

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Открытого акционерного общества

**«Всероссийский центр
изучения общественного мнения»
(ВЦИОМ)**

за 2006 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ..... | 3 |
| II. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 4 |
| III. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ..... | 9 |
| IV. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА..... | 10 |
| V. РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА . | 11 |
| VI. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА | 11 |
| VII. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ОБЩЕСТВА | 12 |

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

В настоящем отчете представлены данные о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения за 2006 календарный год.

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – исследовательская организация, занимающаяся социально-экономическими, социально-политическими и маркетинговыми исследованиями на базе массовых опросов населения, опросов экспертов и элит, углубленных интервью, фокус-групп и других методов.

Основной вид деятельности: обеспечение полного технологического цикла проведения исследовательских работ в области изучения общественного мнения – от разработки программы исследования до презентации аналитических отчетов.

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС. В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения. В начале сентября 2003 г. прекратил свое существование ФГУП "ВЦИОМ".

В форме открытого акционерного общества ВЦИОМ зарегистрирован 2 сентября 2003 года во исполнение распоряжения Минимущества России от 6 августа 2003 г. № 3456-р (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

100% акций ОАО «ВЦИОМ» находится в собственности Российской Федерации. Размер уставного капитала – 4084000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) рублей.

Организационная структура ВЦИОМа соответствует характеру и технологии исследовательского процесса. Исполнительный орган ВЦИОМа – генеральный директор общества. К основным структурным подразделениям центра относятся:

- Управление исследований для бизнеса;
- Управление организации исследований;
- Управление социально-политических исследований;
- Отдел мониторинговых исследований;
- Отдел социальных исследований;

- Отдел социально-экономических исследований;
- Отдел прикладных политических исследований;
- Отдел исследовательской экспертизы;
- Отдел корпоративных исследований;
- Редакция журнала “Мониторинг общественного мнения. Социальные и экономические перемены”.

Среднесписочная численность в 2006 году – 42 чел. (в 2005 г. – 31 чел.). Нарращивание кадрового потенциала организации осуществлялось за счет увеличения количества работающих (почти на 25% по сравнению с предыдущим годом), а также повышения квалификации персонала.

Это потребовало увеличения среднемесячной заработной платы сотрудников. В 2006 г. ее величина составила 6.230 руб. (в 2005 г. – 5.636,17 руб.)

II. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2006 год представлены в таблице 2.1, свидетельствующей о значительном (почти на треть по сравнению с 2005 г.) увеличении объема выпущенной продукции.

Таблица № 2.1. Сравнительный анализ производственных показателей

| Показатели | I–XII 2005 г. | I–XII 2006 г. |
|--|---------------|---------------|
| <i>Исследовательские работы</i> | | |
| Количество договоров на исследовательские работы | 59 | 86 |
| <i>Издания</i> | | |
| Книги, количество | 1 | 1 |
| Журнал, количество номеров | 4 | 4 |
| Бюллетень, количество номеров | 48 | 48 |
| <i>Оперативная информация для СМИ</i> | | |
| Пресс-выпуски | 240 | 238 |

Важным направлением деятельности ВЦИОМа в 2006 г. была работа с государственными заказчиками, данные о которой приведены в таблице 2.2.

Таблица № 2.2. Работа с государственными заказчиками в 2006 г.

| № п/п | № госконтракта и дата | Наименование НИР | Сумма госконтракта |
|-------|--|--|--------------------|
| 1. | Департамент информационной политики Администрации Тюменской области 23/148 от 22.05.2006 | Проведение исследований актуальных социальных проблем региона, мониторинг общественного мнения и социально-экономической ситуации, включенности региона в общенациональные процессы. | 1 999 300 руб. |
| 2. | Министерство образования и науки РФ 10.0114.11.008 от 01.02.2006 | «Анализ основных проблем в области образования и науки, поднимаемых гражданами по их обращениям в Министерство образования и науки Российской Федерации» | 500 000 руб. |
| 3. | Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 14 и 15 от 10.03.2006 | Проведение научно-исследовательской работы по теме «Социологические исследования воздействия рекламы на потребителей». | 825 000 руб. |
| 4. | Контрольно-счетная палата Москвы 21 от 17.04.2006 и 52 от 15.08.2006 | Проведение социологического исследования «Анализ удовлетворенности инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ампутантов) качеством предоставления протезно-ортопедической помощи в 2004 и 2005 годах в г. Москве» | 120 000 руб. |
| 5. | Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации 5.5.2\9208-АШ\ДО5 от 21.04.2006 | Проведение научных исследований по теме «Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Российской Федерации в период 2003 - 2005 г.г.» | 3 000 000 руб. |
| 6. | Федеральная таможенная служба Российской Федерации 57CDP\QCBS\069-С от 26.05.05 | «Проведение опросов заинтересованных кругов» в рамках проекта модернизации информационной системы таможенных органов | 929 600 руб. |

ВЦИОМ также проводит международные сравнительные исследования, развивая сотрудничество с социологическими центрами других стран. Весной и осенью 2006 г. были проведены исследования в рамках проекта «Евразийский монитор» совместно с партнерами из Белоруссии, Казахстана и Украины, посвященные изучению социальной ситуации и вопросам интеграции четырех стран.

На протяжении 2006 г. ВЦИОМ оказывал исследовательские услуги иностранным и международным заказчикам. Данные о них приведены в таблице 2.4.

Таблица № 2.4. Работа с иностранными заказчиками в 2006 г.

| № | Наименование заказчика | № договора | Дата заключения договора | Наименование маркетинговых исследований | Сумма контракта |
|----|---|--------------|--------------------------|--|---|
| 1. | Представительство «Иф Пи & Си Иншуранс Компани Лтд.» в Санкт-Петербурге | 2 | 02.02.2006 | Предоставление отчета об исследовательской работе по теме «Страхователь 2006: прогноз потребительских диспозиций» | 29 000 руб |
| 2. | Британский Совет / Отдел Культуры Посольства Великобритании в Москве | 5 | 09.02.2006 | Выполнение исследовательских работ по распространению, сбору, обработке и анализу анкет посетителей мероприятий Британского Совета, проводимых в рамках программы «ZeroCarbonCity», проходящей с 8 февраля по 10 марта 2006 г. в Москве. | 52 800 руб. |
| 3. | Представительство «МСОП – Всемирный Союз Охраны Природы» (Швейцария) | 58\CAN-VCIOM | 27.03.2006 | Проведение маркетингового исследования по теме «Отношение россиян к идее передать большую часть функций управления лесами с федерального на региональный уровень». | 50 260 руб. |
| 4. | ООО «Гербалайф Интернэшнл РС» | 15 | 07.04.2006 | Проведение маркетингового исследования по теме «Изучение отношения директоров отделов маркетинга фирм-производителей/дистрибьюторов БАД к закону о рекламе». | 1 500 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 5. | Московское представительство фирмы «Мак-Кинзи и Компания, Инк. ФСЮ» | 25 | 25.04.2006 | Проведение маркетингового исследования «Изучение потребителей кофе в рамках еженедельного исследования ВЦИОМ «Экспресс». | 2 640 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 6. | ООО «И Си Джи» | 30 | 12.05.2006 | Проведение маркетингового исследования по теме «Идентификация респондентами фирменного наименования «INTERBRAND» с определенной (российской/западной) компанией». | 330 000 руб |
| 7. | Klada Ventures Limited (Кирп) | 49 | 07.08.2006 | Определение уровня общеизвестности товарного знака сети аптек 36,6 | 12 000 евро |
| 8. | ЗАО «Люксор Интертеймент» | 50 | 07.08.2006 | | 177 000 руб. |
| 9. | Эвалюсерв Прайвет Лтд | 5 | 18.01.2006 | Исследование экспертов рынка природного каучука и | 12 000 долл. США в рублевом |

| | | | | | |
|-----|-------------------------------------|------------|------------|---|--|
| | | | | резиновых изделий в России и странах СНГ | эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 10. | Karmasin Motivforschung Ges,m,b,H | 6 | 22.03.2006 | Исследование строительных компаний- потребителей опалубки | 10 900 евро |
| 11. | ZENITOPTIMEDIA | б/н | 07.06.2006 | Исследование символики чемпионата мира по футболу 2006 | 5 500 евро |
| 12. | Hankook Resarch Co,Ltd | 44 | 19.07.2006 | Исследование продаж LCD телевизоров Samsung | 49 790 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 13. | Hankook Resarch Co,Ltd | 42 | 17.08.2006 | Исследование послепродажного сервисного обслуживания бытовой техники Samsung | 96 849 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 14. | Stas Marketing Partners,LLP | 43 | 08.09.2006 | Анализ спроса на сделки по жилой недвижимости в Москве и МО -региональный потребитель | 6 090 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 15. | Tervise Arengu Instituut | 3,ЛЕК-1/10 | 17.01.2006 | Уязвимость людей с диагнозом ВИЧ в Калининграде | 26 720 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 16. | Stratagir | 114 | 17.11.2006 | Исследование новой концепции туши | € 7200,00 |
| 17. | Stenton Beringer Consulting Limited | 115 | 12.01.2006 | Исследование восприятия фармацевтических компаний | € 33 250,00 |
| 18. | SPONSORSHIP INTELLIGENCE | 4 | 13.02.2006 | Исследование символики Зимних Олимпийских игр. | 6 300 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 19. | Appen PTY Ltd | б/н | 01.11.2005 | Сбор записей русской речи в ходе телефонных разговоров | 12153,36 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |

На протяжении 2006 г. ВЦИОМ также оказывал исследовательские услуги коммерческим заказчикам. Данные о крупнейших из них приведены в таблице 2.3.

Таблица № 2.3. Работа с негосударственными заказчиками в 2006 г.

| № | Наименование заказчика | № договора | Дата заключения договора | Наименование НИР | Сумма контракта |
|----|-------------------------------|------------|--------------------------|--|--|
| 1. | ОАО «Первый канал» | 1/10 | 23.01.2006 | Проведение маркетингового исследования «Изучение знания производителя телевизионной программы «Новые песни о главном» | 2000 евро |
| 2. | ЗАО «Про-Инвест-Консалтинг» | 3 | 06.02.2006 | Проведение научно-исследовательских работ по теме «Оценка жителями Москвы качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг в связи с изменениями Жилищного кодекса» | 280 000 руб. |
| 3. | ЗАО «1С Акционерное общество» | 4 | 28.02.2006 | Проведение исследования «Оценка долей клиентского рынка программы 1С в отдельных городах России / по России в целом» | 26 550 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |

| | | | | | |
|-----|--|---------------|--|--|---|
| 4. | Федеральное казенное предприятие «Союзплодоимпорт» | 6 41 48 | 10.01.2006 18.07.2006 01.07.2006 | Оказание услуг по изучению общественного мнения по вопросу, касающемуся определения лица, с которым у потребителя возникают ассоциации при восприятии товарных знаков, содержащих словесный элемент «Stolichnaya». | 50 000 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ; 15 780 евро; 12 000 евро. |
| 5. | ООО НПП «Гарант-Сервис» | 7 | 27.02.2006 | Оказание услуг по проведению изучения рынка справочных правовых систем. | 4 325 029,38 руб. |
| 6. | ООО «Центр Патентных Услуг» | 14 | 04.04.2006 | Проведение маркетингового исследования по теме «Исследование общественного мнения по вопросу введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя бытовых антинакипинов под товарным знаком «СКАМВОН / SCUMVON». | 240 000 руб. |
| 7. | ООО «Издательство «Эксмо» | 17 | 12.04.2006 | Проведение маркетингового исследования по теме «Отношение потребителей к книгам, изданным ООО «Издательство «Эксмо». | 417 000 руб. |
| 8. | АНО «Институт диаспоры и интеграции» | б\н | 01.02.2006 | Проведение количественного исследования по теме «Предвыборная ситуация на Украине». | 26 550 долл. США в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ |
| 9. | ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» | 18 | 24.04.2006 | Проведение маркетингового исследования по теме «Отношение потребителей к товарным знакам «ГОРЯЩИЕ (Правообладатель – ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК») и «Горячие туры» (Правообладатель – ООО «Горячие туры»). | 276 000 руб. |
| 10. | Фонд «Национальная академия футбола» | 26 | 26.04.2006 | Проведение исследовательской работы по теме «Факторы и перспективы развития сферы футбола в России». | 6 354 685,9 руб. |
| 11. | ООО РАО «ЕЭС России» | 1-84-04/07/27 | 27.04.2006 | Проведение опросов общественного мнения по теме «Изучение отношения населения к реформе электроэнергетики в контексте социально-политической ситуации, складывающейся в РФ». | 20 304 000 руб. |
| 12. | ООО «СРСС» | 28 | 04.05.2006 | Проведение маркетингового исследования по теме «Изучение качества работы единой службы поддержки Заказчика» | 610 428 руб. |
| 13. | Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» | 31 | 18.05.2006 | Проведение исследовательской работы по теме «Условия функционирования малого и среднего бизнеса в регионах РФ». | 1 300 000 руб. |
| 14. | Закрытое акционерное общество «Аргументы и факты» (ЗАО АиФ) | 32 | 23.05.2006 | Проведение маркетингового исследования «Изучение отношения потребителей к печатным изданиям АиФ и АiВ на предмет введения их в заблуждение относительно изготовителя (издателя) товара». | 2100 евро |

| | | | | | |
|-----|--|---------------|------------|--|------------------|
| 15. | ООО «Фирма «Адапт» | 06-07/33 | 18.05.2006 | Проведение исследовательских работ по изучению общественного мнения по теме «Факторы финансовой активности населения» | 2500 евро |
| 16. | ЗАО «Агентство деловых коммуникаций» | 35-022/2006 Р | 22.06.2006 | Изучение отношения населения в целом и представителей отдельных социально-демографических групп к силовым ведомствам. | 123 634,5 руб. |
| 17. | ЗАО «Развитие XXI века» | 36 | 27.06.2006 | «Исследование мнения жителей г. Королева о строительстве новых домов». | 182 664 руб. |
| 18. | ООО " Компания развития общественных связей-Маркетинг" (КРОСС) | 53 | 17.08.2006 | Отношение население к приоритетному национальному проекту в сфере здравоохранения «Здоровье» | 1200 000 руб. |
| 19. | ООО " Компания развития общественных связей-Маркетинг" (КРОСС) | 51 | 05.08.2006 | Изучение качества работы авторизованных сервисных центров Заказчика | 208 204 руб. |
| 20. | ООО " Компания развития общественных связей-Маркетинг" (КРОСС) | 06-04/47 | 25.07.2006 | Отношение населения к федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 гг» | 1 809 000руб |
| 21. | ООО "РУСАЛ-управляющая компания" | 37 | 05.07.2006 | «Корпоративное исследование РУСАЛ» | 65042 евро. |
| 22. | ОАО "Аэрофлот-российские авиалинии" | 40 | | «Оценка репутационных показателей ОАО «Аэрофлот» и Оценка восприятия сотрудниками компании «Аэрофлот» корпоративной философии» | 1 233 967,3 руб. |

В 2006 г. ВЦИОМ подготовил книгу «Политическая Россия: путеводитель по выборной компании 2007» (Производственно-издательский комбинат ВИНТИ, 2007, тираж 1.000 экз.).

В еженедельном и ежемесячном форматах выходил бюллетень «Экспресс», ежеквартально – журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (тираж – 1.000 экз.).

В 2006 г. ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок их одобрения Советом директоров или Общим собранием акционеров.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМа в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению Федеральным имуществом по г. Москве.

III. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе академии наук (АН СССР, затем – РАН).

С 1992 года у ВЦИОМа появляются реальные конкуренты: созданы негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

В настоящее время ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области общественного мнения и одной из двух компаний, проводящих еженедельные опросы общественного мнения по общероссийской выборке (1.600 респондентов).

IV. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Основной исследовательской программой на ближайшее пятилетие остается программа социально-политических, социально-экономических и маркетинговых исследований, в том числе экспертиза товарных знаков, – на основе массовых опросов населения, опросов экспертов, углубленных интервью, фокус-групп и других методов.

Планируется продолжение работы по совершенствованию методики и методологии исследований, в частности, по уточнению выборочной совокупности, снижению статистической погрешности количественных исследований. ВЦИОМ продолжает подготовку пресс-выпусков, предназначенных для рассылки в средства массовой информации и размещения на сайте с тем, чтобы регулярно знакомить россиян с результатами исследований.

С этой же целью сотрудники центра дают интервью для телевидения, радио и печатных СМИ о результатах социологических исследований. Продолжится и подготовка аналитических материалов для властных структур, что позволит руководству разного уровня учитывать общественное мнение при принятии государственных решений, оперативно вносить необходимые коррективы.

Планируется и далее регулярно выпускать журнал «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены», а также бюллетень «Экспресс» в еженедельном и ежемесячном форматах.

Традицией станет и выпуск ежегодников, где в сконцентрированном, систематизированном виде будут представлены результаты исследований за каждый прошедший год.

К приоритетным направлениям относится также осуществление мер по реформированию центра, дальнейшему совершенствованию его структуры, улучшению финансового менеджмента, удешевлению стоимости отдельных исследовательских процессов, повышению заработной платы сотрудников.

V. РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

В целом результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ за 2006 год характеризуются активным ростом объемов работ. Объем выпуска продукции в стоимостном выражении увеличился на 263,2%. Выручка от реализации составила 88.375 тыс. рублей.

В 2006 г. в плановом порядке осуществлялось обновление основных фондов Общества. В течение года затраты на приобретение основных средств составили 475.879 рублей, в том числе оргтехника на сумму 33.559 рублей.

В отчетном периоде чистая прибыль ВЦИОМ после уплаты налогов составила 804.000 рублей.

Размер балансовой прибыли Общества за 2006 год – 2 246 тыс. рублей. К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за отчетный период.

VI. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА

Совет директоров общества в 2006 году состоял из 5 представителей Российской Федерации, в том числе:

Молчанов Денис Владимирович – директор департамента массовых коммуникаций, культуры и образования Аппарата Правительства Российской Федерации.

Чеснаков Алексей Александрович – Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике;

Полютов Владимир Александрович – заместитель руководителя Территориального управления Федерального агентства по управлению Федеральным имуществом по городу Москве;

Варначев Александр Алексеевич - Начальник Управления Росимущества

Федоров Валерий Валерьевич – генеральный директор ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения».

В 2006 году вознаграждения членам Совета директоров не выплачивались.

VII. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ОБЩЕСТВА

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМа является Генеральный директор общества, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров общества.

Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации № 1146-р от 18 мая 2006 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»» генеральным директором открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» назначен Федоров Валерий Валерьевич.

Генеральный директор центра осуществляет руководство исследовательской и редакционно-издательской деятельностью. В его непосредственном подчинении находятся:

- бухгалтерия, возглавляемая главным бухгалтером;
- отдел анализа и обработки данных;
- отдел контроля качества исследований.

Генеральный директор также является главным редактором журнала «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены».

В дирекцию ВЦИОМ входят первый заместитель генерального директора, директор по исследованиям, директор по международным связям, директор по развитию, директор по коммуникациям.

В подчинении директора по исследованиям находятся:

- Управление исследований для бизнеса;
- Управление организации исследований;
- Управление социально-политических исследований.

В подчинении директора по коммуникациям, который одновременно является заместителем главного редактора журнала «Мониторинг общественного мнения», организует и руководит редакционной работой по выпуску ежегодника ВЦИОМ, находится редакция журнала.

Первому заместителю генерального директора подчиняется:

- технический отдел;
- административный отдел;
- Отдел по работе с персоналом;
- Отдел информативных технологий.

Оплата работы Генерального директора общества в 2006 году проводилась на основании трудового договора от 18 мая 2006 года и включала:

- ежемесячный оклад в размере 45.000 (сорок пять тысяч) рублей.

Среднемесячный размер заработной платы Генерального директора в 2006 году составил 43.075 (сорок три тысячи семьдесят пять) рублей. Выплаты из чистой прибыли в 2006 году Генеральному директору не проводились.

В 2006 году Генеральным директором ВЦИОМ не совершались сделки, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения сделок Советом директоров или Общим собранием акционеров.

Генеральный директор
ОАО «ВЦИОМ»

В. В. Фёдоров