и низкооплачиваемых сотрудников.

Повышению зарплаты при снижении общего числа сотрудников способствовала также политика Федеральной налоговой службы РФ, направленная на стимулирование предприятий к повышению зарплаты сотрудникам на уровень не ниже средней по отрасли.

Важную роль сыграла и ситуация на кадровом рынке страны в 2009 г., на которую в первую очередь повлияли кризисные явления в мировой экономике, а также продолжающаяся (несмотря на кризис) тенденция нехватки высококвалифицированных кадров.



В компании трудятся доктора и кандидаты наук, выпускники ведущих российских и зарубежных вузов. Ведется работа над диссертациями, проводятся заседания **Научного совета ВЦИОМ**. Оказывается поддержка ведущим вузам страны в сфере подготовки специалистов-социологов (ГУ ВШЭ, РГГУ, РГСУ). Сотрудники ВЦИОМ регулярно принимают участие в работе российских и международных научно-практических конференциях, политических форумах и круглых столах.

К работе в Центре привлекаются специалисты в области:

- маркетинга,
- финансов,
- социологии,
- политологии,
- психологии,
- организации массовых опросов,
- обработки данных.



2.3 Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМа является **Генеральный директор общества**, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров общества.

Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации № 744-р от 25 июня 2008 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»» генеральным директором открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» назначен Федоров Валерий Валерьевич.



Генеральный директор центра осуществляет руководство исследовательской и редакционно-издательской деятельностью. В его непосредственном подчинении находятся:

- бухгалтерия, возглавляемая главным бухгалтером
- отдел анализа и обработки данных
- отдел контроля качества исследований

Генеральный директор также является главным редактором журнала, издаваемого ВЦИОМ: **«Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены»**.

В **дирекцию ВЦИОМ** входят председатель правления, первый заместитель генерального директора, директор по развитию, директор по коммуникациям, директор по информационным технологиям, директора филиалов Центра, заместитель председателя научного совета, главный бухгалтер.

Оплата работы Генерального директора общества в 2009 году проводилась на основании трудового договора от 25 июня 2008 года и включала ежемесячный оклад в размере 115.750 (сто пятнадцать тысяч семьсот пятьдесят) рублей.



Выплаты из чистой прибыли в 2009 году Генеральному директору не проводились. В 2009 году Генеральным директором ВЦИОМ не совершались сделки, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения сделок Советом директоров или Общим собранием акционеров.

2.4 Состав совета директоров

Совет директоров общества в 2009 году состоял из 5 представителей



Российской Федерации, в том числе:

- **Смирнов Александр Юрьевич** – директор Департамента пресс-службы и информации Правительства РФ
- **Костин Константин Николаевич** – заместитель начальника Управления Президента РФ по внутренней политике
- **Попова Ольга Александровна** – начальник Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности Росимущества
- **Чернышева Анна Андреевна** – начальник отдела Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности Росимущества
- **Федоров Валерий Валерьевич** – генеральный директор ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения».

В 2009 году вознаграждения членам Совета директоров не выплачивались.

3. Положение в отрасли

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе академии наук (АН СССР, затем – РАН).

С 1992 года у ВЦИОМа появляются первые конкуренты: негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

И по сегодняшний день ВЦИОМ является одной из лидирующих российской компанией на рынке исследовательских услуг.

Деятельность Центра регулярно освещается в СМИ и по данным этому показателю ВЦИОМ стабильно удерживает ведущие позиции.

Так, по данным по данным системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия», ВЦИОМ занимает лидирующие позиции на российском исследовательском рынке по следующим показателям (подробнее см. Таблицу № 5):



- *Количество и характер публикаций в СМИ о деятельности ведущих аналитических и исследовательских центров в 2009 г.*
- *Доля публикаций о деятельности исследовательских центров в общем информационном потоке*
- *Активность воздействия на умонастроения общества и политического класса*
- *Активность воздействия на умонастроения общества и политического класса: доля материалов, где информация о деятельности центров доминировала (критерий «Главная роль»)*
- *Количество упоминаний в медиа-пространстве*

В настоящее время ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области общественного мнения и одной из двух компаний, проводящих еженедельные опросы общественного мнения по общероссийской выборке (1.600 респондентов).

ВЦИОМ организует полный цикл исследования – от разработки концепции и инструментария до подготовки аналитических отчетов и презентации результатов исследования заказчику. В своей работе компания использует самый широкий спектр исследовательских техник: массовые опросы населения, опросы экспертов и элит, углубленные интервью, фокус-группы и другие методы.

ВЦИОМ – одна из двух компаний на пространстве СНГ, которая проводит еженедельные опросы населения по общенациональной репрезентативной выборке (1600 человек) в 140 населенных пунктах 42 регионов.

Представительства ВЦИОМ есть в ряде российских регионов – сеть интервьюеров насчитывает около 5.000 человек. ВЦИОМ также регулярно выступает в роли координатора и исполнителя международных исследовательских проектов для зарубежных и российских заказчиков на территории бывшего СССР и Восточной Европы.

2009 год был особенно успешным в области налаживания межрегиональных связей. В соответствии с решением Совета директоров ВЦИОМ в течение года велась организация филиалов компании в Северо-Западном и Поволжском Федеральном Округах, завершение работы в данном направлении планируется в течение 2010 года.

ВЦИОМ проводит исследования на региональном и общефедеральном уровнях, а также на постсоветском пространстве и в странах дальнего зарубежья.

Так, осенью 2009 года была представлена очередная волна исследований в рамках деятельности международного агентства «Евразийский монитор», а с начала года прошла серия кросс-страновых кризисных исследований в: России, Украине, Белоруссии, а также России, США, Германии, Польше и Великобритании.



4. Результаты деятельности компании за 2009 год

В данном разделе представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности и сравнительный анализ производственных показателей (за 2009 год в отношении к 2008-му).

4.1 Финансово-хозяйственная деятельность

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в кризисном 2009 году характеризуются значительным снижением объемов работ:

- объем выпуска продукции в стоимостном выражении составил 79 531 900 руб. (по сравнению с 137 870 616 руб. в 2008 г.) с учетом НДС.
- выручка от реализации составила 95 927 245 рублей (по сравнению с 180 602 940 руб. в 2007 г.) без НДС.

Мировой экономический кризис, негативным образом сказавшийся на работе большинства отечественных предприятий, не обошел стороной и ВЦИОМ. В сложившейся ситуации руководство предприятия приняло ряд важных решений по реформированию финансового менеджмента, сокращению расходов на ряд исследовательских процессов.

В конце 2008 года – начале 2009 года был принят план работы Центра в условиях глобального экономического кризиса, предусмотревший следующие элементы антикризисной стратегии:

- пересмотр финансовой стратегии с целью оптимизации расходов компании;
- изменение структуры компании (упразднен отдел прикладных политических исследований, управление организации исследований, отдел обработки информации);
- сокращено значительное число штатных единиц;
- в целях активизации работы с клиентами и увеличения потока заказов в 2009 г. заключены соглашения о взаимодействии с исследовательскими компаниями R3, НАФИ и IFORS, которые получили статус генеральных партнеров ВЦИОМ соответственно на рынке недвижимости, финансовых и брендинговых исследованиях;
- организован переезд в более экономичный офис (Болотная улица, д.7);
- осуществлен перевод журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения» из печатного в электронный формат.

Благодаря осуществленной антикризисной программе в 2009 году компании удалось избежать убытка, прибыль ВЦИОМ составила 562 880 руб.

Несмотря на сложные экономические условия, была изыскана возможность продолжить обновление основных фондов Общества. В течение года затраты на приобретение основных средств составили 577 374 рублей (по сравнению с 2 169 082 руб. в 2008 г.), в том числе на оргтехнику было потрачено 305 662 рублей (по сравнению с 274 811 руб. в 2008 г.).

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за отчетный период.



4.2 Основные производственные показатели

Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2009 год представлены в Таблице № 1 (См. Приложение), свидетельствующей о сохранении значительного объема выпущенной продукции.

Важнейшим направлением деятельности ВЦИОМа в 2009 г. была работа с государственными заказчиками. В Таблице №2 (См. Приложение) приведены данные о наиболее значительных из данных проектов. Кроме того, в таблице №3 можно ознакомиться с рядом наиболее интересных проектов в этой области. Работа над рядом данных проектов была отмечена дипломами и сертификатами заказчиков. Кроме того, высокое качество работы ВЦИОМ было неоднократно отмечено ведущими государственными учреждениями.

В 2009 году ВЦИОМ стал одним из лидеров рейтинга компаний, наиболее успешно участвовавших в федеральных государственных тендерах на оказание услуг по PR и маркетинговым коммуникациям, пропаганде и информационно-разъяснительной работе в течение 2009 года, составленного Коммуникационной Группой «Византия».

Лидеры рейтинга по сегменту «Исследования»

(тендеры на научно-исследовательскую работу (НИР) в сфере коммуникаций, социологические и маркетинговые исследования, медиа-мониторинг, аналитика, стратегические и идеологические разработки в сфере коммуникаций)

По количеству побед:

1.	ООО «Интегрум Медиа»	13
2.	ОАО «ВЦИОМ»	11
3.	ООО «Медialogия»	9
4.	ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»	6
5.	ООО «ЛИМА-Консалтинг»	5

По объему привлеченных средств:

1.	ООО «АГТ»	34 695 650
2.	ФГУП «ГВЦ Минсельхоза России»	31 000 000
3.	ОАО «ВЦИОМ»	23 446 000
4.	ООО «Информ-Знание»	20 000 000
5.	ФГОУ ВПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования»	19 880 000

ВЦИОМ также проводит международные сравнительные исследования, развивая сотрудничество с социологическими центрами других стран. В данных исследованиях



поднимаются наиболее актуальные для нашего общества проблемы. Так, весной и осенью 2009 г. в ходе исследований в рамках проекта «Евразийский монитор» совместно с партнерами из 11 стран СНГ, ВЦИОМ обратился к мониторингу социальных настроений стран постсоветского пространства, а также провел исследования: «Радиослушание в странах бывшего СССР» и «Восприятие населением и молодежью новых независимых государств истории советского и постсоветского периодов».

В условиях экономического кризиса был запущен новый проект – выпуск бюллетеня «Россия-2009: Мониторинг кризиса» в ежемесячном формате. Этот бюллетень содержит мнение россиян об экономической ситуации, о ситуации на рынке труда, сбережениях и инвестициях, а также прогнозы наших сограждан относительно будущего положения страны. Результаты исследований рассылаются в Аппарат Правительства, Администрацию Президента, Министерство здравоохранения и социального развития РФ, Министерство экономического развития РФ и другие органы государственной власти.



Центр также осуществляет работу над исследованиями в сфере бизнеса – как для отечественных, так и для зарубежных заказчиков.

В 2009 г. ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок их одобрения Советом директоров или Общим собранием акционеров. Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению Федеральным имуществом по г. Москве.

4.3 Филиальная сеть

В части развития филиальной сети Центра также был предпринят ряд мер антикризисного характера. Так, состоялся переезд филиала ВЦИОМ-Урал в новый, более экономичный офис, а также проведено сокращение ряда штатных единиц.

Тем не менее главы и сотрудники филиалов ВЦИОМ принимали активное участие в знаковых научных и профессиональных мероприятиях. Так, сотрудники филиала ВЦИОМ-Восток в 2009 году присутствовали в составе рабочей группы по организации и проведению муниципальных выборов в Республике Якутия, участвовали в работе Экспертного Совета Якутского УФАС и др. Директор филиала ВЦИОМ-Урал В.Гришин в 11 декабря 2009 г. принял участие в качестве эксперта и партнера в ежегодной торжественной церемонии награждения лауреатов ежегодной межрегиональной Премии «Итоги Года Урала и Сибири». Сотрудники данного филиала также участвовали в качестве экспертов в научных конференциях и других мероприятиях.



В январе 2009 г. состоялась встреча Главы Мордовии Николая Меркушкина с заместителем генерального директора ВЦИОМ Константином Абрамовым. В ходе встречи было принято решение о создании в Саранске на базе исследовательской группы «Регион М» филиала ВЦИОМ по Приволжскому федеральному округу. Филиал был открыт в марте 2009 г. (подробнее см. здесь <http://wciom.ru/about/filialy/filial-po-privolzhskomu-federalnomu-okrugu.html>).

4.4 Стандарты качества

В целях сохранения доли рынка в условиях снижения спроса на исследования со стороны заказчиков в 2009 г. ВЦИОМ реализовал программу мер повышения качества исследовательских работ и внедрения новых стандартов качества. В рамках программы были реализованы следующие мероприятия:

- Разработана и введена в действие схема взаимодействия производственного подразделения и менеджеров по работе с клиентами с указанием места и роли каждого участника проекта в бизнес-процессе.
- Разработана и внедрена система планирования и учета трудозатрат сотрудников по различным исследовательским проектам.
- Разработана и внедрена автоматизированная система сметирования исследовательских проектов.
- Введены в практику обязательные инструктажи работников поля руководителями проектов.
- Подготовлены и действуют формы учета качества полевых работ по результатам телефонного контроля .
- Разработана и действует система контроля качества работ.
- Разработана и внедрена новая схема проверки, согласования и контроля исследовательского инструментария.
- Проведен анализ качества аналитических работ, проведен обучающий семинар для аналитиков.
- Разработан и начат курс обучения сотрудников производства. К проведению курсов обучения привлекаются сами сотрудники по принципу «научу других тому, чем сам владею».
- Подготовлены и используются типовые шаблоны аналитических отчетов.
- Создана внутренняя сеть Интранет для сотрудников ВЦИОМ. Этот ресурс позволил упростить работу с документами, оперативно распространять корпоративные новости и т.д.
- Начата разработка единого документа по ведению проектов, который станет частью новой схемы работы по проектам (в программе Project Management), а также будет заложен в основу архива ВЦИОМ.



4.5 Развитие персонала и кадровых ресурсов компании

Несмотря на кризисную ситуацию, в 2009 г. в целях удержания наиболее квалифицированных сотрудников и компенсации им возросшей интенсивности работы была реализована Программа улучшения условий работы сотрудников. В её рамках основными решениями стали:

- Оплата мобильной связи ряду сотрудников за счет компании
- Предоставление возможности обучения без отрыва от основной работы работодателя
- Премирование сотрудников в зависимости от результативности работы
- Предоставление ряду сотрудников возможности перейти на гибкий график рабочего времени
- Софинансирование участия сотрудников в добровольном медицинском страховании.

4.6 Научно-образовательная деятельность

Важной частью деятельности ВЦИОМ является научно-образовательная. В 2009 году на базе ВЦИОМ продолжил работу Научный Совет, который провел 9 заседаний, в ходе которых сотрудники Центра, а также их коллеги – социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии. Среди важнейших заседаний Научного Совета можно указать следующие:

- «Отношение к институту донорства крови в России» (март 2009, докладчики – Е.Пахомова и К.Родин)
- «Российское общество после шести месяцев кризиса: механизмы адаптации и стратегии выживания» (апрель 2009, докладчики - В.Фёдоров и М.Щербаль)
- «Кризис и перспективы российской демократии» (август 2009, докладчик В.Петухов)
- «Единый государственный экзамен: знание, стереотипы, оценки» (октябрь 2009, докладчик – К.Абрамов)
- «Российские соотечественники за рубежом: потенциал реиммиграции в Россию» (ноябрь 2009, докладчики - Н.Чулочников и Ю.Баскакова)
- «2008-2009: итоги кризисного года» (декабрь 2009, докладчик – В.Федоров).

Также в 2009 году было заключено соглашение об открытии базовой кафедры ВЦИОМ в ГУ ВШЭ и началась подготовка к открытию базовой кафедры в РГГУ и Центра исследовательских технологий и консультирования в РГСУ.

В 2009 г. один из сотрудников ВЦИОМ защитил кандидатскую диссертацию по политическим наукам, два – поступили в аспирантуру.



4.7 Публичная презентация исследований ВЦИОМ



В 2009 г. ВЦИОМ активизировал работу по представлению результатов исследований среди журналистов и профессиональной аудитории – на круглых столах, брифингах и пресс-конференциях. Всего за 2009 год было проведено несколько десятков пресс-конференций ведущих специалистов ВЦИОМ, сотрудники компании также приняли участие в нескольких десятках научных мероприятий (хроника представлена в Таблице 6 Приложения). В ситуациях медиа-шока центр оперативно представлял дайджесты исследований последних лет по актуальной тематике. Сотрудники центра регулярно давали интервью для телевидения, радио и печатных СМИ о результатах социологических исследований.

Значительные изменения коснулись и сайта ВЦИОМ.

- За 2009 год увеличилась общая посещаемость сайта примерно на 6.000 человек за год (в сравнении с 2008 годом, когда сайт ВЦИОМ посетило 20 9898, в течение 2009 года - 26 2442 человек).
- Для каждого филиала в 2009 году была создана отдельная страница с новым наполнением и дизайном.
- Изменен подход в представлении политических данных – были разработаны и представлены индексы комплексно и адекватно описывающие данные по политической тематике, а именно, индексы доверия политикам, индексы одобрения политических институтов, индексы одобрения государственным институтам. В связи с этим был изменен дизайн левого столбца главной страницы.
- Был совершен переход на более совершенные технологии визуализации данных, в частности в представлении рейтингов.
- Добавлен новый сервис – заказ стоимости исследований, который принес уже за два месяца работы около 30 запросов на исследование.
- Совершен переход на электронную версию журнала, который верстается в pdf и представляется пользователям в таком же формате.

4.8 Издательская программа

Журнал ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» начиная с 1 января 2009 г. был переведен из печатного в электронный формат издания в целях снижения производственных затрат. Одновременно было принято решение о новой, более частой периодичности выхода журнала: 6 выпусков в год вместо 4. Журнал был переведен в открытый доступ по адресу www.monitoring.wciom.ru.

Началась подготовка к сдаче документов во Всероссийскую аттестационную комиссию (ВАК) в целях включения журнала в список аккредитованных при ВАК периодических изданий.





В 2009 г. ВЦИОМ в сотрудничестве с издательством «Алгоритм» издал книгу: «Как управлять Россией? Социология одного города», посвященную социологии местного самоуправления в России и подготовленную научным коллективом в составе В.Федорова (генеральный директор ВЦИОМ), В.Петухова (заместитель председателя Научного совета ВЦИОМ), Л.Бызова (член Научного совета ВЦИОМ), С.Львова (руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ) и др.

В 2009 году ВЦИОМ присоединился к программе издательства «Праксис» по переводу и изданию книг зарубежных ученых-социологов на русский язык в рамках серии «Образ Общества». В декабре 2009 г. вышла в свет первая книга из этой серии – «Введение в медиологию» Р. Дебрэ (перевод с французского).



Также в 2009 году была выпущена брошюра «Мониторинг реализации Государственной Программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом в центральноазиатском регионе (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан)». Данное исследование было проведено по заказу МИД РФ.

4.9 Социальная ответственность ВЦИОМ



В течение 2009 года ВЦИОМ принимал участие в совместной программе Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Приокско-террасного биосферного заповедника «Усынови зубра».

Центр также осуществлял регулярную финансовую поддержку наиболее талантливых молодых ученых социологов – в конце 2009 года провел конкурс исследовательских работ среди студентов социологических факультетов РГГУ, РГСУ, ГУ - ВШЭ и региональных ВУЗов на тему «Болевые точки российского общества: анализ ситуации и пути решения» и учредил 4 стипендии, которые будут выплачиваться студентам-магистрантам и бакалаврам, победившим в данном состязании.



студентов социологических факультетов РГГУ, РГСУ, ГУ - ВШЭ и региональных ВУЗов на тему «Болевые точки российского общества: анализ ситуации и пути решения» и учредил 4 стипендии, которые будут выплачиваться студентам-магистрантам и бакалаврам, победившим в данном состязании.



4 Приоритетные направления и перспективы развития компании

Основной исследовательской программой на ближайшее пятилетие остается программа социально-политических, социально-экономических и маркетинговых исследований, в том числе экспертиза товарных знаков, – на основе массовых опросов населения, опросов экспертов, углубленных интервью, фокус-групп и других методов. Кроме того, особенную актуальность приобрели замеры социальных настроений россиян, ситуации на рынке труда и прочие вопросы получающие особенное внимание как профессионального социологического сообщества, так и широких слоев общественности в кризисный период, с которым столкнулась наше государство наряду с другими странами мира.

Планируется продолжение работы по **совершенствованию методики и методологии исследований**, в частности, по уточнению выборочной совокупности, снижению статистической погрешности количественных исследований.

Продолжится и подготовка аналитических материалов для властных структур, что позволит руководству разного уровня учитывать общественное мнение при принятии государственных решений, оперативно вносить необходимые коррективы.

Планируется и далее регулярно выпускать журнал «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены» (переведен с 1 января 2009 г. в целях сокращения расходов в электронный формат), а также бюллетень «Экспресс» в еженедельном и ежемесячном форматах. В ситуации мирового экономического кризиса планируется также продолжить выпуск в ежемесячном формате аналитический документ «Россия-2009: мониторинг кризиса». Традицией станет и выпуск ежегодников, где в сконцентрированном, систематизированном виде будут представлены результаты исследований за каждый прошедший год.

В 2010 году запланировано открытие филиала по Северо–Западному федеральному округу. В августе 2009 года состоялась встреча с представителями администрации Республики Карелия, после чего был запущен мониторинговый региональный проект по изучению общественного мнения в ежемесячном режиме. Параллельно было принято решение о создании филиала по СЗФО в целом с центром в г. Санкт-Петербург, что предоставляет большие возможности по работе на территории округа в целом.

В апреле 2010 года прошла встреча с представителями администрации Ставропольского края и были достигнуты предварительные договоренности о создании филиала ВЦИОМ по вновь образованному СКФО.

ВЦИОМ продолжает и интенсифицирует подготовку пресс-выпусков, предназначенных для рассылки в средства массовой информации и размещения на сайте с тем, чтобы регулярно знакомить россиян с результатами исследований.

В 2010 году будет проведена первая научная конференция ВЦИОМ. Планируется ежегодное проведение подобных конференций.



Кроме того, планируется продолжение проведения регулярных пресс-конференций в ведущих информационных агентствах – РИА «Новости», «Интерфакс», ПРАЙМ ТАСС.

Будет запущена новая версия интернет-сайта ВЦИОМ, обеспечивающая расширенные возможности работы с данными и графикой для большего потока посетителей сайта.

В 2010 году начнется перевод компании на систему электронного документооборота.

Несмотря на сложности кризисного периода, ВЦИОМ верен всем взятым на себя обязательствам

Планируются дальнейшие меры по улучшению условий труда сотрудников компании. В 2010 году продолжится разработка программы поощрения за внесение рационализаторских предложений и целостной прозрачной системы мотивации для всех сотрудников, которая будет внедряться поэтапно.

В рамках стратегии социальной ответственности бизнеса в 2010 году ВЦИОМ продолжит участие в совместной программе Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Приокско-террасного биосферного заповедника «Усынови зубра».

ВЦИОМ также намерен продолжить традицию поддержки молодых социологов и провести очередной конкурс на стипендию за лучшую студенческую работу по социологии.

Продолжится перевод и издание на русском языке трудов зарубежных ученых в рамках издательской серии «Образ Общества» (совместно с издательством «Праксис»). Ожидается выход таких книг, как Т. Адорно «Введение в социологию», Ю. Хабермас «Проблема легитимации в условиях позднего капитализма», Э. Гидденс «Последствия современности» и т.д. Среди прочих издательских планов ВЦИОМ – выход монографии генерального директора ВЦИОМ В.В.Федорова, посвященной исследованию электорального поведения россиян.

Планируется начало практической работы базовой кафедры ВЦИОМ в Государственном Университете – Высшей Школе Экономике, а также продолжится работа по открытию базовой кафедры ВЦИОМ в Российском Государственном Гуманитарном Университете.

К приоритетным направлениям относится также осуществление мер по реформированию Центра, дальнейшему совершенствованию его структуры, улучшению финансового менеджмента, удешевлению стоимости отдельных исследовательских процессов.



Приложения

Таблица №1.
Сравнительный анализ производственных показателей

Показатели	I–XII 2006 г.	I–XII 2007 г.	I–XII 2008 г.	I–XII 2009 г.
Исследовательские работы				
Количество договоров на исследовательские работы	86	87	131	101
Издания				
Книги, количество	1	2	1	2
Журнал, количество номеров	4	4	4	6
Бюллетень, количество номеров	48	48	48	48
Оперативная информация для СМИ				
Пресс-выпуски	238	281	282	272

**Таблица №2.
Наиболее значительные исследовательские проекты 2009 года
(государственные заказчики)**

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Характер проведенных работ	Сумма контракта
136	19.05.2009	Департамент информационной политики Тюменской области	Мониторинг социально-политической ситуации на юге Тюменской области	9 700 000,00
К-68-Т/409	13.11.2009	Министерство здравоохранения и социального развития	Выполнение мониторинга в рамках коммуникационной программы по формированию здорового образа жизни "Здоровая Россия" в 2009г.	5 320 000,00
184	05.10.2009	Администрация Ростовской области	Оценка населением общественно-политической и социально-экономической ситуации в городских округах и муниципальных районах Ростовской области	4 500 000,00
93/Р-Д	14.08.2009	Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)	Проведение поквартального мониторинга и исследований до начала, в ходе и по результатам реализации комплекса мероприятий программы развития добровольного донорства к рови в России на 2009 год.	4 451 500,00
К-68-Т/300	26.10.2009	Министерство здравоохранения и социального развития	Исследования по оценке эффективности мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда в России в 2009 году.	4 357 000,00
9-ДРС/2009	10.08.2009	Министерство иностранных дел РФ (МИД)	Проведение работ в рамках мониторинга в целях выявления количества	1 950 000,00



			потенциальных переселенцев и эффективности их информирования о ходе реализации Государственной программы, прогнозирования динамики миграционных процессов в центральноазиатском регионе (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан).	
56/2.3.10-10-09	20.10.2009	Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ)	Создание базы данных о финансовом поведении населения России	1 920 000,00
3/1/1858	01.07.2009	Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН)	Ежегодное проведение мониторинга масштабов распространения и незаконного потребления наркотиков. Социологический мониторинг.	1 870 000,00
12	16.06.2009	Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)	Социологические исследования по вопросам нарушения запретов на недобросовестную конкуренцию и воздействия рекламы на потребителя	1 420 000,00
0902/09	09.02.2009	Фонд "Институт современного развития"	Определение потребности населения в улучшении жилищных условий и возможных способов ее удовлетворения	1 383 000,00
84	05.05.2009	Администрация Ростовской области	Оценка населением общественно-политической и социально-экономической ситуации в городских округах и муниципальных районах Ростовской области	1 250 000,00
195	11.12.2009	Комитет внутренней политики Тверской области	Оценка населением региона деятельности ведущих политических	990 000,00



			партий, действующих на территории Тверской области, а также реализуемых ими программ, инициатив и предложений	
9/2 - 3.6 - С/К	27.02.2009	РЦОИТ при ЦИК России	Разработка и апробация комплексной методики оценки готовности избирателей к введению дистанционного электронного голосования на выборах в субъектах Российской Федерации	950 000,00
10.0113.1 1.004	24.07.2009	Министерство образования и науки Российской Федерации	Анализ и исследование основных проблем в области образования и науки, поднимаемых гражданами по их обращениям в Министерство образования и науки Российской Федерации	580 000,00



Таблица №3.

Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

<p>Название</p>	<p>«Оценка эффективности мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда России в 2009 году» (количественный и экспертный опрос)</p>	<p>«Мониторинг масштабов распространения аконного потребления наркотиков в 2009 году»</p>	<p>«Исследование итогов реализации Программы развития донорства крови в 2009 году» (количественный опрос) «Проведение наблюдения в учреждениях службы крови – участниках программы 2009 года» (exit-roll доноров) «Особенности восприятия информационно-рекламных материалов, планируемых к использованию для реализации комплекса мероприятий в рамках программы развития донорства крови» (качественное исследование)</p>	<p>«Проведение работ в рамках мониторинга в целях выявления количества потенциальных переселенцев и эффективности их информирования о ходе реализации Государственной программы, прогнозирования динамики миграционных процессов в центральноазиатском регионе (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан)»</p>
<p>Методы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Для количественного опроса: личное интервью в местах достижимости целевых аудиторий (в службах занятости, на предприятиях, участвующих в государственных программах) • Для экспертного опроса: экспертное интервью с представителями целевых аудиторий по структурированной полужформализованной анкете 	<ul style="list-style-type: none"> • Экспертный опрос специалистов профильных государственных и негосударственных структур; • Массовый личный опрос населения России в возрасте 11-40 лет; • Личные фокус-групповые дискуссии. 	<ul style="list-style-type: none"> • Для количественного опроса: и exit-roll доноров личное формализованное интервью по специально разработанной анкете • Фокус-групповая дискуссия 	<ul style="list-style-type: none"> • Количественный опрос соотечественников по формализованной анкете • Групповые фокусированные интервью

Название (краткое)	«Снижение напряженности на рынке труда»	«Масштабы распространения и потребления наркотиков»	«Донорство крови»	«Количество потенциальных переселенцев , прогнозирования динамики миграционных процессов»
<p>Результаты</p>	<p>В России, по мнению участников опроса, сохраняется высокий уровень безработицы. Более половины респондентов (55%) оценили уровень безработицы в местах их проживания как «высокий» или «очень высокий».</p> <p>В целом участники исследования достаточно пессимистично оценивают перспективу развития ситуации в сфере занятости, полагая, что уровень безработицы в ближайшие 12 месяцев не сократится, а может быть даже возрастет (72%).</p> <p>Результаты опроса показали, что высокий образовательный и квалификационный потенциал продолжает оставаться важнейшим фактором сохранения занятости и поддержания материального благосостояния даже в условиях кризиса и роста безработицы.</p>	<p>Исследование показало высокий уровень распространенности вредных привычек среди наших сограждан. Наиболее распространенными вредными привычками среди россиян являются прием слабоалкогольных напитков и курение – этим привычкам привержено более половины целевой аудитории. В структуре потребления наркотиков первое место удерживает марихуана (конопля, гашиш). Основными причинами приобщения к наркотикам являются любопытство и желание получить новые ощущения, а также пример друзей, знакомых. Основной группой риска по приобщению к наркотикам является молодежь в возрасте до 20 лет.</p>	<p>Две трети опрошенных осведомлены о Программе развития добровольного донорства крови. В среднем по регионам исследования данный показатель составляет 67,1%. По сравнению с осенью 2008 г. он увеличился на 20 процентных пунктов, т.е. почти на треть.</p> <p>Все еще существует нехватка информации по теме донорства: более 60% опрошенных считают, что они мало информированы по вопросам донорства, сдачи крови.</p> <p>До 70% возросла доля респондентов, готовых сдать кровь в экстремальных ситуациях (теракты, катастрофы), годом ранее этот показатель составлял 56%. За год образ донора изменился.</p> <p>Россияне чаще стали воспринимать доноров, как людей, сдающих кровь для спасения жизни других и реже видеть в них людей, которые сами попадали в ситуацию, когда им самим или их близким нужна была донорская кровь.</p>	<p>Исследование показало, что большинство соотечественников во всех странах пристально следят за ситуацией в России и за ее политикой на международной арене. При этом уровень интереса к России заметно опосредован фактором социальной адаптации соотечественников к своей стране проживания.</p> <p>Особый интерес Россия вызывает у тех соотечественников, которые не чувствуют себя комфортно в государстве пребывания и задумываются о переезде в Россию, даже если пока обстоятельства не позволяют им строить конкретные планы на переезд. Все участники исследования единодушно сходятся в том, что Россия должна активно развивать связи с соотечественниками за рубежом и оказывать им поддержку. По мнению опрошенных соотечественников, ключевым элементом осуществления Государственной программы является ее информационная поддержка.</p>

Название (краткое)	«Снижение напряженности на рынке труда»	«Масштабы распространения и потребления наркотиков»	«Донорство крови»	«Количество потенциальных переселенцев, прогнозирования динамики миграционных процессов»
Результаты	<p>В целом результаты опроса подтверждают, что факторы занятости, образования и материального благосостояния взаимно обуславливают друг друга, формируя в обществе, с одной стороны, сегменты повышенной социальной уязвимости, характеризующиеся низким уровнем образования и квалификации, слабыми переговорными позициями во взаимоотношениях с работодателями, и вследствие этого, низким уровнем материального благосостояния. С другой стороны, формируются более благополучные сегменты, в которых сконцентрированы работники, обладающие высоким образованием и востребованной квалификацией, более сильными переговорными позициями и высоким материальным благосостоянием.</p> <p>Что касается экспертов, то наиболее острыми проблемами на рынке труда России в настоящее время они считают нехватку вакансий и рабочих мест и дефицит квалифицированных кадров. По мнению большинства экспертов,</p>	<p>Обращает на себя внимание тот факт, что среди регулярных потребителей наркотиков (с частотой не реже 1 раза в месяц), каждый четвертый затрудняется ответить на вопрос о том, куда он обратится за помощью в случае возникновения проблем со здоровьем, вызванных употреблением наркотиков. Результаты количественного и качественного исследований показали, что идея легализации в России отдельных видов наркотиков (марихуаны) не пользуется поддержкой населения: две трети опрошенных выступили против ее реализации. По мнению экспертного сообщества, наиболее эффективна работа по профилактике наркомании проводят образовательные учреждения, органы наркоконтроля в субъектах РФ, медицинские учреждения, Управление по труду и социальному обеспечению (социальной политике), региональные администрации и Межведомственная комиссия</p>	<p>Существует два главных, близких по содержанию, мотива для сдачи крови в качестве донора для тех, кто не имел опыта донорства: «если она понадобится близким, родственникам, друзьям, знакомым» и «в том случае, если моя кровь понадобится для спасения жизни человека». Большинство опрошенных доноров вполне доверяют медицинским работникам станций переливания крови. Так, 83,7% участников исследования не верят, что при заборе крови можно заразиться какими-либо опасными болезнями, такими как СПИД, гепатит и прочие. Самая распространенная причина добровольной сдачи крови отмеченная респондентами - это желание помочь людям, так ответили больше половины (55,1%) опрошенных доноров. Анализируя характеристику условий, созданных на станциях переливания крови, можно отметить очень высокий уровень положительных оценок доноров.</p>	<p>Большинство соотечественников, особенно проживающих в небольших городах, далеко от столиц, указывали на труднодоступность информации о программе. Тем не менее, интерес к Государственной программе в среде российских соотечественников, безусловно, присутствует, несмотря на существующие барьеры.</p>

	наиболее эффективно справляются с задачей снижения напряженности на рынке труда программа общественных работ и мероприятия содействия занятию собственным бизнесом, об их эффективности говорят 90,9% и 90,1% опрошенных соответственно.	Администрации по борьбе с наркоманией.		
--	--	--	--	--



**Таблица №4.
Наиболее значительные исследовательские проекты 2009 года
(негосударственные заказчики)**

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Характер проведенных работ	Сумма контракта
60	01.09.2009	ООО НПО вычислительная техника и автоматика (Консультант +)	Исследование долей клиентского рынка справочных правовых систем.	4 560 000,00
78/09	29.10.2009	Автономное учреждение Республики Карелия "Издательский Дом "Карелия"	Оценка социально- политической ситуации в Республике Карелия	3 050 000,00
11/2009	03.03.2009	ОАО "Медицина для Вас"	Измерение эффективности информационной кампании государственной системы профилактики и лечения ВИЧ-инфекции	2 723 300,00
б/н	11.01.2009	НО-Фонд "Центр политической конъюнктуры"	Динамика стратификационных процессов в современном русском обществе (трансформация социальных групп и качество жизни)	2 350 000,00
90305/1	05.03.2009	ООО "Агентство "Социальные сети"	Исследование эффективности информационно- разъяснительной кампании модернизации и развития русского образования и продвижения ФЦПРО (2006-2010) на федеральном и региональном уровнях	2 170 000,00
82-09/368	05.11.2009	ОАО "Первый канал"	Комплексное изучение телезрителей России	1 740 000,00
69-09	25.09.2009	Общероссийское объединение работодателей "Русский союз промышленников"	Состояние делового климата в России	1 700 000,00

		и предпринимателе й" (РСПП)		
84	10.11.2009	ООО "Диана-Трейд"	Исследование отношения к товарному бренду	1 107 000,00
93-09	07.12.2009	ООО "АлкоМир"	Изучение поведения потребителей водки	1 082 800,00
90823	30.06.2009	ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы» (ОАО «ФСК ЕЭС»)	Изучение качества медицинского обслуживания по программам ДМС для сотрудников ОАО «ФСК ЕЭС»	1 040 996,00
	11.01.2009	Верное решение	Проект «Экспресс»	990 000, 00
54-09	14.08.2009	ООО "НПП "Гарант-Сервис""	Исследование конъюнктуры локальных рынков справочно правовых систем	896 000,00
72-09	23.10.2009	Теленеделя	Измерение рейтинга знаменитостей, единиц медиа контента	703 280,00
51-09	06.07.2009	ООО "Завод ТЕХНО"	Изучение возможности перехода потребителей с теплоизоляции «Парок» на «Изобокс»	630 000,00
18-09	24.04.2009	ООО «Си-Би-Ай консалт»	Социальное самочувствие и ценностные ориентиры жителей Калужской области	550 000,00
73-09	13.10.2009	ЗАО "Группа ПАРЛАН"	Определение возможности введения в заблуждение представителей целевой аудитории относительно правообладателя обозначения «Sex and the city»	540 000,00
83	09.11.2009	ОАО "МегаФон"	Определение уровня общеизвестности товарного знака "МегаФон"	476 000,00
51	28.10.2009	ЗАО "Компания развития общественных связей" (КРОС)	Проведение проведения двух социологических исследований на темы: "Образ Казахстана и его динамика в глазах общественности России" и "Образ Казахстана и его динамика в глазах общественности стран СНГ"	474 991,00



Таблица №5.
Количество и характер публикаций в СМИ о деятельности ведущих аналитических и исследовательских центров в 2009 г.¹

Название объекта	Кол-во сообщений	Кол-во конфл. сообщ.	Главная роль	Негативный характер упоминаний	Позитивный характер упоминаний	Есть цитирование
ВЦИОМ	24314	374	13 864	28	63	12 706
Левада-центр	8297	326	3 553	14	22	3 661
Фонд "Общественное мнение"	4874	95	1 708	6	24	2 181
Центр политической конъюнктуры России	4498	331	261	2	11	2 740
Центр политических технологий	4045	555	269	0	23	2 573
ROMIR Monitoring	3911	53	1 623	2	3	1 933
Фонд Карнеги	3400	234	349	1	38	1 608
Фонд ИНДЕМ	3095	63	128	0	8	352
Фонд эффективной политики	1922	101	339	26	77	735
Горбачев-фонд	729	10	37	0	15	102
Экспериментальный творческий центр	704	23	206	12	26	232
Фонд "Политика"	535	22	38	0	5	293
Исследовательская группа ЦИРКОН	331	16	93	0	4	109
Фонд им. Фридриха Эберта	191	2	36	0	1	16
Институт социально-политических исследований	184	6	27	0	0	23
Центр исследований политической культуры России	183	5	104	0	1	34
Фонд имени Конрада Аденауэра	96	0	35	1	1	20
Фонд развития парламентаризма	25	0	7	0	0	4

¹ Источник: http://kprf.ru/rus_soc/75058.html

**Таблица №6.
Мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ**

Дата	Мероприятие	Участники
21.01.2009	Видеомост Москва-Киев: «Москва и Киев: газовая война или холодный мир?»	В. Федоров
26.01.2009	Пресс-конференция: «Россия в условиях финансового кризиса: деятельность правительства, протесты, объективность СМИ»	В.Федоров
02.02.2009	Выездное заседание Либерально-консервативного клуба «4 ноября» в г Твери, посвященное обсуждению перспектив сотрудничества институтов гражданского общества, власти и бизнеса в современных социально-экономических условиях	В.Федоров
04.02.2009	Пресс-конференция «Люди, банки, работа и жилье в условиях финансового кризиса»	В. Федоров, О. Кузина, Н. Чулочников
09.02.2009	Пресс-конференция ВЦИОМ: «Любовь во время кризиса»	О.Каменчук, Е.Пахомова
11.02.2009	Видео-Мост Москва-Вашингтон	В.Федоров
16.02.2009	«Кризис и потребительское поведение на рынке недвижимости»	Т.Войлокова
17.02.2009	Пресс-конференция ВЦИОМ: «Донорство: искоренит ли кризис душевные порывы?»	К.Абрамов, Е.Пахомова
26.02.2009	Экономический кризис и его социально-политическое измерение в России	О.Каменчук
02.03.2009	Мировой кризис и новый политический ландшафт	В.Федоров
02.03.2009	Совместное заседание Либерально-консервативного клуба "4 ноября" и "Меркурий-клуба" в Тюмени, посвященном проблемам господдержки малого и среднего бизнеса в ситуации кризиса	В.Федоров
02.03.2009	ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ: «Год после выборов: ПОЛИТИКА ВЛАСТИ, РЕЙТИНГИ, ПРОГНОЗЫ»	В.Федоров

02.03.2009	Совместное заседание политических клубов партии «Единая Россия» на тему «Год избрания президента Медведева: тенденции и перспективы»	В. Федоров
03.03.2009	Программа развития добровольного донорства и её компонентов: PR-опыт и PR-возможности	К. Абрамов
05.03.2009	Заседание Политклуба газеты «Известия», посвященном обсуждению темы «Год Медведева: что впереди?»	В. Федоров
11.03.2009	Круглый стол: «Россия, Белоруссия или Украина: кто сильнее пострадал от финансового кризиса?»	В. Федоров
13.03.2009	Ассамблея делового сообщества «Россия против мирового кризиса»	В. Федоров
23.03.2009	Заседание ростовского филиала Клуба 4 ноября, посвященном эффективности использования кадровых ресурсов в период кризиса	В. Федоров
24.03.2009	Пресс-конференция: Люди и деньги: кризис доверия?	В. Федоров, О.Кузина
31.03.2009	Учредительное заседание санкт-петербургского филиала Клуба политического действия «4 ноября», тема доклада: «Либеральный консерватизм и его социальная база в современной России»	В. Федоров
31.03.2009	Пресс-конференция: «Кому смешно в кризис?»	О.Каменчук
03.04.2009	Форум "Стратегия 2020. Новая тактика", тема доклада: "СРЕДНИЙ КЛАСС: СПАСТИ ГЕГЕМОНА"	В. Федоров
07.04.2009	Пресс-конференция: «Состояние и перспективы политической системы России»	В. Федоров
13.04.2009	Пресс-конференция ВЦИОМ/НАФИ: «Россия, Европа, Америка: мировой кризис и национальные стратегии борьбы с ним»	В. Федоров, О. Кузина
14.04.2009	Совместное заседание Экспертного совета и Федерального совета Российского союза промышленников и предпринимателей, доклад «О результатах опроса российских бизнесменов о состоянии делового климата в нашей стране».	В. Федоров
27.04.2009	Конференция ассоциации исследовательских компаний	Т. Войлокова



	INTERSEARCH	
30.04.2009	Пресс-конференция ВЦИОМ: «Экономический кризис закончился?»	В. Федоров, В.Петухов
21.05.2009	Заседание совета по национальной стратегии (СНС): Политическое и экономическое измерение кризиса: что происходит на самом деле?	В. Федоров
21.05.2009	Заседание Клуба деловой репутации «Комсомольская правда»: «Коммуникационные технологии до, во время и после кризиса»	В. Федоров, М.Муссель
21.05.2009	Заседании Политклуба газеты «Известия»: «Путин и Медведев: разные стили управления»	В. Федоров
28.05.2009	Международная конференция по стратегическим коммуникациям «КРИЗИС - ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН», доклады: «Бренд «Россия»: образ страны в зарубежном медиа-пространстве» и «Современный политический PR в России: экспортный и импортный варианты»	О. Каменчук
28.05.2009	Форум Европа – Россия, тема «Россия-2008: доклад о трансформации» и экспертной сессии «Россия и Европа: общие ответы на глобальные вызовы»	В. Федоров
01.06.2009	Круглый стол «Украина-Россия: пути преодоления кризиса во взаимоотношениях»	В. Федоров
10.06.2009	Заседание либерально-консервативного клуба «4 ноября» в Москве: «Оценка состояния и перспектив политической системы РФ в 2008-2009 гг.».	В. Федоров
24.06.2009	Выездное заседание Клуба либерально-консервативной политики «4 ноября»: «О состоянии политической системы России».	В. Федоров
25.06.2009	Заседание Экономического клуба аудиторско-консалтинговой компании ФБК: «Человеческое измерение» борьбы с кризисом в России, Белоруссии и на Украине.	В. Федоров
30.06.2009	Экспертный семинар «Путинский консенсус в обществе и его оппоненты: есть ли альтернатива?»	В. Федоров
01.07.2009	Доклад на круглом столе «Имиджи России и США накануне перезагрузки отношений»	О. Каменчук
03.07.2009	Презентация результатов 11-й волны сравнительных исследований в рамках международного консорциума «Евразийский Монитор» «Восприятие населением и молодежью новых независимых государств истории	О. Каменчук



	советского и постсоветского периодов»	
06.07.2009	Заседание воронежского филиала Клуба либерально-консервативной политики "4 ноября", тема - «Качество питьевой воды и перспективы реализации партийного проекта «Чистая вода», выдвинутого партией «Единая Россия»	В. Федоров
07.07.2009	Дискуссионный клуб "Молодежь в политике"	К. Абрамов
16.07.2009	Слушания на тему: «СМИ как институт гражданского общества: взаимоотношения с властью, права и ответственность журналиста»	В. Федоров
20.07.2009	Форума «Селигер 2009», лекция «Донорство в зеркале социологии»	К. Абрамов
21.07.2009	VI Варшавская восточно-европейская конференция, доклад «Стратегии адаптации к глобальному экономическому кризису: восточно-европейский сценарий»	О. Каменчук
21.07.2009	Пресс- конференция: Кризис в России и странах бывшего СССР: сходства и различия	В. Федоров
04.08.2009	Пресс- конференция: «Южная Осетия, Абхазия... кто следующий?»	О. Каменчук
02.09.2009	Пресс- конференция: «Террор в России: оценки и прогноз»	В. Федоров
02.09.2009	Международная конференция «Современное государство и глобальная безопасность»: «Современное государство против терроризма, сепаратизма и ксенофобии».	В. Федоров
04.09.2009	Семинар «Модель текущего экономического кризиса: социально-экономические последствия кризиса для субъектов крупного бизнеса», тема доклада «Россия в условиях кризиса: массовые настроения, протестный потенциал, оценка антикризисных мер»	С. Львов
07.09.2009	Заседание клубов "Единой России"	В. Федоров
11.09.2009	Молодежный лагерь Селисах: «Молодежные социальные проекты»	В. Федоров
11.09.2009	Восприятие жителями столицы социально-экономической и политической ситуации в свете кризисных явлений	С. Львов
14.09.2009	Форум-2020: секция "Наша демократия"	В. Федоров
14.09.2009	Современное государство и глобальная безопасность», секция «Современное государство против терроризма, сепаратизма и ксенофобии»	В. Федоров



19.09.2009	ежегодной конференции Международной организации исследователей рынка ЭСОМАР	В.Федоров
23.09.2009	Всероссийская научно-практическая конференция «Доноры крови - здоровая нация» в рамках Форума «Здоровье нации - основа процветания России	К.Абрамов
23.09.2009	Пресс-конференция: «Нестоличный кризис: что происходит в реальной России?»	В.Федоров
24.09.2009	Слушания «О результатах внедрения единого государственного экзамена в России» в Общественной палате РФ	К. Абрамов
27.09.2009	Слушания "Эмпирические исследования гражданского общества"	С.Львов
28.09.2009	Круглый стол «Информационная открытость государства»	В. Федоров
29.09.2009	Пресс-конференция: «Пожилая Россия: чем живет 30 миллионов россиян?»	В. Федоров
01.10.2009	Заседание Клуба политического действия «4 ноября», темой которого стало: «как и куда выходить из кризиса?»	В. Федоров
02.10.2009	Ежегодная конференция Евробарометра	О. Каменчук
05.10.2009	Конференция «Анализ и прогноз развития рынка недвижимости и строительства», доклад «Планы россиян по покупке жилья: потребности и возможности»	Н. Чулочников
05.10.2009	Форума «Стратегия-2020. Региональная проекция», секция «Средний класс»	В. Федоров
08.10.2009	Заседание архангельского филиала Клуба либерально-консервативной политики "4 ноября"	В. Федоров
09.10.2009	Научная сессия, посвященная 20-летию Социологического центра РАГС и журнала «Социология власти»	В. Федоров
19.10.2009	Социологический форум «Социокультурные проблемы развития регионов России в условиях кризиса», доклад на тему «Общественное восприятие выборов в России»	В. Федоров
21.10.2009	Круглый стол «Итоги выборов 11 октября 2009 г. Политическая борьба вокруг выборов»	В. Федоров
23.10.2009	Всероссийское совещание по вопросам реализации государственной национальной политики и этнокультурного развития регионов России, тема доклада «Причины распространения этнического экстремизма и ксенофобии в молодежной среде»	С. Львов
28.10.2009	Круглый стол «Пропаганда спорта и	К. Абрамов



	здорового образа жизни», доклад «Россияне и спорт»	
04.11.2009	Молодежный Медиафорум	В. Федоров
04.11.2009	Заседание Общественного совета при Министерстве внутренних дел РФ	В. Федоров
06.11.2009	Совместное заседание политклубов «Единой России», тема доклада «Отношение россиян к Октябрьской революции»	В. Федоров
11.11.2009	Заседание Клуба политического действия «4 ноября», тема «Россия: государство и национально-культурное многообразие»	В. Федоров
17.11.2009	IV Международный Энергетический форум	В. Федоров
19.11.2009	2-я Каирская международная конференция: "Социологические опросы в меняющемся обществе"	О. Каменчук
20.11.2009	V Медиафорум «Единой России»	В. Федоров
26.11.2009	Круглый стол Формирование экологического мировоззрения, экологического воспитания и просвещение населения как условие выполнения программы «Чистая вода» в рамках Международного Форума «Чистая вода 2009», тема доклада «Население России - о качестве питьевой воды»	К. Абрамов
27.11.2009	Заседание регионального отделения Клуба политического действия «4 ноября»	В. Федоров
30.11.2009	Семинар «Имидж региона. Имидж губернатора»	С. Львов
15.12.2009	Пресс-конференция директора ВЦИОМ Валерия Федорова, по результатам опроса городского населения Украины, посвященного намеченным на январь 2010 г. выборам президента этой страны	В. Федоров
16.12.2009	Пресс-конференция: «Новый год: удастся ли позабыть о кризисе?»	В. Федоров

