

ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ПОБЕЖДАТЬ!



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

E-mail: inform@wciom.com
www.wciom.ru

105064 Москва, ул. Казакова, 16, стр. 2
тел: (495) 748-0807

ГODOVOЙ ОТЧЕТ

Открытого акционерного общества

«Всероссийский центр изучения общественного мнения»

(ВЦИОМ)

за 2007 год

Утверждаю _____
Генеральный директор ОАО «ВЦИОМ»,
В. В. Федоров

Москва, 2008 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. КОНТЕКСТ.....	4
1.1 РАЗВИТИЕ.....	4
1.2 НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	4
2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	5
2.1 СТРУКТУРА	5
2.2 КАДРОВЫЙ СОСТАВ.....	5
2.3 ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН.....	6
2.4 СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.....	7
3. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТРАСЛИ	8
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА 2007 ГОД	10
4.1 ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	10
4.2 ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	10
5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	12
ПРИЛОЖЕНИЯ	13
Таблица №1. Рейтинги упоминаемости в СМИ социологических центров по данным системы «МЕДИАЛОГИЯ».....	13
Таблица №2. Сравнительный анализ производственных показателей ОАО «ВЦИОМ» за 2006-2007 гг.....	14
Таблица №3. Наиболее значительные проекты за 2007 год (российские заказчики)....	15
Таблица №4. Наиболее значительные проекты за 2007 год (зарубежные заказчики) ..	21



Введение

В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (ОАО «ВЦИОМ») за 2007 год. В отчете рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, основные исполненные проекты, планы на 2008 год.



1. Контекст

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – старейшая в России компания, занимающаяся маркетинговыми, социальными и политическими исследованиями.

ВЦИОМ также является не только старейшей, но и наиболее известной российской компанией, проводящей опросы общественного мнения.

Постоянными клиентами ВЦИОМ являются Администрация Президента РФ, Счетная палата РФ, Федеральная антимонопольная служба (ФАС), Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ), Министерство здравоохранения и социального развития (МЗСР), Министерство обороны (МО), другие органы федеральной и региональной власти, а также ведущие российские и зарубежные компании.

1.1 Развитие

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС. С 1993 года ВЦИОМ начинает первую в стране программу регулярных общенациональных опросов общественного мнения, которые проводятся и сегодня. В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

1.2 Настоящее время

В начале сентября 2003 г. прекратил свое существование ФГУП "ВЦИОМ" и зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (2 сентября 2003 года) - во исполнение распоряжения Минимущества России от 6 августа 2003 г. № 3456-р (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

В 2004 году ВЦИОМ в партнерстве с исследователями из Казахстана, Украины и Белоруссии запускает «Евразийский монитор» - программу регулярных исследований общественного мнения на постсоветском пространстве. Работа в данном направлении ведется и сегодня – в расширенных рамках, так как к программе присоединился ряд других государств пост-советского пространства (Азербайджан, Киргизия).

В этот же период ВЦИОМ вступает в ряд международных профессиональных сетей (ESOMAR, Intersearch), а также принимает активное участие в деятельности российской профессиональной организации ОИРОМ (Объединение Исследователей Рынка и Общественного Мнения).

100% акций ОАО «ВЦИОМ» находится в собственности Российской Федерации. Размер уставного капитала – 4.084.000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) рублей.



2. Организационная структура

В данном разделе будут представлены данные об организационной структуре компании, ее кадрах, о главном исполнительном органе Центра, а также о его совете директоров.

2.1 Структура

Организационная структура ВЦИОМа соответствует характеру и технологии его исследовательского процесса. Исполнительный орган ВЦИОМа – генеральный директор общества. К основным структурным подразделениям центра относятся:

- Управление социально-политических исследований
- Управление исследований для бизнеса
- Управление организации исследований
- Отдел мониторинговых исследований
- Отдел социальных исследований
- Отдел социально-экономических исследований
- Отдел прикладных политических исследований
- Отдел исследовательской экспертизы
- Отдел корпоративных исследований
- технический отдел
- административный отдел
- Отдел по работе с персоналом
- Отдел информативных технологий
- Научный совет
- Редакция журнала “Мониторинг общественного мнения. Социальные и экономические перемены”.

2.2 Кадровый состав

В компании трудятся доктора и кандидаты наук, выпускники ведущих российских и зарубежных вузов. Ведется работа над диссертациями, проводятся заседания **Научного совета ВЦИОМ**, оказывается поддержка ведущим вузам страны в сфере подготовки специалистов-социологов (ГУ ВШЭ, РГГУ, РГСУ). Кроме того, сотрудники ВЦИОМ регулярно принимают участие в работе российских и международных научно-практических конференциях, политических форумах и круглых столах.

К работе в Центре привлекаются специалисты в области:

- маркетинга,
- финансов,
- социологии,
- политологии,
- психологии,
- организации массовых опросов,
- обработки данных.



В 2007 году среднесписочная численность сотрудников составила 39 чел. Нарращивание кадрового потенциала организации осуществлялось за счет повышения квалификации персонала – сотрудники компании регулярно принимали участие в тренингах и специальных курсах, призванных повысить профессиональный уровень сотрудников. Кроме того, на 28% выросла среднемесячная заработная плата сотрудников. В 2007 г. ее величина составила 7.970 руб. (в 2006 г. – 6.230 руб.)

2.3 Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМа является **Генеральный директор общества**, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров общества.

Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации № 1146-р от 18 мая 2006 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»» генеральным директором открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» назначен Федоров Валерий Валерьевич.

Генеральный директор центра осуществляет руководство исследовательской и редакционно-издательской деятельностью. В его непосредственном подчинении находятся:

- бухгалтерия, возглавляемая главным бухгалтером;
- отдел анализа и обработки данных;
- отдел контроля качества исследований.

Генеральный директор также является главным редактором журнала, издаваемого ВЦИОМ: **«Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены»**.

В **дирекцию ВЦИОМ** входят первый заместитель генерального директора, директор по развитию, директор по региональному развитию, директор по коммуникациям, директор по информационным технологиям.

Оплата работы Генерального директора общества в 2007 году проводилась на основании трудового договора от 18 мая 2006 года и включала ежемесячный оклад в размере 45.000 (сорок пять тысяч) рублей.

Выплаты из чистой прибыли в 2007 году Генеральному директору не проводились. В 2007 году Генеральным директором ВЦИОМ не совершались сделки, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения сделок Советом директоров или Общим собранием акционеров.



2.4 Состав совета директоров

Совет директоров общества в 2007 году состоял из 5 представителей Российской Федерации, в том числе:

- **Молчанов Денис Владимирович** – Директор департамента массовых коммуникаций, культуры и образования Аппарата Правительства Российской Федерации (председатель Совета);
- **Чеснаков Алексей Александрович** – Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике;
- **Хасанов Руслан Талович** – Заместитель руководителя Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию;
- **Варначев Александр Алексеевич** - Начальник Управления Росимущества;
- **Федоров Валерий Валерьевич** – Генеральный директор ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения».

В 2007 году вознаграждения членам Совета директоров не выплачивались.



3. Положение в отрасли

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе академии наук (АН СССР, затем – РАН). С 1992 года у ВЦИОМа появляются конкуренты: созданы негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

Тем не менее, и по сегодняшний день ВЦИОМ является лидирующей российской компанией на рынке исследовательских услуг.

Так, по данным ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89», представившей четвертую волну (31 марта 2008 года), ставшего ежегодным, исследования «Рейтинг исследовательских компаний», **ВЦИОМ стабильно занимает 1–2 места во всех основных рейтинговых группах**, например, таких как:

- Общий охват исследованиями различных регионов
- Охват регионов отдельными видами исследований (в частности, фокус-группами, B2B и другими)

Деятельность Центра регулярно освещается в СМИ и по данным этому показателю ВЦИОМ стабильно удерживает ведущие позиции.

Так, в октябре 2007 года компания «Медиалогия» совместно с Центром политической конъюнктуры России составила *медиа-рейтинги по упоминаемости в СМИ* ведущих политологических, социологических, экономических, зарубежных центров, а также центров общественных связей в 2006 и 2007 годах. Исследование проводилось на базе системы анализа и мониторинга СМИ "Медиалогия" по сообщениям более 3 000 российских СМИ, включая ТВ, радио, прессу, информагентства и интернет.

По результатам данного рейтинга (см. Приложение Таблица №1) **ВЦИОМ лидирует с огромным** (в несколько раз) **отрывом на российском информационном поле.**

По мнению большинства экспертов, принявших участие в данной презентации, исследование во многом отражает реальную ситуацию на рынке социологических и политологических исследований, что, безусловно, является свидетельством лидирующих позиций ВЦИОМ и в медиа-среде.

В настоящее время ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области общественного мнения и одной из двух компаний, проводящих еженедельные опросы общественного мнения по общероссийской выборке (1.600 респондентов).

ВЦИОМ организует полный цикл исследования – от разработки концепции и инструментария до подготовки аналитических отчетов и презентации результатов исследования заказчику. В своей работе компания использует самый широкий спектр



исследовательских техник: массовые опросы населения, опросы экспертов и элит, углубленные интервью, фокус-группы и другие методы. ВЦИОМ проводит еженедельные опросы населения по общероссийской репрезентативной выборке (1600 человек) в 153 населенных пунктах 46 регионов России.

Представительства ВЦИОМ есть в ряде российских регионов – сеть интервьюеров насчитывает 5000 человек. ВЦИОМ также регулярно выступает в роли координатора и исполнителя международных исследовательских проектов для зарубежных и российских заказчиков на территории бывшего СССР и Восточной Европы.

2007 год был особенно успешным в области налаживания межрегиональных связей. В соответствии с решением Совета директоров ВЦИОМ в течение года были открыты филиалы компании в трех из семи федеральных округов:

- Южном
- Уральском
- Центральном

На 2008 г. запланировано открытие филиалов компании в Дальневосточном, Северо-Западном и Поволжском округах.

*Таким образом, ВЦИОМ проводит исследования на **региональном и общефедеральном уровнях, а также на пост-советском пространстве и в странах дальнего зарубежья.***



4. Результаты деятельности компании за 2007 год

В данном разделе будут представлены как результаты финансово-хозяйственной деятельности, так и приведен сравнительный анализ производственных показателей (за 2007 год в отношении к 2006 г.)

4.1 Финансово-хозяйственная деятельность

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ за 2007 год характеризуются активным ростом объемов работ. Объем выпуска продукции в стоимостном выражении составил 127 536 тыс. руб. с учетом НДС. Выручка от реализации составила 11 047 тыс. руб. без НДС.

В плановом порядке осуществлялось обновление основных фондов Общества. В течение года затраты на приобретение основных средств составили 120 тыс. рублей.

В отчетном периоде чистая прибыль ВЦИОМ после уплаты налогов составила 1 586 000 руб. (в 2006 г. – 804.000 рублей). Размер балансовой прибыли Общества за 2007 год – 2 296 тыс. рублей (в 2006 - 2 246 тыс. рублей). К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за отчетный период.

4.2 Основные производственные показатели

Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2007 год представлены в Таблице № 2 (См. Приложение), свидетельствующей о значительном увеличении объема выпущенной продукции. Очевидно, что важным направлением деятельности ВЦИОМа в 2007 г. была работа как с государственными так и с коммерческими заказчиками. В Таблице №3 (См. Приложение) приведены данные о наиболее значительных из данных проектов. Работа над рядом данных проектов была отмечена дипломами и сертификатами заказчиков. Кроме того, высокое качество работы ВЦИОМ была неоднократно отмечено ведущими государственными учреждениями.

Так, Центральная избирательная комиссия РФ наградила ВЦИОМ Дипломом участника конкурса социологических прогнозов «Парламентские выборы РФ – 2007» за масштабную и профессиональную работу по проведению опроса на выходе из избирательных участков (exit-poll) на выборах в Государственную Думу Российской Федерации 2 декабря 2007 года.

Как отмечалось, ВЦИОМ также проводит международные сравнительные исследования, развивая сотрудничество с социологическими центрами других стран. Весной и осенью 2007 г. были проведены исследования в рамках проекта «Евразийский монитор» совместно с партнерами из 11 стран СНГ, посвященные изучению социальной ситуации, вопросам интеграции, а также распространения и поддержки русского языка в данных странах. Данные о ряде исследовательских услуг, оказанных иностранным заказчиком, приведены в Таблице 4 (См. Приложение).



Важной частью деятельности ВЦИОМ является научно-образовательный компонент. Так в 2007 году на базе ВЦИОМ начал работу Научный Совет Центр, а также прошла подготовка к открытию базовых кафедр ВЦИОМ в ГУ ВШЭ, РГГУ и Центра исследовательских технологий и консультирования в РГСУ.

Кроме того, в 2007 г. ВЦИОМ издал книги:

1. *«Политическая Россия: путеводитель по выборной компании 2007»* (Производственно-издательский комбинат ВИНТИ, 2007, тираж 1.000 экз.).

Данная книга представляет собой своеобразный «моментальный снимок» общественного сознания России накануне выборов в Государственную думу (2007 г). Авторами данной работы выступили сотрудники ВЦИОМ: Боков М.Б., Бызов Л.Г., Кофанова Е.Н., Львов С.В., Мосендз А.В., Пахомова Е.И., Петухов В.В., Попов Н.П., Седова Н.Н., Усманова С.Р., Щадилова К.А. Книга вышла под редакцией генерального директора Центра – В.В. Федорова.

2. *«От Ельцина до Путина: три эпохи в историческом сознании россиян»* (Производственно-издательский комбинат ВИНТИ, 2007, тираж 1.000 экз.).

В данной работе представлено исследование того большого пути, который Россия прошла за последние 20 лет. В книге представлена оценка россиянами этого периода, а также предлагается социолого-политологический прогноз развития событий в нашей стране в ближайший период. Авторами данной работы были сотрудники ВЦИОМ: Бызов Л.Г., Львов С.В., Петухов В.В., Федоров В.В. Книга вышла под редакцией генерального директора Центра – В.В. Федорова.

В еженедельном и ежемесячном форматах выходил бюллетень «Экспресс», ежеквартально – журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (тираж – 1.000 экз.).

В 2007 г. ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок их одобрения Советом директоров или Общим собранием акционеров. Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМа в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению Федеральным имуществом по г. Москве.



5. Приоритетные направления и перспективы развития компании

Основной исследовательской программой на ближайшее пятилетие остается программа социально-политических, социально-экономических и маркетинговых исследований, в том числе экспертиза товарных знаков, – на основе массовых опросов населения, опросов экспертов, углубленных интервью, фокус-групп и других методов.

ВЦИОМ входит в пятерку наиболее престижных для сотрудничества исследовательских компаний в рейтинге за 2007 год, представленном ассоциацией региональных социологических центров «Группа 7/89» (посвященному изучению деятельности ведущих российских и зарубежных компаний представленных на отечественном исследовательском рынке).

Планируется продолжение работы по **совершенствованию методики и методологии исследований**, в частности, по уточнению выборочной совокупности, снижению статистической погрешности количественных исследований. ВЦИОМ продолжает и интенсифицирует подготовку пресс-выпусков, предназначенных для рассылки в средства массовой информации и размещения на сайте с тем, чтобы регулярно знакомить россиян с результатами исследований.

С этой же целью сотрудники центра дают интервью для телевидения, радио и печатных СМИ о результатах социологических исследований. Продолжится и подготовка аналитических материалов для властных структур, что позволит руководству разного уровня учитывать общественное мнение при принятии государственных решений, оперативно вносить необходимые коррективы. Планируется и далее регулярно выпускать журнал «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены», а также бюллетень «Экспресс» в еженедельном и ежемесячном форматах.

Традицией станет и выпуск ежегодников, где в сконцентрированном, систематизированном виде будут представлены результаты исследований за каждый прошедший год.

К приоритетным направлениям относится также осуществление мер по реформированию центра, дальнейшему совершенствованию его структуры, улучшению финансового менеджмента, удешевлению стоимости отдельных исследовательских процессов, повышению заработной платы сотрудников.



Приложения

**Таблица №1.
Рейтинги упоминаемости в СМИ социологических центров
по данным системы «Медиалогия»**

№	Название объекта	Кол-во упоминаний
1	ВЦИОМ	11722
2	Левада-центр	4604
3	Фонд "Общественное мнение"	3381
4	TNS Gallup Media	2615
5	Агентство "Бизнес Аналитика"	2114
6	ROMIR Monitoring	2019
7	ACNielsen	1245
8	GfK Group	946
9	КОМКОН	744
10	"Башкирова и партнеры"	549

Примечание: данные для рейтингов рассчитаны 05.09.2007 г.
(период: 1 сентября 2006 – 31 августа 2007). ¹

¹ Доступно на: http://www.medialogia.ru/ratings_and_reports/miscellaneous/1253/



**Таблица №2.
Сравнительный анализ производственных показателей
ОАО «ВЦИОМ» за 2006-2007 гг.**

Показатели	I–XII 2006 г.	I–XII 2007 г.
Исследовательские работы		
Количество договоров на исследовательские работы	86	87
Издания		
Книги, количество	1	2
Журнал, количество номеров	4	4
Бюллетень, количество номеров	48	48
Оперативная информация для СМИ		
Пресс-выпуски	238	281

**Таблица №3.
Наиболее значительные проекты за 2007 год
(российские заказчики)**

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Сумма контракта	Характер проведенных работ
02-04/07	29.06.2007	Некоммерческое партнерство "Проектный центр"	2 051 400,00 р.	Рейтинг высших учебных заведений по методологии ДРЕВо.
22	10.05.2007	Федеральная антимонопольная служба (ФАС)	2 000 000,00р.	Оценка удовлетворенности населением и предпринимательским сообществом деятельности ФАС
05/22	22.05.2007	Контрольно-счетная палата Москвы	59 900,00 р.	Изучение уровня удовлетворенности инвалидами социальными услугами, оказываемыми за счет городского бюджета.
01/07	06.08.2007	Общероссийское объединение работодателей "Российский союз промышленников и предпринимателей"	2 105 544,90 р.	Изучение условий предпринимательской среды, оценка взаимодействия бизнеса и власти (по оценкам предпринимателей).
4	04.06.2007	Контрольно-счетная палата Москвы	60 000,00 р.	Оценка уровня удовлетворенности автоматизированными системами контроля проезда пассажиров на общественном наземном транспорте жителями Москвы.
5	04.06.2007	Контрольно-счетная палата Москвы	60 000,00 р.	Оценка уровня удовлетворенности жителями Москвы содержания и развития особо охраняемых природных территорий.
21	20.09.2007	ООО «ИМА-консалтинг»	725 700,00 р.	Опрос родителей и школьников по проблеме восприятия учительского труда.

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Сумма контракта	Характер проведенных работ
51	29.06.2007	Автономная некоммерческая организация "Институт диаспоры и интеграции"	2 800 000,00 р.	Изучение межнациональных взаимоотношений по результатам общероссийских опросов.
57	04.10.2007	Федеральное государственное унитарное предприятие «Главный вычислительный центр Министерства сельского хозяйства Российской Федерации» (ФГУП «ГВЦ Минсельхоза России»)	1 239 000,00 р.	Оценка населением России реализации ПНП "Развитие АПК".
58	08.10.2007	Открытое акционерное общество «Научно-производственное объединение «Сатурн»	2 600 000,00 р.	Анализ потребности в персонале предприятий НПО и анализ локального рынка труда
62	22.10.2007	ФГУП ГВЦ Минсельхоза России	11 387 000,00 р.	Оценка жителями регионов и региональным экспертным сообществом реализации ПНП "Развитие АПК"
445-пк	22.10.2007	ФГУ "Аппарат Общественной палаты Российской Федерации"	245 000,00 р.	Отношение населения России к судебным органам.
65	29.10.2007	ООО "ФьючерТудэй"	293 750,00 р.	Исследование карьерных ожиданий и ориентаций студентов и молодых специалистов - выпускников вузов крупных российских городов.
78	31.10.2007	ЗАО Компания развития общественных связей	150 000,00 р.	Мнение населения РФ о состоянии и развитии российско-казахстанских отношений.
66	01.10.2007	ФГУ "РГМЦ"	99 000,00 р.	Исследование радио аудитории - любителей классической музыки.
32	13.11.2007	Главное управление воспитательной работы Вооруженных сил РФ	2 378 000,00 р.	Восприятие и оценка социальной и правовой защищенности военнослужащими и членами их семей.



Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Сумма контракта	Характер проведенных работ
4-2007	19.01.2007	ООО «Русское медицинское издательство»	65 360,0 р.	Оценка известности фармацевтического издания.
0102/07-ПП	01.02.2007	ЗАО "Ваша марка креативные решения"	511 525,52 р.	Оценка эффективности рекламной кампании.
6	28.02.2007	ОАО "Северсталь"	2 080 000,00 р.	Оценка имиджа компании.
7/2007	01.03.2007	ФГУП "Медицина для Вас"	1 048 433,00 р.	Оценка эффективности рекламно-информационной кампании.
29	27.04.2007	ЗАО"РУСАЛ Глобал Менеджмент Б.В."	934 200,00 р.	Исследование алюминия как бренда.
15/08	09.07.2007	ЗАО «Ладомир-реклама»	232 094,20 р.	Оценка присутствия бренда в точке.
51	20.09.2007	ООО «Русское медицинское издательство»,	394 650,00 р.	Оценка известности фармацевтического издания.
60	10.10.2007	ФГУП «Медицина для Вас»	518 448,00 р.	Система оценки эффективности рекламно-информационных кампаний.
28/08-ОК	15.10.2007	ФГОУВПО "Санкт-Петербургский государственный университет"	2 483 900,00 р.	Оценка особенностей корпоративного управления в России.
69	07.11.2007	ООО "Сумма ТВ"	35 000,00 р.	Исследование аудитории телеканалов.



Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Сумма контракта	Характер проведенных работ
80/2007	03.09.2007	Автономная некоммерческая организация «Центр организационного обеспечения структурной реформы на железнодорожном транспорте» (АНО «Центр Желдорреформа») ТЗ№ 1	1 238 059,00 р.	Оценка эффективности рекламной кампании.
80/2007	03.09.2007	Автономная некоммерческая организация «Центр организационного обеспечения структурной реформы на железнодорожном транспорте» (АНО «Центр Желдорреформа») ТЗ№ 2	1 832 059,00 р.	Оценка эффективности рекламной кампании.
80/2007	03.09.2007	Автономная некоммерческая организация «Центр организационного обеспечения структурной реформы на железнодорожном транспорте» (АНО «Центр Желдорреформа») ТЗ № 3	1 000 000,00 р.	Оценка эффективности рекламной кампании.
0004507/4 126Д/84		ОАО "НК"Роснефть" ТЗ№1	71 400,00 р.	Оценка имиджа компании-работодателя.
0004507/4 126Д/85		ОАО "НК"Роснефть" ТЗ№2	128 600,00 р.	Оценка имиджа компании-работодателя.
90	14.12.2007	ЗАО «Северсталь-Ресурс»	1 711 000,00 р.	Исследование ценностей персонала.



Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Сумма контракта	Характер проведенных работ
750	27.11.2007	ОАО "Первый канал"	354 000,00 р.	Проведение экзитпола (опрос на выходе) всероссийский на выборах в Думу 2 декабря.
83	27.11.2007	МОФ поддержки партии "Единая Россия"	8 153 026,00 р.	Проведение экзитпола в 12 регионах на выборах в Думу 2 декабря.
1(б/Н)	10.12.2006	НП "Агентство инвестиций и развития ЮФО"	297 000,00 р.	Опрос населения 12 регионов Южного ФО на предмет их удовлетворенности работой региональных органов государственной власти.
45	11.07.2007	Всероссийская политическая партия Единая россия	3 364 666,00 р.	Электоральные исследования для ЦИК партии «Единая Россия» в 38 регионах с целью выявления социальной обстановки, электоральных и текущих рейтингов партий и референтных региональных представителей.
11	22.03.2007	ООО «Профи-групп»	167 088,00 р.	Исследование отношения населения к управляющим компаниям в сфере газоснабжения.
36	19.06.2007	ООО "Фирма "Адапт"	153 400,00 р.	Мониторинг финансовой активности населения - ежегодное мониторинговое исследование ЦИРКОНа и ВЦИОМ
№1/3.1	02.04.2007	РЦОИТ при ЦИК России	5 345 500,00 р.	Диагностика электоральной ситуации накануне выборов депутатов Государственной Думы РФ 2007 года и Президента РФ 2008 года.
331	15.03.2007	ФГУ "Аппарат Общественной палаты Российской Федерации"	190 000,00 р.	Исследование уровня доверия к СМИ среди россиян.



Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Сумма контракта	Характер проведенных работ
1	06.08.2007	Администрация Президента и Правительства Удмуртской Республики	498 000,00 р.	Изучение социально экономической и политической ситуации в Удмуртской Республике.
2	30.01.2007	ГУП "Мосгортранс"	136 000,00 р.	Изучение влияния автоматической системы контроля пассажиров на комфортность поездки пассажиров.
34	10.05.2007	Федеральная антимонопольная служба (ФАС)	1 500 000,00 р.	Социологические исследования по вопросам недобросовестной конкуренции.
53	20.09.2007	ООО "МедиаГрупп"	223 254,00 р.	Исследование по изучению профориентации молодежи.
55	01.10.2007	ООО «Рекламное агентство «Терралайф стратеджик»,	59 872,00 р.	Выявление ассоциаций, возникающих у респондентов, с обозначением «Бухарин».
56	04.10.2007	АНО "Социологическая мастерская Задорина"	237 150,00 р.	Определение уровня знания жителями РФ о существовании некоммерческого сектора в экономики.
70	08.11.2007	МИФНС по Оренбургу	99 990,00 р.	Изучение смешения товарных знаков.
75	19.11.2007	ООО "Одинцовская кондитерская фабрика"	375 000,00 р.	Изучение смешения товарных знаков.
79	11.12.2007	ЗАО «Ландрин»	320 000,00 р.	Изучение смешения товарных знаков.



**Таблица №4.
Наиболее значительные проекты за 2007 год
(зарубежные заказчики)**

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Сумма контракта	Характер проведенных работ
36	01.08.2007	ООО «Хейнекен Коммерческий Сервис»	416 788,80 р.	Исследование общеизвестности товарного знака.
7	07.02.2007	Стентон Беринжер Консалтинг (Франция)	€ 34 450,00	Международный проект о восприятии фармацевтами разных стран ведущих мировых фармацевтических брендов. Волновое исследование. Участвовали 11 стран Восточной Европы. Экспертные интервью.
81	27.11.2007	IDC CEMA s.r.o.,	€ 4 215,00	Исследование потребительских предпочтений к струйным принтерам и многофункциональным устройствам. Поквартирный опрос 400 чел. по России.
82	28.11.2009	IFAK Institut GmbH & Co KG, Германия	€ 2 655,00	Изучение особенностей лечения актинических кератозов в России. 200 экспертных интервью.
UNDP-056-2007	30.03.2007	ПРООН	20 000 \$	Социальная адаптация людей с ВИЧ+ статусом: оценка ситуации в сфере здравоохранения, образования и сфере занятости.
UNDP-056-2007	30.03.2007	ПРООН	19 500 \$	Социальная адаптация людей с ВИЧ+ статусом: оценка ситуации в сфере здравоохранения, образования и сфере занятости.